

Atypique

NEWS

**Atypique dépasse les 3 000 tonnes de fruits et légumes sauvés :
un engagement qui porte ses fruits !**



À Paris, le 25 avril 2024,

Trois ans après son lancement, Atypique, le grossiste de fruits et légumes déclassés, labellisés et 100% français, vient de franchir une étape majeure : plus de 3000 tonnes de fruits et légumes ont été sauvées du gaspillage.

Présente dans plus de la moitié de la France avec ses quatre entrepôts situés à Lyon, Paris, Marseille et Lille, la startup s'engage sans relâche contre le gaspillage alimentaire.

En travaillant main dans la main avec les agriculteurs et producteurs français, Atypique pallie au quotidien à un manque à gagner non négligeable. Les produits de qualité qui ne correspondent pas aux normes de la grande distribution, bien que leur qualité et leur goût soient irréprochables, ne finissent plus à la poubelle.

Mais concrètement, que représentent 3000 tonnes ? C'est l'équivalent de 23 baleines bleues, 600 tracteurs ou encore 14 millions de carottes.

Atypique, c'est surtout le reflet d'un engagement avec :

- Plus de **100 agriculteurs** et **coopératives accompagnées**
- Plus de **22 000 commandes** livrées
- Plus de **15 millions de repas** cuisinés et servis par ses clients

Simon Charmette, cofondateur d'Atypique, s'enthousiasme : *“Chaque tonne sauvée représente une victoire pour l'environnement, mais aussi pour une rémunération plus juste des producteurs français. C'est un pas de plus vers une alimentation durable, responsable, et une grande fierté pour nous !”*

La prochaine étape pour Atypique ? Les 4000 tonnes !

À propos d'Atypique
Atypique, fondée en 2021, est un acteur clé dans la lutte contre le gaspillage alimentaire en France. Spécialisée dans la distribution de fruits et légumes déclassés, l'entreprise s'engage à sauver des tonnes de produits chaque année en les achetant directement aux producteurs français à un prix équitable. Son modèle transparent lui permet de proposer des produits frais, de saison et à 90% labellisés (BIO ou HVE) à des prix jusqu'à 50% moins élevés que ceux des distributeurs traditionnels. À travers ses actions, Atypique promeut une alimentation durable tout en soutenant les producteurs locaux.