



Alain Ducasse rejoint le jury du prix CREATIVE FOOD TALENT by Apsys

Le CREATIVE FOOD TALENT, prix destiné à récompenser les concepts de restauration les plus prometteurs lancé en mai dernier par Apsys, étoffe son jury avec l'arrivée du chef multi-étoilé Alain Ducasse. Très engagé dans la formation au sein de ses écoles et de ses établissements, et dans l'accompagnement auprès de jeunes talents, son regard **sera un atout précieux pour dénicher les futures stars de la food.**

Il rejoint le jury composé de **Maurice Bansay, Président et fondateur d'Apsys, Angelo Gopee, Directeur général de Live Nation France et Anissa Costes, CEO EtMerci et COO de Guide Ultime.** Les lauréats seront **désignés en mars 2024** à l'occasion d'un événement exceptionnel organisé au sein de **Boom Boom Villette, le plus grand Food & Leisure Market de France.**

"Je me réjouis de faire partie du jury du prix Creative Food Talent et de rejoindre une équipe si dynamique. C'est un nouveau tremplin pour tous les créatifs, les audacieux qui souhaitent se démarquer sur ce marché très concurrentiel de la food. Je suis curieux de découvrir les projets, de rencontrer ces nouveaux talents et de voir vivre leurs concepts

au sein du premier lieu en France qui allie loisirs et street food pour tous les publics."
- **Alain Ducasse.**

Depuis son lancement en juin dernier, Apsys a recueilli plus de 40 candidatures au Creative Food Talent. À la clef, les lauréats recevront différentes récompenses :

- **un kiosque pendant 6 mois** au sein de **Boom Boom Vilette** et la **réalisation d'une identité visuelle impactante** de son concept par l'agence **EtMerci**
- **un triporteur pendant 6 mois** au sein du même **food market**
- **un kiosque de restauration** lors de l'édition 2024 du **Main Square Festival** à la Citadelle d'Arras, organisé par **Live Nation**
- **un accompagnement personnalisé de concrétisation de leur concept** à l'ouverture par **La Frégate**

Le premier concours Food lancé par Apsys pour une expérience inédite dans les commerces

Alors que la part de la restauration n'a jamais été aussi importante dans les lieux de commerce et que les chefs deviennent des stars des réseaux sociaux, **innovation et expérience client sont aujourd'hui au cœur des challenges que rencontrent les acteurs du retail et de la restauration** pour accueillir leurs clients dans des lieux tendance et attractifs. **C'est en partant de ce constat qu'Apsys a créé le CREATIVE FOOD TALENT, un concours qui pour la 1ère fois donnera la possibilité à des jeunes talents de lancer leur premier concept grâce d'une part à l'accompagnement personnalisé de plusieurs experts aux compétences variées** (concept, business plan, marketing...) et d'autre part la remise de prix permettant de tester leur concept dans des lieux reconnus.

Pour participer, envoyez-nous vos candidatures avant le 31/10 ici :

S'inscrire au CREATIVE FOOD TALENT

en partenariat avec



APSYS

À propos d'Apsys

Acteur passionné du commerce et de la ville, Apsys conçoit, réalise, anime et valorise, depuis 1996, des opérations à forte valeur ajoutée dans toutes les fonctions (pôles urbains mixtes, lieux de shopping, bureaux, logements, hôtels...). Parmi ses réalisations emblématiques figurent Manufaktura à Łódź (Pologne), Beaugrenelle à Paris, Posnania à Poznań (Pologne), Muse à Metz et Steel à Saint-Etienne ou encore Le Dix Solférino à Paris. En cours de développement, Apsys porte les projets Canopia à Bordeaux, Neyrpic dans la métropole grenobloise, La Maison du Peuple à Clichy et désormais la reconversion du Centre d'Échanges Lyon Perrache à Lyon et du siège de l'AP-HP à Paris. Grâce à des gestes architecturaux à la fois audacieux et respectueux, des espaces de sociabilité généreux, des programmes architecturaux et commerciaux « cousus-main », des engagements environnementaux et sociétaux concrets, les réalisations et les projets d'Apsys portent une vision créative, responsable et généreuse de la ville et des lieux de vie, au profit de tous. Apsys assure la performance et la pérennité de ces projets au travers d'une gestion attentive et d'une animation innovante, qui en font des lieux de vie attractifs et plébiscités.

Apsys gère 35 centres en France et en Pologne et son portefeuille d'actifs détenus est valorisé à 2,24 Mds €. Ensemble, une autre ville est possible !

Pour en savoir plus : www.apsysgroup.com.



À propos de Boom Boom Villette

Conçu par le groupe Apsys, acteur passionné du commerce et de la ville, Boom Boom Villette est le premier "Food & Leisure Market" de France et le plus grand espace de loisirs indoor parisien situé au cœur du parc de La Villette. Lieu expérientiel, créatif et généreux, il allie restauration et divertissement sur 25 000m². Les espaces de loisirs Play & Chill, répartis sur 21 000m², regrouperont un cinéma Pathé, I Fly, Quizroom, Batman Escape, un laser game, une salle d'arcade, un minigolf interactif connecté, un kids parc ou encore un trampoline parc. De son côté, le Food Market étendu sur 4 000m² concentrera le meilleur de la streetfood avec une vingtaine de kiosques des triporteurs aux côtés de trois bars (bières, vins, cocktails). Quant à l'offre Live & Event incarnée par une scène événementielle, sa programmation, orchestrée par Live Nation France, accueillera concerts, DJ sets, spectacles, stand-ups...

Ouverture prévue à l'automne 2023.