

APRÈS **FOOD HOTEL TECH** ET **TECH FOR RETAIL**,
NOUS LANÇONS
TECH FOR INDUSTRY SHOW
UN NOUVEAU SALON STRATÉGIQUE DÉDIÉ À L'INDUSTRIE 4.0
LES 23 & 24 JUIN 2026 À PARIS EXPO

Paris, le 09 décembre 2025,

Tech For Industry Show annonce le lancement de la première édition de son salon entièrement dédié aux technologies de l'Industrie 4.0, qui se tiendra les 23 et 24 juin 2026 à Paris Expo (Hall 5.2 - 5.3).

Dans un contexte de réindustrialisation de la France et de montée en puissance des enjeux de souveraineté numérique, l'événement ambitionne d'apporter clarté, vision et solutions concrètes aux acteurs industriels engagés dans leur transformation technologique.

Un événement pensé avec un comité stratégique composé de leaders du secteur :

Le salon s'appuie sur un Genius Board rassemblant des personnalités clés de l'écosystème industriel et numérique. Ce comité contribue à définir le positionnement, les thématiques et les attentes du marché :

- Olivier Nollent, President & CEO - **SAP France**
- Flavien Parrel, Executive Director - **Accenture Industry X**
- Laura Barnac, CEO - **GS1 France**
- François Lavernos, Chief Industry Officer - **Renault Group**
- Laurent Philippe, CTO - **BoostAeroSpace**
- Frédéric Kuntzburger, Industrial Manager - **Axens**
- Marine de Cézac, Directrice Industrie 4.0 - **Groupe Michelin**
- Jean-François Henon, Co-founder - **Optimistik**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Un salon 100 % Industrie 4.0 pour accélérer la transformation des industriels :

Tech For Industry Show est le rendez-vous de référence pour les décideurs impliqués dans la modernisation de leurs outils, processus et chaînes de valeur.

Le salon s'adresse aux secteurs de la défense, l'aéronautique, l'agroalimentaire, l'automobile, la chimie, l'énergie, le BTP, la pharma/beauté en réunissant les C-levels, DSI, responsables innovation, directeurs industriels et porteurs de projets des usines et des entrepôts.

Tech For Industry Show se concentre sur plusieurs thématiques majeures : software, convergence IT/OT, data, intelligence artificielle, smart robotics, supply chain 4.0 et enjeux environnementaux.

Avec un positionnement clair, "100 % Industrie 4.0, rien d'autre", le salon propose un format resserré et orienté action, conçu pour favoriser les rencontres qualifiées, la mise en relation stratégique et l'identification de solutions immédiatement déployables.

Un programme conçu pour produire des résultats concrets :

- 20 conférences stratégiques animées par des experts de haut niveau
- 10 visites guidées thématiques, axées sur les solutions opérationnelles et démonstrations réelles
- Une salle VIP dédiée aux rencontres entre décideurs et grands acteurs du secteur
- Deux distinctions majeures : l'*Innovation Award* et le *Start-Up Award*, valorisant les initiatives les plus innovantes de l'écosystème 4.0.

+4000
VISITEURS
EXECUTIVES & C-LEVELS

+100
EXPOSANTS

+20
CONFÉRENCES

+30
STARTUPS