

Béghin Say[®] PRO

Une rentrée placée sous le signe de l'inspiration pour Béghin Say[®] Pro

Après de longs mois de fermeture pendant lesquels adaptation et agilité ont été les maîtres-mots, l'heure est à la réouverture pour les restaurateurs et Béghin Say[®] Pro est mobilisé pour accompagner ses partenaires !

Cette reprise ouvre également une nouvelle page pour les ambitions de Béghin Say[®] Pro, conscient que le marché de la RHF s'est transformé et que les attentes des consommateurs ont évolué.

Coup de projecteur sur l'actualité Béghin Say[®] Pro, toujours soucieux de transmettre et de révéler la diversité d'usages de ses produits et d'aider les restaurateurs à révéler leur potentiel !

« Après une année marquée par la crise sanitaire, la restauration a été mise à rude épreuve et doit faire face à de nouveaux défis. En tant qu'industriel engagé, expert de la fabrication du sucre et partenaire historique des professionnels de la restauration, nous avons à cœur de leur proposer des produits et des recettes toujours plus adaptés à leurs besoins, quel que soit leur activité afin d'offrir aux consommateurs la garantie d'un sucre 100% français, cultivé dans le respect de l'Homme et de son environnement. »

Capucine Duchesne
Chef de Groupe Marketing BtoC
Tereos Sucre France

BÉGHIN SAY[®] PRO, UN SAVOIR-FAIRE ET DES SERVICES EN PHASE AVEC LA MUTATION DE LA RHF ET L'ÉVOLUTION DES MODES DE CONSOMMATION

Pour des envies de praticité, Béghin Say[®] Pro dévoile des nouvelles recettes de snacking

Béghin Say Pro a conscience que la livraison, le click & collect et la VAE ont véritablement transformé le marché de la restauration et continuent durablement de s'installer dans le quotidien des Français. En effet, la quasi-totalité des restaurants rapides mais aussi **les trois quarts des restaurants à table**, indiquent vouloir poursuivre l'expérience. **Côté consommateurs, 98 % des personnes ayant commandé en 2020**, déclarent avoir l'intention de continuer à le faire*1.



Brownie aux noix

Le dessert réconfortant par excellence

Soucieux d'innover et d'inspirer ses partenaires, Béghin Say Pro[®] a imaginé 8 nouvelles recettes de snacking à la fois gourmandes, pratiques, facilement transportables et livrables.

Retrouvez toutes les recettes de snacking sur le site de beghin-say-pro.com



Banana Bread

L'encas gourmand et fruité

POUR DES ENVIES DE FRAÎCHEUR ET DE CONVIVIALITÉ, BÉGHIN SAY[®] PRO REMET AU GOÛT DU JOUR DES RECETTES DE COCKTAILS

Avec l'arrivée des beaux jours, de l'Euro 2021 et des vacances d'été, toutes les occasions sont bonnes pour célébrer la réouverture des terrasses et lancer la saison des cocktails d'autant que **49% des Français rêvent de retourner au restaurant**^{*2}.

Dans la continuité de ses actions mais aussi pour redonner l'envie aux consommateurs de retrouver le plaisir et la convivialité des terrasses, **Béghin Say Pro[®] twiste les grands classiques des bartenders et propose 10 recettes de cocktails.**

Zoom sur 3 recettes de cocktails Béghin Say Pro[®], parmi les préférés des Français



PERFECT CRUNCHY VIRGIN MOJITO

L'incontournable mojito, cocktail préféré des Français^{*3}



FREEDOM PASSION DO BRASIL

Le cocktail placé sous le signe de l'évasion avec ses notes de citron vert et de fruit de la passion



COLADA FRAISE BASILIC PRINTANIER

Le mariage parfait entre la fraise et le basilic avec cette recette revisitée de Piña Colada, 4^{ème} cocktail préféré des Français^{*3}

Pour retrouver toute l'actualité de la marque et les grandes tendances du marché de la RHF, rendez-vous sur le site beghin-say-pro.com et sur la page dédiée LinkedIn

^{*2}Source : sondage Elabe réalisé pour BFMTV - Enquête réalisée sur un échantillon de 1.000 personnes représentatif de la population française âgée
^{*3}Source : Nielsen on Trade, étude cocktail - 2018 de 18 ans et plus interrogé par Internet du 4 et 5 mai 2021

A PROPOS DU GROUPE TEREOS

Avec comme vision à long terme la valorisation des matières premières agricoles et le développement de produits de qualité pour les secteurs de l'alimentation, de la santé et des énergies renouvelables, Tereos figure parmi les leaders des marchés du sucre, de l'alcool et de l'amidon. Les engagements sociétaux et environnementaux du Groupe contribuent à la performance de l'entreprise dans la durée tout en renforçant sa contribution en tant qu'acteur responsable. Groupe coopératif, Tereos rassemble 12 000 associés coopérateurs et dispose d'un savoir-faire reconnu dans la transformation de la betterave, de la canne, des céréales, de la luzerne et de la pomme de terre. Grâce à ses 48 sites industriels, une implantation dans 18 pays et l'engagement de ses 22 300 collaborateurs, Tereos accompagne ses clients au plus près de leurs marchés avec une gamme de produits large et complémentaire. En 2019-20, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 4,5 milliards d'euros.