

NielsenIQ choisi par Kellanova Europe pour démocratiser les données, accélérer la prise de décision et innover dans le snacking sur 29 marchés européens

L'accord donne à Kellanova accès à l'écosystème de données unifié de NIQ et à des insights alimentés par l'IA

Paris, France, 3 décembre 2025 – NielsenIQ a le plaisir d'annoncer qu'à l'issue d'un processus d'appel d'offres compétitif, l'entreprise a été sélectionnée par Kellanova Europe pour approfondir la compréhension du comportement des consommateurs sur 29 marchés européens.

En choisissant de collaborer avec NIQ, Kellanova privilégie une solution qui aidera ses équipes à comprendre la performance, identifier les opportunités, améliorer l'efficacité et accroître la satisfaction client, tout en garantissant un partage fluide des connaissances entre les marchés centraux et locaux. NIQ permettra un accès sécurisé et à la demande aux données et analyses consommateurs via sa plateforme **NIQ Discover**, une technologie alimentée par l'IA conçue pour stimuler l'innovation, la scalabilité et la croissance en Europe.

Tracey Massey, Directrice des opérations chez NIQ, a déclaré : « *Nous sommes ravis de travailler avec Kellanova Europe et apprécions leur confiance. Chez NIQ, nous voulons que nos clients comprennent et ressentent que leurs besoins sont au cœur de notre activité. Nous nous concentrerons sur la livraison de résultats : de la découverte rapide d'insights à une exécution fluide sur tous les marchés où ils sont présents.* »

Paul Humphries, Directeur Marketing de Kellanova Europe, a commenté : « *Nous sommes impatients d'approfondir notre collaboration avec NIQ et d'enrichir la manière dont nous plaçons le consommateur au cœur de notre entreprise grâce à des insights de pointe. Kellanova est la maison de certaines des marques les plus appréciées au monde, comme Pringles, Kellogg's et Cheez-It. Notre partenariat avec NIQ alimentera notre capacité à ravir les consommateurs avec des innovations qui stimuleront la croissance future de ces marques emblématiques.* »

NIQ accompagnera Kellanova sur trois axes clés :

- **Performance & croissance** : accès à l'écosystème de données NIQ et à des analyses modernes pour comprendre la dynamique du marché, identifier les opportunités de croissance et améliorer l'efficacité dans un environnement concurrentiel.
- **Une équipe, plusieurs marchés** : une connexion dynamique entre les équipes centrales et locales pour une « source de vérité » cohérente et fiable, une collaboration plus rapide et des apprentissages partagés dans toute la région.

Avec des opérations dans plus de 90 pays, NIQ permettra aux équipes Kellanova en Europe de prendre des décisions stratégiques alignées et éclairées.

- **Accès démocratisé** : accès sécurisé et unifié à la plateforme moderne de NIQ, alimentée par l'IA, afin que les équipes transverses puissent accéder, analyser et partager des informations critiques.

*« Cet accord reflète les collaborations à fort impact que nous privilégions. Nous sommes fiers de nous associer à des leaders du marché comme Kellanova pour améliorer l'efficacité, rationaliser les opérations et prendre des décisions plus intelligentes basées sur les données. Nous sommes impatients de soutenir Kellanova grâce à l'envergure mondiale inégalée de NIQ et à **The Full View™** du comportement des consommateurs, afin que leurs équipes puissent agir plus vite et plus intelligemment », a ajouté Massey.*

À propos de NIQ

NielsenIQ (NIQ) est un leader de la connaissance consommateur, offrant la vision la plus complète des comportements d'achat et révélant de nouvelles opportunités de croissance. Notre présence mondiale s'étend à plus de 90 pays, couvrant environ 85 % de la population mondiale et plus de 7 200 milliards de dollars de dépenses de consommation. Grâce à une lecture holistique des ventes en grande distribution et aux insights consommateurs les plus complets — délivrés via des analyses avancées et des plateformes de pointe — NIQ offre The Full View™. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.niq.com.

À propos de Kellanova

Kellanova (NYSE : K) est un leader mondial du snacking, des céréales et nouilles internationales, et des produits surgelés en Amérique du Nord, avec un héritage de plus de 100 ans. Portée par des marques différencierées telles que Pringles®, Cheez-It®, Pop-Tarts®, Kellogg's® Rice Krispies Treats®, RXBAR®, Eggo®, MorningStar Farms®, Special K®, Coco Pops®, et bien d'autres, la vision de Kellanova est de devenir la puissance mondiale la plus performante axée sur le snacking, en libérant tout le potentiel de nos marques différencierées et de nos équipes passionnées. Nos ventes nettes pour 2024 s'élevaient à environ 13 milliards de dollars.

Chez Kellanova, notre objectif est de créer de meilleurs jours et de garantir à chacun une place à table grâce à nos marques alimentaires de confiance. Nous nous engageons à promouvoir un accès alimentaire durable et équitable en abordant les intersections entre faim, durabilité, bien-être et équité, diversité & inclusion. Notre ambition est de créer de meilleurs jours pour 4 milliards de personnes d'ici 2030 (par rapport à une base de 2015). Pour plus d'informations sur nos engagements, notre

approche et notre méthodologie, veuillez consulter notre site : <https://www.kellanova.com>.

Déclarations prospectives

Ce communiqué contient des « déclarations prospectives », y compris des déclarations concernant les délais, avantages, fonctionnalités et résultats anticipés de l'accord. Ces déclarations reposent sur des attentes actuelles et impliquent des risques et incertitudes susceptibles d'entraîner des écarts significatifs par rapport aux résultats réels. Les déclarations prospectives ne sont valables qu'à la date de leur publication et NIQ n'assume aucune obligation de les mettre à jour, sauf si la loi l'exige. Veuillez consulter les dépôts de NIQ auprès de la Securities and Exchange Commission des États-Unis pour des exemples de risques et d'incertitudes pouvant affecter l'activité, la performance financière ou les résultats de NIQ.