

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Nomination



## **Naturinform renforce son équipe commerciale internationale : Luc Cornu prend les commandes des marchés français et espagnol**

**Redwitz a. d. Rodach, 08/07/2026** – Naturinform poursuit son expansion à l'international et fait appel à Luc Cornu, un commercial expérimenté et spécialiste du secteur pour conquérir de nouveaux marchés européens. Le 1<sup>e</sup> juin 2026, le Français de 58 ans a pris, en tant que Directeur des Ventes Internationales, les commandes des marchés français et espagnol. À ce poste, il sera chargé de renforcer les relations avec les partenaires actuels et de développer de nouveaux débouchés commerciaux.

Luc possède plus de 30 années d'expérience dans la vente à l'international de produits de construction. À son poste précédent au sein du groupe VELUX, il a mis en place des partenariats commerciaux et renforcé le positionnement de la marque dans différentes régions.

# NaturinForm

Sa carrière professionnelle inclut d'autres postes de direction au sein d'entreprises internationales du secteur de la construction, comme Onduline International et Griltex France. Luc dispose d'une solide expertise en matière de développement de marchés, de gestion de grands comptes et de direction d'équipes commerciales internationales.

« Nous sommes très heureux d'accueillir Luc Cornu dans notre équipe de direction, annonce Edward Robinson, Directeur du Développement Commercial International de Naturinform. Sa grande expérience dans la distribution de produits de construction, son excellente connaissance du marché et son réseau exceptionnel en France et en Espagne font de lui le candidat idéal pour renforcer durablement notre position en Europe. »

« En tant que partenaires responsables du commerce spécialisé, nous souhaitons, pour nos activités commerciales sur les marchés internationaux, pouvoir compter sur des professionnels hautement qualifiés, qui allient savoir-faire technique et exigences élevées en matière de service », ajoute Pia Hobeck, Directrice Générale de Naturinform.

*(265 mots/1.822 signes)*

## Informations relatives à l'entreprise :

*NaturinForm est spécialisée dans le bois composite (WPC - Wood Polymer Composite), un matériau moderne haute performance, de plus en plus utilisé à l'extérieur comme alternative durable au bois frais. L'entreprise fabrique depuis 20 ans des produits en bois composite, principalement sur son site nord-bavarois de Redwitz a. d. Rodach. Ces produits sont surtout utilisés à l'extérieur comme lames de terrasse, profilés de façade, lamelles de clôtures ainsi que pour les constructions offrant une protection visuelle ou solaire. Les domaines d'application sont, entre autres, les projets de construction communaux et commerciaux, tels que les aires de loisirs, les établissements*

# NaturinForm

*de restauration, les immeubles d'habitation, les espaces urbains et les embarcadères, mais aussi les bâtiments et jardins privatifs. L'entreprise exporte ses produits dans le monde entier. Pour son bois composite de qualité supérieure, NaturinForm utilise exclusivement du bois local certifié PEFC à 100 % et des polymères purs. Les produits sont régulièrement soumis à des contrôles de qualité et à des tests de résistance pour garantir une qualité de matériau de premier choix sur le long terme. Avec son propre système de reprise, l'entreprise veille à ce que les matières premières de valeur aient un cycle de vie supérieur à 600 ans. Pour ce faire, tous les profils sont repris et recyclés dans la mesure du possible après utilisation, avec réintroduction du matériau au processus de fabrication.*

Photos à télécharger sous :

*Toutes les photos, sauf mention contraire : NaturinForm GmbH*

*1\_Photo début du texte :*

*Luc Cornu (58 ans) est le nouveau Directeur des Ventes Internationales en charge des marchés français et espagnol chez Naturinform.*