

OETKER HOTELS

Masterpiece Collection

OETKER HOTELS RENFORCE SON COMITÉ DE DIRECTION ET OUVRE UN NOUVEAU CHAPITRE

De nouvelles responsabilités au sein des opérations, des ressources humaines, des activités commerciales, du design et du développement accompagnent Oetker Hotels dans l'expansion de sa collection de *Masterpiece Hotels*.



Duarte Bon de Sousa
Chief Operating Officer
Oetker Hotels



Virginie Saint-Laurent
Chief People & Culture Officer
Oetker Hotels



Simon Neggers
Chief Commercial Officer
Oetker Hotels

Paris, le 1er octobre 2026 - Oetker Hotels annonce aujourd'hui plusieurs nominations au sein de son équipe dirigeante alors que le groupe s'apprête à ouvrir un nouveau chapitre de son histoire. Duarte Bon de Sousa est nommé *Chief Operating Officer* et rejoint le Comité exécutif, Virginie Saint-Laurent est promue *Chief People & Culture Officer*, tandis que Simon Neggers accède au poste de *Chief Commercial Officer*.

Ces évolutions interviennent à un moment déterminant pour Oetker Hotels. En 2026, le groupe a franchi une étape majeure avec l'ouverture du Vineta Hotel à Palm Beach, sa première adresse aux Etats-Unis. Cette dynamique de croissance se poursuivra en juin 2027 avec l'ouverture du Mas Bellevue à Saint-Tropez qui viendra enrichir la collection avec un troisième *Masterpiece Hotels* sur la Côte d'Azur, aux côtés de l'Hôtel du Cap-Eden-Roc et du Château Saint-Martin & Spa.

Alors que la demande pour une hôtellerie toujours plus personnalisée et axée sur l'expérience continue de façonner le marché du luxe, Oetker Hotels entrevoit de nombreuses perspectives de développement.

Le prochain chapitre de son histoire s'écrit autour de l'expansion de sa collection d'hôtels et du développement de résidences privées sous la marque Oetker, transposant ainsi son art de l'hospitalité au cœur de demeures d'exception. Oetker Hotels poursuivra une croissance sélective, privilégiant les destinations et les opportunités où pourront se créer des projets uniques.

Duarte Bon de Sousa est nommé *Chief Operating Officer*

Duarte Bon de Sousa est promu du poste de *Vice President Operations* à celui de *Chief Operating Officer* et rejoint le Comité de Direction d'Oetker Hotels. Entré au sein du groupe en 2013, il apporte une solide expérience opérationnelle acquise à travers l'ensemble des hôtels de la collection. Avant d'occuper ses dernières fonctions, il a dirigé pendant de nombreuses années deux établissements d'Oetker Hotels en qualité de Directeur Général : le Château Saint-Martin & Spa à Vence et L'Apogée Courchevel.

Ses responsabilités s'étendront également au développement des projets et au design, afin d'assurer une plus grande cohérence entre la conception des nouveaux hôtels, leur réalisation et l'expérience qu'ils offriront aux clients.

Virginie Saint-Laurent est nommée *Chief People & Culture Officer*

Virginie Saint-Laurent accède au poste de *Chief People & Culture Officer* et reste membre du Comité de Direction. Au cours de ses quinze années au sein d'Oetker Hotels, elle a contribué à façonner la culture d'entreprise et à accompagner les transformations de l'entreprise. Elle a fait preuve d'une résilience et d'un leadership remarquables lors des phases les plus décisives du développement du groupe.

Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, elle continuera de piloter la stratégie des ressources humaines tout en supervisant la politique de développement durable de l'entreprise. Alors qu'Oetker Hotels poursuit son développement, elle veillera à renforcer et accompagner les talents nécessaires aux ambitions du groupe, tout en préservant la proximité, l'individualité et le fort sentiment d'appartenance qui caractérisent depuis toujours la culture d'entreprise d'Oetker Hotels.

Simon Neggers est nommé *Chief Commercial Officer*

Simon Neggers, jusqu'alors *Senior Vice President Sales, Marketing & Communications*, accède au poste de *Chief Commercial Officer* et reste membre du Comité de Direction. Depuis son arrivée chez Oetker Hotels en 2020, il a joué un rôle clef dans le développement de l'entreprise, de sa stratégie commerciale et de la marque. Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, il continuera à superviser les ventes, le marketing et la communication pour l'ensemble du groupe, tout en élargissant son champ de responsabilités commerciales afin de soutenir les ambitions de croissance internationale d'Oetker Hotels.

Il pilotera également l'entrée d'Oetker Hotels dans le secteur des résidences privées, nouvelle orientation stratégique pour le groupe permettant ainsi à la marque d'étendre son savoir-faire au-delà de ses hôtels.

À propos de ces nominations, Timo Gruenert, *CEO* d'Oetker Hotels, déclare :

« Oetker Hotels bénéficie aujourd'hui d'une formidable dynamique. L'ouverture du Vineta Hotel a marqué le début d'un tout nouveau chapitre pour le groupe aux États-Unis, Saint-Tropez sera notre prochaine destination et nous voyons se dessiner de belles opportunités en Europe et au-delà. Nous nous préparons également, pour la première fois, à étendre l'expérience Oetker au-delà de nos hôtels, grâce au développement de résidences privées. Il s'agit d'un prolongement naturel de notre expertise dans l'hôtellerie, le service et l'art de vivre.

Ce qui me réjouit le plus, ce sont les opportunités qui nous permettent de poursuivre notre croissance tout en restant profondément fidèles à notre identité. Notre priorité demeure la création de véritables *Masterpieces*, plutôt qu'une quête de croissance à tout prix. Alors que le monde de l'hôtellerie ultra-luxe continue d'évoluer, je suis convaincu de la pertinence de notre positionnement. Les voyageurs accordent aujourd'hui plus que jamais de valeur à la singularité, à la convivialité et à l'authenticité des expériences, des qualités qui sont au cœur de nos hôtels depuis plus de 150 ans.

Duarte, Virginie et Simon ont chacun contribué de manière déterminante au succès d'Oetker Hotels. Ils connaissent parfaitement notre entreprise, partagent nos ambitions pour son avenir et, surtout, incarnent au quotidien les valeurs qui nous sont chères : l'Esprit de Famille, l'Élégance et la Bienveillance Véritable. L'élargissement de leurs responsabilités nous permet d'avoir une équipe de direction encore plus solide afin d'accompagner la prochaine étape de notre développement, et je me réjouis de pouvoir écrire ce nouveau chapitre à leurs côtés. »

Le Comité de Direction d'Oetker Hotels continue de compter parmi ses membres : Philippe Perd, Directeur Général de l'Hôtel du Cap-Eden-Roc, ainsi que Jens Hackebeil, *Chief Financial Officer*. Fabrice Moizan, nouveau Président-Directeur Général du Bristol Paris, rejoint également le Comité de Direction à compter du 1^{er} octobre, à l'occasion de sa prise de fonctions. Aux côtés de Timo Gruenert, Duarte Bon de Sousa, Virginie Saint-Laurent et Simon Neggers, ils composeront le Comité de Direction chargé d'accompagner Oetker Hotels dans la prochaine étape de son histoire.



Olivier Bihel
SVP, Design & Project Development
Oetker Hotels

Olivier Bihel évolue au poste de *Senior Vice President Design & Project Development*

En parallèle des nominations au Comité de direction, Olivier Bihel, précédemment *Vice President Project Development*, est promu *Senior Vice President Design & Project Development*. Il rejoint également l'équipe dirigeante d'Oetker Hotels et reportera à Duarte Bon de Sousa.

Dans ses nouvelles fonctions, Olivier Bihel supervisera le design de l'ensemble des nouveaux projets du groupe, avec une attention particulière portée à l'architecture d'intérieur, tout en poursuivant ses responsabilités actuelles liées au développement de projets. Il travaillera en étroite collaboration avec les architectes et designers partenaires du groupe et veillera à ce que chaque hôtel, actuel ou futur, possède une identité singulière en harmonie avec son environnement, tout en respectant les standards d'excellence d'Oetker Hotels en matière de design, de savoir-faire et de qualité.

A PROPOS D'OETKER HOTELS

Oetker Hotels est une collection d'hôtels exceptionnels et de villas de prestige en Europe, au Royaume-Uni, au Brésil et dans les Caraïbes. Située dans les destinations les plus prisées au monde, chaque propriété est emblématique et élégante, une hôtellerie d'excellence alliée à un savoir-faire inégalable et un esprit de famille propre à Oetker Hotels. Notre mission est de préserver des standards de qualité élevés, et de les développer par l'acquisition et la gestion de propriétés uniques.

Outre plus de 250 villas à travers le monde, la collection comprend aujourd'hui l'Hôtel du Cap-Eden-Roc à Antibes, Le Bristol Paris, le Brenners Park-Hotel & Spa à Baden-Baden, le Château Saint-Martin & Spa à Vence, The Lanesborough à Londres, L'Apogée Courchevel, l'Eden Rock - St Barths, Jumby Bay Island à Antigua, le Palácio Tangará à São Paulo, l'Hotel La Palma à Capri et The Vineta Hotel à Palm Beach. En 2027, Oetker Hotels ouvrira Le Mas Bellevue Saint-Tropez.