



## Redefine Meat accélère son expansion européenne

*Redefine Meat franchit une nouvelle étape dans son développement international et renforce aujourd'hui son rayonnement à l'échelle européenne. La marque poursuit le déploiement de ses alternatives à base de protéines végétales auprès d'acteurs stratégiques de la restauration collective et de la grande distribution, confirmant ses ambitions sur des marchés clés.*

### Une percée stratégique en restauration collective

*Sur le segment de la restauration sous contrat, Redefine Meat s'appuie sur des partenariats structurants. Aux Pays-Bas, la collaboration avec Compass Group marque une avancée majeure, permettant l'intégration de solutions végétales au sein de la restauration d'entreprise et institutionnelle. Au Royaume-Uni, l'implantation progressive auprès de groupes comme Aramark s'inscrit dans la même logique : toucher des volumes significatifs et influencer durablement les pratiques alimentaires dans les entreprises, les écoles et les collectivités.*

### Une présence retail en forte accélération en Europe

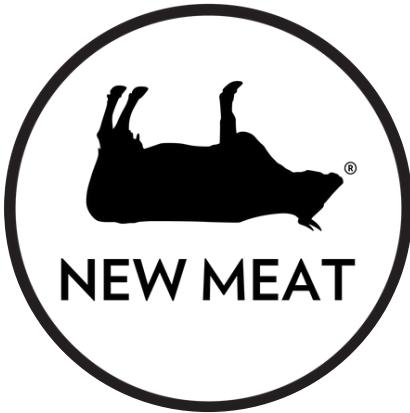
*Côté distribution, la dynamique est particulièrement soutenue.*

*En Allemagne, Redefine Meat renforce sa présence via des distributeurs spécialisés et généralistes, notamment Velivery, la plus grande boutique en ligne vegan du pays.*

*Aux Pays-Bas, la marque a signé avec Jumbo, l'un des principaux distributeurs nationaux, combinant supermarchés physiques et canaux de distribution élargis.*

*Au Royaume-Uni, Redefine Meat accélère fortement avec une disponibilité nationale via Ocado, acteur majeur du e-commerce alimentaire, et une entrée stratégique chez Asda, l'un des "Big Four" britanniques. Sept références sont désormais proposées, avec une visibilité renforcée en rayon, notamment au surgelé.*





Une montée en puissance  
industrielle pour soutenir la  
demande

*Cette expansion européenne s'accompagne  
d'un renforcement des capacités de  
production, notamment via l'usine de  
Redefine Meat aux Pays-Bas. L'objectif  
est clair : garantir la disponibilité  
des produits sur l'ensemble des  
marchés, tout en maintenant un haut  
niveau de qualité et d'innovation.*

## Une stratégie multicanale assumée

*En combinant restauration collective et grande  
distribution, Redefine Meat se dote d'une  
assise solide pour accélérer la transition vers  
des modes de consommation plus durables.  
Cette double approche permet de toucher à la  
fois les entreprises, les collectivités et le grand  
public, en rendant les alternatives végétales  
accessibles, lisibles et ancrées dans les usages du  
quotidien.*

*En parallèle de cette expansion européenne, la France demeure un marché  
stratégique pour Redefine Meat, avec +65 % de croissance en Food Service.*



[cliquez sur l'image  
pour retrouver les  
visuels et DP](#)

