



accélère son expansion en France

Avec la rentrée, le marché de la restauration confirme son appétit pour des alternatives innovantes et durables. **Redefine Meat** s'inscrit pleinement dans cette dynamique et poursuit son développement sur le territoire français. La marque séduit un nombre croissant de restaurateurs et de distributeurs, portée par l'engouement des consommateurs pour **une offre végétale premium**, qualitative et adaptée aux nouvelles attentes alimentaires.

Côté distribution...

Parmi les distributeurs partenaires figurent **MONOPRIX, CRETAGEL, VEGETAL SQUARE, LESAGE ET FILS, LR FOOD, SEGUIN GASTRONOMIE** et **VEGETAL FOOD**, autant d'acteurs qui renforcent la diffusion de Redefine Meat sur l'ensemble du territoire.

Côté restauration...

...la progression est tout aussi marquante. Le **segment Burger & Street Food** accueille **Indiana et Junk**. La marque est disponible dans tous leurs établissements en France, mais aussi au **Camion qui Fume** et **Libshop**. Du côté des bistrots et steakhouses, **Bœuf and Cow** à Caen, **Place des Oliviers** dans la région Nord et le foodtruck **Gone's Smoker** à Lyon ont choisi Redefine Meat.



D'autres ouvertures viendront compléter ce maillage avant la fin de l'année. Le Food Service en France affiche pour Redefine Meat **une progression record de 65 %** sur les huit premiers mois de 2025 (vs. janvier-août 2024), confirmant l'adoption croissante des alternatives premium à la viande par les restaurateurs et les consommateurs.



Patricia Mejias, National Key Account & Sales Manager France.

Pour Patricia Mejias, cette dynamique reflète parfaitement l'élan qui anime la marque :

« Cette rentrée démarre avec une belle énergie et une dynamique très positive pour **Redefine Meat France**. On sent un réel engouement, aussi bien du côté de nos partenaires que des consommateurs, et cela nous donne un formidable élan pour les projets à venir. L'année écoulée a été marquée par des avancées majeures, avec **une progression de 135 % dans la restauration** par rapport à 2024. Dans le retail, nos produits restent référencés chez Monoprix et disponibles en ligne via Végétal Square et Official Vegan Shop.

*Sur le segment haut de gamme, une étape importante a été franchie avec le lancement d'une collaboration européenne avec **Hilton**, concrétisée en France au **Trianon à Versailles**. Ces différentes collaborations illustrent la polyvalence unique de notre offre, capable de **séduire aussi bien la restauration rapide que l'hôtellerie de luxe**. Pour la fin d'année, l'objectif est clair : continuer sur cette trajectoire de croissance, renforcer la confiance de nos partenaires existants et ouvrir de nouvelles collaborations. »*

Pour aller plus loin



Pour prolonger cette actualité et découvrir les témoignages d'acteurs clés du secteur, un épisode spécial du podcast "**Le mot de la faim**" sur Redefine Meat est désormais disponible, avec un éclairage sur les grandes tendances du marché et la place de l'innovation dans l'assiette. Pour écouter le podcast c'est ici : La Viande sans Viande : **Redefine Meat et les promesses de la foodtech, Révolution ou mirage marketing?**



cliquez sur l'image
pour retrouver les
visuels et DP

