



**Infos Presse**

**Paris, le 12 octobre 2021**

## **TALENT & NOMINATION**

### **Laurence Barreau rejoint la famille Barrière au poste de Directrice Commerciale Groupe**

Avec plus de 25 ans d'expérience dans l'industrie hôtelière, Laurence Barreau rejoint le groupe Barrière en qualité de Directrice Commerciale Groupe.

Laurence Barreau a exercé la majeure partie de son activité au sein de grands groupes hôteliers français, pour des portefeuilles de marques luxe et premium. De 2009 à 2014, elle est Directrice des Ventes Sofitel Europe, puis rejoint l'équipe Global Sales en tant que Business Development Director pour Sofitel, MGallery et Pullman, où elle met en oeuvre les décisions et actions commerciales stratégiques des marques de luxe et haut de gamme dans le monde entier.

Suite à l'intégration de Fairmont, Raffles et Swissôtel, elle est nommée directrice des ventes pour les marques luxe du groupe Accor et est activement impliquée dans la nouvelle organisation des ventes de luxe dans les ventes mondiales.

En 2018, Laurence devient VP Sales & Marketing Accor Luxury & Upscale Brands notamment pour la Turquie et la Russie. Puis prend le poste de VP Sales & Marketing pour les hôtels Accor Luxury Brands en Europe.

Sa forte expérience dans les Opérations, les Ventes, le Marketing et sa grande connaissance des réseaux de ventes de Luxe lui confèrent une compréhension approfondie des enjeux actuels et des perspectives d'avenir.

Dans le cadre de ses nouvelles missions, Laurence Barreau aura notamment pour objectif d'encadrer et de superviser l'équipe commerciale, et ainsi participer à la commercialisation des nouveaux points de vente du groupe Barrière.

#### **A propos de Barrière**

Barrière est une Marque sous laquelle sont commercialisés les hôtels, casinos et restaurants de deux groupes distincts : Groupe Lucien Barrière (GLB) et Société Fermière du Casino Municipal de Cannes (SFCMC).

Fondé en 1912 par François André et développé successivement par Lucien Barrière, Diane Barrière-Desseigne et Dominique Desseigne, Barrière a développé des offres sans équivalent dans le domaine des loisirs haut de gamme, fondées sur le souci de l'excellence opérationnelle, de la qualité de service, et de l'art de vivre à la française. Elle regroupe aujourd'hui 33 Casinos, 1 Club de Jeux, 18 Hôtels (pour la majorité des 5 étoiles et un Palace à Courchevel) et plus de 140 restaurants et bars, dont le célèbre Fouquet's à Paris (décliné dans 9 autres destinations) et propose près de 3 500 spectacles et animations par an. Le chiffre d'affaires des deux Groupes s'élève à 1,24 milliard d'euros pour l'exercice clos le 31 octobre 2019. Ils comptent près de 7 000 collaborateurs.

Barrière bénéficie également d'une forte notoriété dans les métiers de la restauration avec près de 2,5 millions de repas servis, dans les loisirs avec 15 spas, 1 centre de thalassothérapie à La Baule, 1 balnéothérapie à Ribeaupillé, 3 golfs et 2 tennis club, et se distingue à travers des Resorts implantés dans des stations touristiques de renommée internationale.