

COMMUNIQUÉ
DE PRESSE

Macheferit

20 HÔTELS . 6 RESTAURANTS . 8 BARS . 950 CHAMBRES . 250 COLLABORATEURS . 41M€ DE CA HT EN 2019

KEVIN MACHEFERT



NOMMÉ CEO DU GROUPE AVEC POUR AMBITION DE DEVENIR L'UN DES LEADERS DE L'HÔTELLERIE BOUTIQUE FRANÇAISE

KEVIN MACHEFERT A ÉTÉ DÉSIGNÉ CEO PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DU GROUPE D'HÔTELLERIE ET DE RESTAURATION MACHEFERT GROUP, SOCIÉTÉ COTÉE AU COMPARTIMENT C D'EURONEXT PARIS, AVEC UNE ENTRÉE EN FONCTION AU 1^{ER} JANVIER 2022.

CRÉÉ EN 1992 PAR PATRICK MACHEFERT ET CHRISTIANE DERORY, LE GROUPE S'EST DÉVELOPPÉ AUTOUR D'UNE ACTIVITÉ CHR PRINCIPALEMENT BASÉE À PARIS INTRAMUROS. 20 ÉTABLISSEMENTS 3, 4 ET 5 ÉTOILES SONT À CE JOUR LA PROPRIÉTÉ DE L'ENTREPRISE FAMILIALE. S'AJOUTENT À CE PARC HÔTELIER LA DÉTENTION ET LA GESTION DE 6 RESTAURANTS ET 8 BARS.

DIPLÔMÉ DE SKEMA PARIS APRÈS UNE PRÉPA HEC ET DE LA LONDON SCHOOL OF ECONOMICS AND POLITICAL SCIENCES (LSE) EN FINANCE ET COMPTABILITÉ, KEVIN MACHEFERT A REJOINT EN 2013 LE GROUPE ÉPONYME.

AINSI, APRÈS 8 ANNÉES PASSÉES DANS L'ENTREPRISE FAMILIALE, D'ABORD AU POSTE DE GENERAL MANAGER DU 1K HOTEL PARIS, PUIS DE DIRECTEUR COMMERCIAL, MARKETING ET IT DU GROUPE ET ENFIN DE DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT, KEVIN MACHEFERT OCCUPE DÉSORMAIS LA FONCTION DE DIRECTEUR GÉNÉRAL (CEO) DE MACHEFERT GROUP (LES HÔTELS DE PARIS S.A.).

1992



2014

20
14

EN 2014, ANNÉE DE SON ENTRÉE DANS LE GROUPE, IL REPREND LA DIRECTION DE L'ANCIEN MURANO PARIS, HÔTEL DE 50 CHAMBRES SITUÉ DANS LE MARAIS, QU'IL REPOSITIONNE EN IMAGINANT EN LIEU ET PLACE LE 1K PARIS ET INAUGURANT LE PREMIER RESTAURANT PÉRUVIEN TENDANCE DE PARIS AINSI QUE LE PREMIER BAR DÉDIÉ AU MEZCAL AVEC SON ASSOCIÉ DE MEZCAL BORTHERS, PREMIER DISTRIBUTEUR DE MEZCAL EN FRANCE.

20
17

EN 2017, IL PREND LA DIRECTION DU DÉPARTEMENT COMMERCIAL PUIS CRÉÉ LE DÉPARTEMENT MARKETING ET LES FUSIONNE AVEC LE DÉPARTEMENT INFORMATIQUE POUR PRENDRE LA DIRECTION DES 3 DÉPARTEMENTS ET DEVENIR DIRECTOR OF SALES, MARKETING & IT. 2017 EST AUSSI L'ANNÉE DE LANCEMENT DU PLAN TRIENNAL NOMMÉ (R)ÉVOLUTION QUI VISE 3 OBJECTIFS MAJEURS :

1 / DÉSINTERMÉDIER LES VENTES ALORS TRÈS DÉPENDANTES DES OTA (AGENCES DE VOYAGE EN LIGNE) EN MENANT UNE CAMPAGNE NOVATRICE DE VENTES DIRECTES. CELA SUPPOSE >>>

2 / DE PRENDRE LA PAROLE EN DIRECT VIA UNE NOUVELLE MARQUE, C'EST EN CE SENS QU'UN REBRANDING EST ACTÉ LORS DU 25^{ÈME} ANNIVERSAIRE DU GROUPE, LE FAISANT PASSER DU GROUPE « LES HÔTELS DE PARIS » À « MACHEFERT GROUP ». CES AMBITIONS SONT RENDUES POSSIBLES GRÂCE >>>

3 / À L'IMPLÉMENTATION DE NOUVEAUX OUTILS OÙ MACHEFERT GROUP SE PLACE EN PIONNIER DE LA « HOSPITALITY-TECH » GRÂCE À DES SOLUTIONS CO-IMAGINÉES AVEC SES PARTENAIRES TELS QU'AIRBNB (PREMIÈRE INTERFACE AUTOMATISÉE ENTRE LA PLATEFORME LEADER ET DES HÔTELS DANS LE MONDE), MEWS SYSTEMS (PARTENARIAT STRATÉGIQUE VISANT À RÉVOLUTIONNER LA GESTION MULTI-PROPRIÉTÉ D'UN GROUPE HÔTELIER) OU ENCORE PACE (SYSTÈME D'OPTIMISATION DU REVENU HÔTELIER ET DE PRÉCONISATIONS TARIFAIRES BASÉ SUR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET LE BIG DATA).

2017



2019



20
19

DEPUIS 2019, KEVIN MACHEFERT ÉTEND PROGRESSIVEMENT SON ACTIVITÉ À L'ENSEMBLE DES DÉPARTEMENTS DU CENTRE DE SERVICES PARTAGÉS OÙ IL ÉLABORE EN COLLABORATION AVEC LA DIRECTION FINANCIÈRE ET LA DIRECTION DES EXPLOITATIONS DES PLANS D'ACTION ET DES TASKFORCES.

20
22

LES DIFFÉRENTS CHALLENGES RELEVÉS AU SEIN DE L'ENTREPRISE ET LA GESTION PARTICULIÈREMENT INTENSE DE LA CRISE SANITAIRE LUI ONT PERMIS DE DÉVELOPPER UNE APPROCHE NOVATRICE DE LA GESTION HÔTELIÈRE, UNE CONNAISSANCE APPROFONDIE DU MARCHÉ ET DE CULTIVER SON VIF INTÉRÊT POUR LES NOUVELLES TENDANCES DANS LE MONDE DU TOURISME ET DE LA RESTAURATION. C'EST POUR CES RAISONS ET DANS CE CONTEXTE QUE KEVIN MACHEFERT A PRIS LE POSTE DE CHIEF EXECUTIVE OFFICER LE 1^{ER} FÉVRIER 2022.

20
24

PAR AILLEURS, DEPUIS SA NOMINATION, IL A PROPOSÉ AU CONSEIL D'ADMINISTRATION UN NOUVEAU PLAN TRIENNAL NOMMÉ « RÉPUTATION » AYANT POUR OBJECTIF DE DEVENIR L'UN DES ACTEURS MAJEURS DE L'HÔTELLERIE BOUTIQUE FRANÇAISE D'ICI 2024. CE PLAN DE RELANCE COMPRENANT UNE SÉRIE DE MESURES ET UN NOUVEAU MODE DE GESTION SERA ACCOMPAGNÉ D'UN PROGRAMME DE TRAVAUX ET DE REPOSITIONNEMENT IMPORTANTS AYANT DÉJÀ COMMENCÉ SUR 4 ÉTABLISSEMENTS DONT LE VAISSEAU AMIRAL DU GROUPE, LE NORMANDY HOTEL, 120 CHAMBRES, 2 RESTAURANTS, 2 BARS ET UNE SALLE DE SPORT, RUE SAINT-HONORÉ. LE GROUPE COMMUNIQUERA TOUT AU LONG DE CE PLAN TRIENNAL SUR SES AVANCÉES, SES OUVERTURES ET SES INNOVATIONS.

CONTACT
PRESSE / MARKETING@MACHEFERT.COM

2024