

Communiqué de presse



Guyancourt, le 10 janvier 2023

Mickaël Le Bohellec nommé Directeur Général du segment Santé Médico-Social de Sodexo France.



Diplômé de Neoma Business School (Master In Management), Mickaël a débuté sa carrière chez Sodexo en 1995 au sein de l'activité Energies et Ressources, dans les opérations menées en Afrique.

Il a ensuite rejoint le segment Entreprises en France pendant 8 ans en tant que Responsable Régional Grands Comptes, Responsable de Développement puis Directeur des Ventes Grands Comptes Publics.

C'est en 2005 qu'il découvre l'univers de la Santé et du Médico-Social. Successivement Directeur Régional puis Directeur des Projets Stratégiques, il est nommé en 2013 Directeur de la Stratégie, du Marketing et de l'innovation pour les segments Santé Hôpitaux Cliniques et Santé Médico-Social en France.

En 2017, Mickaël s'expatrie aux Etats-Unis, en tant que Vice-Président Commercial Program Management ; il y conduit les changements nécessaires pour retrouver et soutenir la croissance rentable en créant et en managant des équipes commerciales dédiées au segment Seniors et au segment Healthcare.

À propos de Sodexo

Créé en 1966 à Marseille par Pierre Bellon, Sodexo est le leader mondial des services de Qualité de Vie, facteur essentiel de performance des individus et des organisations. Présents dans 53 pays, nos 422 000 collaborateurs servent chaque jour 100 millions de consommateurs. Le Groupe se distingue par son indépendance et son actionnariat familial de contrôle, son modèle économique durable et son portefeuille d'activités intégrant des services de Restauration, de Facilities Management et des solutions d'avantages aux salariés. Nous proposons notamment une offre alimentaire de qualité, multicanale et flexible, mais aussi la conception de lieux de vie et de travail attractifs et inclusifs, la gestion et l'entretien d'infrastructures de façon sûre et respectueuse de l'environnement, l'accompagnement personnalisé des patients ou des élèves, ou encore la création de programmes stimulant l'engagement des collaborateurs. Depuis l'origine, Sodexo se focalise sur les gestes et les actions tangibles du quotidien au travers de ses services afin d'avoir un impact économique, social et environnemental positif dans la durée. Pour nous, croissance et engagement sociétal vont de pair. Offrir un meilleur quotidien à chacun pour construire une vie meilleure pour tous est notre raison d'être.

Sodexo est membre des indices CAC Next 20, CAC 40 ESG, FTSE 4 Good et DJSI.

Les chiffres clés de Sodexo en France :

30 000 collaborateurs / 7000 sites
+ de 100 métiers / 2,5 millions de consommateurs/jour
6,09 % de taux d'emploi de personnes en situation de handicap en 2021

