



Redefine Meat accélère son expansion européenne

Redefine Meat franchit une nouvelle étape dans son développement international et renforce aujourd'hui son rayonnement à l'échelle européenne. La marque poursuit le déploiement de ses alternatives à base de protéines végétales auprès d'acteurs stratégiques de la restauration collective et de la grande distribution, confirmant ses ambitions sur des marchés clés.

Une percée stratégique en restauration collective

Sur le segment de la restauration sous contrat, Redefine Meat s'appuie sur des partenariats structurants. Aux Pays-Bas, la collaboration avec Compass Group marque une avancée majeure, permettant l'intégration de solutions végétales au sein de la restauration d'entreprise et institutionnelle. Au Royaume-Uni, l'implantation progressive auprès de groupes comme Aramark s'inscrit dans la même logique : toucher des volumes significatifs et influencer durablement les pratiques alimentaires dans les entreprises, les écoles et les collectivités.

Une présence retail en forte accélération en Europe

Côté distribution, la dynamique est particulièrement soutenue.

En Allemagne, Redefine Meat renforce sa présence via des distributeurs spécialisés et généralistes, notamment Velivery, la plus grande boutique en ligne vegan du pays.

Aux Pays-Bas, la marque a signé avec Jumbo, l'un des principaux distributeurs nationaux, combinant supermarchés physiques et canaux de distribution élargis.

Au Royaume-Uni, Redefine Meat accélère fortement avec une disponibilité nationale via Ocado, acteur majeur du e-commerce alimentaire, et une entrée stratégique chez Asda, l'un des "Big Four" britanniques. Sept références sont désormais proposées, avec une visibilité renforcée en rayon, notamment au surgelé.





Une montée en puissance industrielle pour soutenir la demande

Cette expansion européenne s'accompagne d'un renforcement des capacités de production, notamment via l'usine de Redefine Meat aux Pays-Bas. L'objectif est clair : garantir la disponibilité des produits sur l'ensemble des marchés, tout en maintenant un haut niveau de qualité et d'innovation.

Une stratégie multicanale assumée

En combinant restauration collective et grande distribution, Redefine Meat se dote d'une assise solide pour accélérer la transition vers des modes de consommation plus durables. Cette double approche permet de toucher à la fois les entreprises, les collectivités et le grand public, en rendant les alternatives végétales accessibles, lisibles et ancrées dans les usages du quotidien.

En parallèle de cette expansion européenne, la France demeure un marché stratégique pour Redefine Meat, avec +65 % de croissance en Food Service.



[cliquez sur l'image
pour retrouver les
visuels et DP](#)

