



Nomination de Marion Bruimaud Directrice Internationale Groupe

Afin de poursuivre sa politique de diversification et de développement international, **Christophe Juarez, Directeur Général du Groupe Terroirs & Vignerons de Champagne (TEVC)**, a procédé à une nouvelle nomination au sein de son Comité de Direction avec l'arrivée de **Marion Bruimaud** en tant que **Directrice Internationale Groupe**.



Titulaire d'un Master en Commerce International, Marion Bruimaud a contribué pendant seize ans au succès mondial du Groupe de cosmétiques Nuxe à l'export. Elle a travaillé sur des enjeux d'optimisation de centres de profit de filiales, de partenariat avec des importateurs ou de visibilité dans les circuits Travel Retail.

Au sein du Groupe TEVC, elle a la charge du **pilotage de l'ensemble des activités commerciales internationales des marques du Groupe (Champagne Nicolas Feuillatte, Champagne Castelnau, la Maison Abelé 1757)** en lien étroit avec les Directeurs Généraux des maisons de Champagne du Groupe.

Sa mission consiste à **piloter un réseau de distribution mondial** apte à engager efficacement les quatre activités du Groupe, que ce soient des Maisons ou des marques de services.

Elle est également chargée d'animer et de développer les équipes internationales dans une logique de proximité avec le terrain et travaillera en étroite collaboration avec le Directeur France du Groupe TEVC, Stéphane Barbier.

Marion Bruimaud reporte directement au Directeur Général du Groupe, Christophe Juarez.



À propos de Terroirs & Vignerons de Champagne

Terroirs & Vignerons de Champagne est né le 1^{er} janvier 2022 de la fusion entre le Centre Viticole – Champagne Nicolas Feuillatte et la Coopérative Régionale des Vins de Champagne (Champagne Castelnau). Ce nouveau groupe coopératif a l'ambition de devenir l'un des trois opérateurs majeurs de la filière viticole de l'AOP Champagne. Il rassemble environ 6 000 vignerons et près de 3000 hectares répartis sur l'ensemble de l'Appellation, soit près de 9% de la surface du vignoble champenois.

Les objectifs affichés sont d'atteindre la barre des 300M€ de chiffre d'affaires, ainsi que d'obtenir 5% de part de marché mondial du Champagne en volumes par une accélération du développement de ses Maisons à 5 ans.

Présidé par Véronique Blin et dirigé par Christophe Juarez, Terroirs & Vignerons de Champagne rassemble plus de 300 salariés et trois marques diffusées dans le monde entier : Champagne Nicolas Feuillatte, Champagne Castelnau et une maison de Négoce, Abelé 1757, gérée indépendamment et pépite de luxe artisanal.