

# NOMAD'S

**Le massage là où on ne l'attend pas :  
un levier d'expérience pour les lieux, les  
événements et les entreprises**



**Avec plus de 30 000 massages réalisés en un an et un réseau de plus de 200 praticiens actifs à Paris, Lyon, Lille, Bordeaux et Marseille, Nomad's propose aux bars, festivals, agences événementielles et entreprises une expérience bien-être simple à activer — et difficile à oublier.**

Et si le massage devenait votre meilleure animation ?

Et s'il ne se vivait plus uniquement dans un spa, un institut ou un cadre dédié, mais directement là où les clients, visiteurs et collaborateurs vivent, sortent, travaillent, célèbrent et décompressent ?

C'est toute l'ambition de Nomad's, acteur du bien-être nomade qui démocratise le massage en l'amenant directement à la rencontre des publics — dans les bars, les restaurants, les festivals, les événements et les entreprises.

Son principe : proposer aux professionnels une expérience bien-être accessible, courte, humaine et surprenante, capable de créer un moment fort auprès de leurs clients, visiteurs, collaborateurs ou communautés.

*“Ce qui nous distingue, c'est que nous allons là où les gens sont, pas là où ils devraient aller pour se détendre. Pour une entreprise, ça change tout : le bien-être n'est plus une promesse RH abstraite, c'est quelque chose que les collaborateurs vivent vraiment.”*

**Emeline, CEO et dirigeante de Nomad's**

## NOMAD'S EN CHIFFRES

<b>+30 000</b>	massages réalisés en un an
<b>+200</b>	praticiens actifs toute l'année
<b>+150</b>	lieux partenaires actifs
<b>+200</b>	prestations entreprise en 2025
<b>5 villes + national</b>	Paris · Lyon · Lille · Marseille · Bordeaux

## UNE ANIMATION BIEN-ÊTRE PENSÉE POUR LES LIEUX, LES MARQUES ET LES ENTREPRISES

Bars, restaurants, festivals, salons, événements, entreprises : Nomad's casse les codes du massage traditionnel en allant là où les autres acteurs du bien-être sont peu présents.

Pour les professionnels, l'enjeu est double : proposer une expérience inattendue à leurs publics, tout en associant leur lieu, leur marque ou leur événement à un moment positif, humain et différenciant.

À Paris, Lyon, Lille, Marseille, Bordeaux ou encore sur de nombreux événements, les praticiens Nomad's interviennent dans des contextes variés : un afterwork, une terrasse animée, un festival, une soirée d'entreprise, un salon professionnel, un restaurant ou une activation de marque.

L'objectif : rendre le massage plus accessible, plus spontané et moins intimidant, tout en permettant aux professionnels de proposer une expérience courte, qualitative et mémorable.

## **BARS, RESTAURANTS ET LIEUX DE VIE : CRÉER L'EFFET DE SURPRISE**

Dans les bars, restaurants et lieux de vie, Nomad's propose une expérience qui interpelle immédiatement : voir arriver un masseur dans un lieu de sortie, au milieu d'un moment convivial, crée un effet de surprise fort.

C'est précisément cette singularité qui fait la différence. Le massage n'est plus réservé à un cadre fermé ou institutionnel : il devient une expérience accessible, spontanée, intégrée à la vraie vie.

Pour un lieu partenaire, cette présence permet de créer de la conversation, d'enrichir l'expérience client, de générer du bouche-à-oreille et d'associer son établissement à une attention originale portée au bien-être.

### **Lieux partenaires emblématiques :**

<b>Paris</b>	Le Mazette · Felicita · Ground Control · 25 Degrés Est · La Communale · Jardin21 · Rosa Bonheur
<b>Lyon</b>	La Passagère · Le Velcroc · Dam's Pub · Guinguette du Canal · Foire de Lyon
<b>Lille</b>	L'Oasis · La Friche Gourmande · Brique House

## **FESTIVALS, ÉVÉNEMENTS ET MARQUES : LE MASSAGE COMME EXPÉRIENCE MÉMORABLE**

Au-delà des bars et restaurants, Nomad's intervient également dans les festivals, les salons et les événements de marque.

Pour les organisateurs d'événements, Nomad's apporte une animation à la fois utile, différenciante et fortement expérientielle. Dans des contextes souvent intenses, festifs ou à forte affluence, le massage devient un moment de pause, de détente et de surprise.

### **Prochaines présences confirmées**

- **Jacques Fromage** — 8 & 9 mai, Paris
- **Échappée Belle** — 30 & 31 mai, Bordeaux
- **Provence Overland Festival** — 30 & 31 mai, Marseille
- **Ondula Festival** — 13 & 14 juin, Paris
- **Do You Remember** — 3 au 5 juillet, Paris
- **Pilat Fest** — 24 & 25 juillet, Les Haies / région lyonnaise
- **Delta Festival** — 23 au 26 juillet, Marseille
- **Street Food Festival** — 1er au 4 octobre, Lille

## UNE RÉPONSE CONCRÈTE AUX ENJEUX DE QVCT EN ENTREPRISE

Nomad's intervient en entreprise dans le cadre de démarches QVCT avec une approche pensée pour être simple à activer, ponctuellement ou de manière récurrente.

**Pour les collaborateurs** : massage amma assis, massage allongé, réflexologie — des formats courts, de 15 à 30 minutes, sans contrainte logistique, adaptés à tous les espaces de travail.

**Pour les équipes** : ateliers sophrologie, yoga, méditation, gestion du stress, nutrition — des formats collectifs qui créent du lien et renforcent l'engagement.

**Pour les événements internes** : séminaires, journées bien-être, Fête des Mères, anniversaires d'entreprise — une animation mémorable, clé en main, qui valorise la marque employeur.

Résultat : moins de stress perçu, un signal fort envoyé aux équipes, et une expérience collaborateur qui se raconte.

### Référence B2B :

- **BNP Paribas** — dispositif bien-être collaborateurs
- **AASC93** — intervention ateliers bien-être dédiés aux femmes, cadre associatif
- **Igensia** — intervention QVCT multi-campus
- **Snapevent** — animation événementielle
- **Le Restaurant Le Georges** — activation Fête des Mères



## À PROPOS DE NOMAD'S

Nomad's est un acteur du bien-être nomade qui démocratise le massage en l'amenant là où on ne l'attend pas : bars, restaurants, festivals, événements, entreprises et lieux de vie.

Grâce à un réseau de plus de 170 praticiens actifs, Nomad's propose aux professionnels des expériences bien-être accessibles, humaines et surprenantes, pensées pour créer des moments de détente dans le quotidien, les sorties, les événements et les environnements professionnels.

Son ambition : faire sortir le bien-être des cadres traditionnels pour l'installer au cœur de la vraie vie — et permettre aux lieux, marques, festivals et entreprises de proposer une expérience bien-être simple, différenciante et mémorable.

Présent à Paris, Lyon, Lille, Bordeaux et Marseille, Nomad's poursuit son déploiement national.

[www.nomad-s.com](http://www.nomad-s.com)

[FB](#)

[IG](#)