



GEORGE CLOONEY, JEAN DUJARDIN
ET CAMILLE COTTIN RÉUNIS À NOUVEAU
POUR CÉLÉBRER LE LANCEMENT
DE LA DERNIÈRE INNOVATION DE NESPRESSO :
DES CAPSULES DE CAFÉS CRÉÉES À BASE DE PAPIER,
COMPOSTABLES À DOMICILE.



LE TRIO D'ACTEURS PROFITE DE CETTE NOUVELLE
EXPÉRIENCE CAFÉ NESPRESSO AU GOÛT INOUBLIABLE
DANS LE NOUVEAU SPOT TV DE LA MARQUE.

Paris, le 4 septembre 2023 – Un an après le lancement de la dernière campagne de la marque « *Jusqu'où iriez-vous pour un café Nespresso ?* », George Clooney, Jean Dujardin et Camille Cottin sont de retour sur nos écrans pour une nouvelle campagne publicitaire. Dans ce nouveau spot le trio comique célèbre le lancement de la *Collection Compostable* de Nespresso, aux côtés d'adorables compagnons à quatre pattes.

Cette nouvelle saga d'action et d'humour soutient le lancement des nouvelles capsules compostables à domicile, fruit de l'engagement continu de la marque à offrir une expérience café de haute qualité, laissant le choix aux amateurs de café entre le recyclage et le compostage.

Dans le spot, George Clooney et Jean Dujardin se retrouvent à nouveau face à Camille Cottin qui parvient, une fois de plus, à les duper. Alors qu'ils entrent dans un ascenseur avec Jean Dujardin et une voisine accompagnée de ses chiens, George Clooney montre fièrement ses capsules compostables à Camille Cottin. Mais lorsque les portes s'ouvrent à nouveau, les chiens s'échappent. George et Jean se lancent alors héroïquement à leur poursuite et parviennent à les ramener à leur propriétaire. De retour dans leur appartement, le duo s'aperçoit rapidement que Camille a profité de l'agitation pour subtiliser toutes les capsules, à l'exception d'une.

Ils s'affrontent à nouveau pour le dernier café. Retour sur Camille Cottin dans son salon, riant avec la propriétaire des chiens et savourant le goût inoubliable de leurs cafés Nespresso.



Regardez la vidéo pour découvrir la nouvelle campagne Nespresso

UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE CAFÉ NESPRESSO GRÂCE AUX CAPSULES COMPOSTABLES À DOMICILE À BASE DE PAPIER



Depuis plus de 35 ans, Nespresso met un point d'honneur à toujours offrir à ses clients une expérience café de haute qualité. Les nouvelles capsules compostables à domicile à base de papier offrent aux amateurs de café ce même goût inoubliable.

La gamme est rétro-compatible avec les machines Nespresso Original. Les consommateurs en France et en Suisse – où est piloté le déploiement de la *Collection Compostable* – pourront la retrouver dans la majorité des boutiques Nespresso ou en ligne. Dans les années à venir, la marque souhaite étendre ce lancement à d'autres pays.

Melanie Brinbaum, Chief Brand Officer de Nespresso déclare :

“ Le lancement de la *Collection Compostable* nous permet d'aller un cran plus loin dans notre engagement. Nous devons marquer l'occasion avec des partenaires emblématiques de la marque comme George Clooney, Jean Dujardin et Camille Cottin. Cette innovation est la première étape de notre aventure vers le compostable et nous souhaitons la mettre en avant dans ce spot télévisé. Nos capsules compostables à domicile à base de papier offrent aux amateurs de café Nespresso le choix entre deux alternatives circulaires : le recyclage de leurs capsules en aluminium ou le compostage de leurs capsules à base de papier, sans pour autant compromettre la qualité et le goût du café Nespresso. ”

Pour garantir une expérience de dégustation sans compromis, la *Collection Compostable* est composée d'un très fin revêtement en polymère situé à l'intérieur de la capsule. Celui-ci permet de protéger le café contre l'oxydation et de préserver ses arômes et son goût. Avec cette gamme, Nespresso offre à ceux qui font le choix du compost, de continuer à bénéficier d'un café de qualité tout en étant en accord avec leur mode de vie.

CINQ NOUVEAUX CAFÉS POUR UNE TASSE D'EXCEPTION

Les experts café Nespresso ont créé cinq nouveaux cafés, dont un certifié biologique, issus du programme Nespresso AAA pour une Qualité Durable™ : *Ispirazione Sicilia*, *Ispirazione Emilia*, *Ispirazione Aosta*, *Peru Organic* et *Decaffeinato*.

CERTIFIÉ POUR LE COMPOSTAGE DOMESTIQUE ET INDUSTRIEL

La *Collection Compostable* permet aux clients Nespresso de bénéficier de nouvelles options de valorisation de leurs capsules Nespresso. Les capsules de la gamme ont été certifiées pour un compostage domestique (et industriel) par TÜV Austria, organisme de certification international. En France, où Nespresso déploie cette gamme, les capsules sont également acceptées dans la collecte publique des biodéchets.

Pour plus d'information sur la *Collection Compostable* Nespresso, rendez-vous sur : www.nespresso.com/fr



À PROPOS DE NESTLÉ NESPRESSO SA

Nestlé Nespresso SA est le pionnier et la référence en matière de café portionné haut de gamme. L'entreprise travaille avec plus de 140 000 agriculteurs dans 18 pays dans le cadre de son programme AAA pour une Qualité Durable™ afin de favoriser la mise en œuvre des pratiques agricoles plus durables dans les fermes et leur écosystème. Lancé en 2003 en collaboration avec l'ONG Rainforest Alliance, ce programme permet d'accroître le rendement et la qualité des récoltes afin de s'assurer d'un approvisionnement plus durable en café de la plus haute qualité et contribuer à améliorer les conditions de vie des caféiculteurs et de leurs communautés.

En 2022, Nespresso a obtenu la certification B Corp™, rejoignant ainsi un mouvement international de 4 900 entreprises engagées qui répondent aux normes B Corp™ élevées en matière de responsabilité sociale et environnementale et de transparence.

Basé à Vevey, en Suisse, Nespresso est présent dans 74 pays et compte plus de 13 000 collaborateurs. En 2022, l'entreprise gère un réseau mondial de 791 boutiques. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.nestle-nespresso.com.

 @Nespresso.fr

 @Nespresso.FR

 @Nespresso

 Nestlé Nespresso SA

 Nespresso