

Passage de flamme chez Burger King® France : Alexandre Simon succède à Jérôme Tafani au poste de Directeur General

Alexandre Simon, actuellement Directeur Général adjoint de **Burger King® France**, est nommé Directeur Général de la marque ! Il succède à Jérôme Tafani qui accompagnera le Groupe Bertrand dans cette transition ainsi que dans de futurs projets de développement. Alexandre Simon poursuivra le développement de l'enseigne sur le territoire.



Alexandre Simon, 48 ans, diplômé de l'ESLSCA, avait rejoint Burger King® France en 2018 au poste de Directeur Marketing avant d'être promu Directeur Général Adjoint en 2021. Il prend la suite de Jérôme Tafani. C'est un choix naturel étant donné le rôle essentiel qu'Alexandre Simon a joué dans le développement de la marque en France depuis 5 ans.

« Alexandre Simon n'est pas simplement un expert de notre secteur, c'est aussi une personne humaine, audacieuse et authentique. Il incarne mieux que personne notre marque ! Durant ces cinq dernières années, on a relevé de nombreux défis ensemble : on a notamment doublé notre parc de restaurants et nos ventes, on a progressé de manière phénoménale sur notre approvisionnement origine France, on a été les premiers à lancer une véritable offre veggie tout en améliorant l'expérience dans nos restaurants. Je suis convaincu qu'il en relèvera de nombreux autres chez Burger King France dans les prochaines années ! », explique Jérôme Tafani.

Après avoir réalisé plus de 1,5 milliards de ventes en 2022 et à la veille de l'ouverture de son 500^{ème} restaurant, Burger King France continuera de grandir avec aux commandes Alexandre Simon qui aura pour principale mission d'accélérer la croissance de l'enseigne sur notre territoire.

« Je suis ravi de prendre la direction de Burger King® France qui n'en serait pas là sans le travail considérable réalisé par Jérôme Tafani ces dernières années. Nous avons la chance d'appartenir à un groupe solide en fort développement porté par la vision et le leadership d'Olivier Bertrand. Avec mes équipes et nos franchisés, mon objectif sera de poursuivre notre croissance rapide en embrassant les défis sociétaux mais sans jamais se prendre au sérieux car l'ADN de BK c'est le plaisir avant tout » explique **Alexandre Simon**.

Bastien Cador – 06 30 87 56 96 – bastien.cador@publicisconsultants.com

| A PROPOS DE BURGER KING® EN France

Le Groupe Bertrand, leader français et indépendant de la restauration commerciale en France, propriétaire de la master-franchise assure le développement exclusif sur le territoire français de Burger King®. Avec plus de 475 restaurants, Burger King® France poursuit avec succès son implantation notamment grâce aux 140 franchisés qui font grandir la marque chaque jour. Seconde chaîne de burger au monde avec près de 18 800 restaurants, Burger King® est présent dans plus de 100 pays et accueille quotidiennement dans ses restaurants plus de 11 millions de personnes.

Restez à l'affût et suivez-nous :

