

New School Up accélère dans le Sud-Ouest et affirme son identité à travers l'événementiel

En juin, **New School** a célébré la **Fête des Mères** dans l'ensemble de ses restaurants avec une offre spéciale dédiée, avant de participer à la **School Cup**, le plus grand tournoi inter-lycées de France, où son food truck a séduit les participants dans une ambiance sportive et conviviale.

Côté interne, les équipes ont pris part à un **atelier collaboratif sur les valeurs de l'entreprise**, dans le cadre du rapprochement entre **New School** et **Big Smash**. Un moment d'échange et de réflexion collective visant à consolider la cohésion et à faire vivre les engagements du groupe au quotidien.

Mais l'événement phare du mois reste sans conteste **l'ouverture prochaine d'un restaurant au cœur du Capitole à Toulouse**. Sur ce site emblématique, véritable carrefour de la vie toulousaine, **New School affirme son ambition de s'ancrer dans les lieux les plus vivants et symboliques des centres-villes**. Cette ouverture marque le cinquième établissement de Luc Saint Paul, partenaire historique du réseau.

Enfin, la marque annonce l'arrivée de **Lamine** en tant qu'**Animateur Réseau**. Après une immersion complète dans les différents pôles de l'entreprise, il accompagne les franchisés au quotidien avec un rôle clé dans le suivi opérationnel et le développement local.

Avec une implantation stratégique au Capitole, une présence accrue sur le terrain et une équipe en pleine expansion, **New School Up confirme son ambition : faire rayonner une street food vivante, audacieuse et toujours plus proche de ses publics**