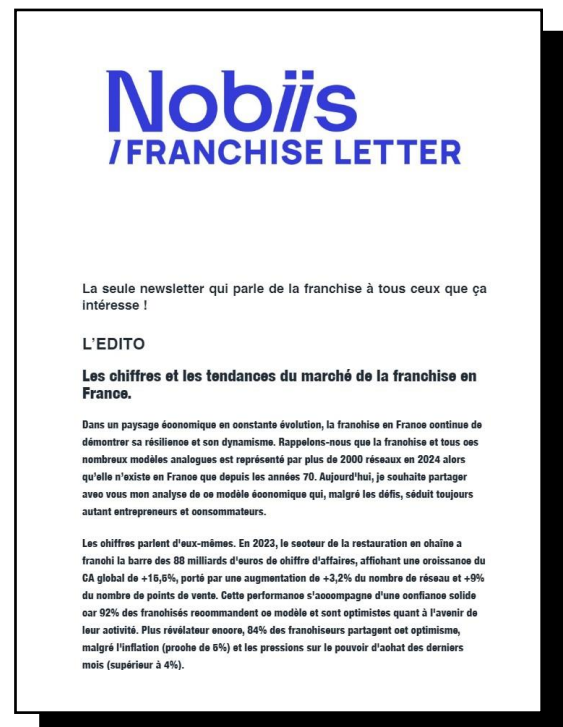


Nobiis dévoile En Réseau et Franchise Letter : deux nouveaux médias pour dynamiser le monde de la franchise !

Nobiis : la seule agence dédiée à l'avenir et la rentabilité des organisations en réseau, lance deux médias : le podcast du commerce et de la franchise «**En Réseau**» et «**FranchiseLetter**» la seule newsletter qui parle de la franchise à ceux que ça intéresse.



En Réseau, le nouveau podcast proposé par Nobiis, est entièrement dédié à la dynamique des réseaux dans le retail, le commerce et la franchise. Animé et produit par Charles Dorémus, et réalisé par Yannick Nodin, journaliste et garant de la ligne éditoriale, ce podcast propose des «Discussions» enrichissantes avec des chefs d'entreprise, des dirigeants de réseaux, des franchiseurs, des experts, des franchisés, des investisseurs et d'autres acteurs du secteur.

Chaque «Discussion» aborde une thématique liée à la vie des réseaux, qu'il s'agisse des enjeux rencontrés ou des tendances du commerce en réseau. En mêlant analyses, partage d'expériences et échanges sur les problématiques actuelles, En Réseau offre un éclairage unique sur le secteur et apporte des réponses pour les auditeurs. Nous mettons à profit le réseau de Charles Dorémus et de chacun des invités pour faire vivre ce podcast.

En parallèle, Nobiis lance la **FranchiseLetter**, une newsletter dédiée qui s'adresse à tous ceux qui souhaitent être au cœur de l'actualité de la franchise. Publiée tous les quinze jours, la FranchiseLetter se compose de trois sections clés :

- Un édito du fondateur de l'agence Nobiis, Charles Dorémus ou d'invités qui souhaitent écrire : un point de vue sur les enjeux liés à la franchise, accompagné de conseils pratiques.
- Un récapitulatif des informations essentielles de la période : une sélection des nouvelles importantes du secteur, pour rester informé régulièrement.
- Un focus sur une enseigne qui recrute : un éclairage important pour trouver de nouveaux candidats /partenaires.

Ces deux médias ont pour objectif d'accroître la visibilité des activités de toutes celles et ceux qui gèrent un réseau de points de vente, des clients de Nobiis, tout en créant un espace d'échange et de partage pour toutes les personnes intéressées par ce secteur magnifique et dynamique.

Charles Dorémus déclare :

// Nobiis, c'est nous, une communauté d'experts de la vie des réseaux et obsédé par l'amélioration de leur rentabilité. Pour continuer à partager toujours plus largement En Réseau, j'ai depuis longtemps eu l'idée et la volonté de lancer un podcast et une newsletter. La FranchiseLetter propose un flux régulier de conseils et d'informations pour soutenir les acteurs de la franchise, sous enseigne et en réseau. Le podcast En Réseau est l'occasion de discuter avec des personnes extraordinaires et de partager ces échanges avec le plus grand nombre, afin de faire grandir le réseau de chacun et d'éviter l'entre-soi. J'ai souhaité un format sérieux, grâce au travail remarquable des équipes, tout en veillant à ne jamais nous prendre trop au sérieux. En revanche, il existe une ligne éditoriale claire pour les deux formats : chaque contenu doit être utile et instructif. //

À propos de Nobiis

C'est la seule agence dédiée à l'avenir et à la rentabilité des organisations en réseau. Fondée en 2017 par Charles Dorémus, restaurateur (passionné) depuis 25 ans et dirigeant à la tête de réseaux (franchiseur) depuis 15 ans, pour aider les entrepreneurs à faire croître le (ou les) revenu(s) de leurs activités. Nobiis est un écosystème complet au profit de l'activité des chefs d'entreprise et dirigeants de réseaux, par du mentorat, du coaching, de l'accompagnement, la création des outils du franchiseur, du ciblage de candidats à la franchise, en passant par la restructuration financière et l'optimisation des organisations ou encore par le financement de projets.