



Communiqué de presse
Juin 2021

Le Brin d'Olivier se lance sur Amazon

C'est désormais l'un des principaux acteurs de distribution de l'olive en France et la seule marque à mettre en avant l'AOP Nyons sur l'ensemble du territoire national. De l'apéritif à l'aide culinaire, le large éventail de plus de 35 produits se retrouve aux rayons condiments et apéritifs des grandes et moyennes surfaces. La société drômoise distribue également en direct ses références à des petites entreprises, en France ou à l'export.

Pour faire face à la demande de ses clients professionnels (boucheries, épiceries, cavistes, pizzerias...), Bruno Fleith, président de l'entreprise depuis 2015, a décidé de créer sa propre boutique en ligne sur la marketplace Amazon, sur laquelle seront commercialisés les produits en lot ou colis.



Leader des ventes en ligne, Amazon souhaite de plus en plus mettre en avant les marques locales et les PME. Ainsi, plus de 50% des produits commandés sur Amazon France sont vendus par des PME*. C'est donc tout naturellement que Le Brin d'Olivier, qui a été la 150^{ème} entreprise française à recevoir le label PME+ par la Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France (FEEF), s'est lancée dans l'aventure.

Dès le mardi 22 juin 2021, une quinzaine de produits Le Brin d'Olivier seront accessibles à tous sur la plateforme de e-commerce par colis de 12 ou 24 selon les références.

Le Brin d'Olivier soutient activement la filière oléicole française, en commercialisant une gamme française de qualité premium et en participant à la notoriété de l'olive AOP Nyons. Parmi les références mises en avant sur Amazon, les connaisseurs apprécieront particulièrement le lot AOP contenant 1 huile d'olive AOP, 2 tapenades AOP et 2 sachets d'olives noires de Nyons AOP

« La création de cette vitrine en ligne va nous permettre aussi de répondre plus facilement à la demande de nos clients étrangers, notamment au Bénélux. Nos lignes de production et nos équipes sont déjà préparées à la gestion d'envoi de petits colis, et nous sommes ravis de pouvoir désormais faire découvrir nos olives au plus grand nombre, aux 4 coins de France et à l'international ! »

Bruno Fleith
Président du Brin d'Olivier

[le-brin-dolivier.fr](https://www.le-brin-dolivier.fr)

*Source : <https://www.aboutamazon.fr/engagements/amazon-accompagne-la-r%C3%A9ussite-des-petites-et-moyennes-entreprises-fran%C3%A7aises>