



INFOGRAPHIE  
JOURNÉE INTERNATIONALE DU CAFÉ  
1<sup>ER</sup> OCTOBRE

CHACQUE TASSE DE CAFÉ, UNE INVITATION À EXPLORER

Depuis près de 40 ans, *Nespresso* accompagne les amateurs de café dans l'exploration de nouvelles façons de le savourer, du rituel du matin au plaisir d'une dégustation à tout moment de la journée.

81 %

des Français  
consomment du  
café chaque jour

Source : OpinionWay



N°1

du petit déjeuner en France

Le café est présent dans **46 %** des occasions  
de petit-déjeuner, devant le lait (35 %) et le beurre (28 %)

Source : Worldpanel

Parce que chaque amateur  
explore le café à sa manière,  
*Nespresso* propose 5 tailles  
de tasses accessibles  
d'une simple touche,  
du Ristretto au Mug.



**Vertuo Up**, machine nouvelle  
génération au design primé qui  
réinvente le rituel café grâce à une  
extraction précise et son temps de  
chauffe ultra rapide

44 %

des moments cafés des  
16-34 ans sont guidés  
par le plaisir

Source : Kantar



45 %

de ceux des 35-54 ans  
sont liés à la recherche  
d'un effet stimulant

Source : Kantar

Avec **+ de 50** variétés de cafés, des créations aromatisées pour les  
recettes lactées ou glacées, et des cafés décaféinés,  
*Nespresso* accompagne chaque moment café.



**Pumpkin Spice Cake**,  
un café gourmand aux  
notes réconfortantes de  
clou de girofle, de cannelle  
et de citrouille, idéal  
avec une touche de lait,  
disponible en édition limitée



**Tumbler**, accessoire  
emblématique *Nespresso*  
pensé pour prolonger  
le rituel café et savourer  
ses créations glacées  
à emporter



**Aeroccino 3**, mousser  
à lait iconique *Nespresso*  
pour reproduire  
l'expérience barista  
à la maison et préparer  
facilement une mousse  
de lait chaude ou froide

L'EXCELLENCE DU CAFÉ *NESPRESSO*, DE LA CERISE À LA TASSE

Chaque tasse *Nespresso* dévoile un savoir-faire maîtrisé à chaque étape,  
de la sélection des grains à la révélation des arômes en tasse, en passant par la création  
des recettes par les maîtres torréfacteurs.

18

pays producteurs

*Nespresso* source les meilleurs grains aux  
profils aromatiques variés d'Hawaï, à la  
Colombie en passant par l'Éthiopie



+ de 130 000

caféiculteurs partenaires avec lesquels  
*Nespresso* travaille en direct

3

manufactures en Suisse

De l'assemblage à la mouture, les maîtres  
torréfacteurs élaborent les recettes, créent les  
assemblages et torréfient les cafés *Nespresso*



+ de 50

tests qualité menés chez  
*Nespresso*  
de la cerise à la tasse



Présenté au dernier Festival de Cannes  
et disponible sur Amazon Prime, le  
documentaire Groundswell montre  
comment, depuis plus de 20 ans,  
*Nespresso* accompagne ses caféiculteurs  
dans le déploiement de pratiques  
d'agriculture régénératrice au service de  
la qualité du café,  
notamment en Colombie.

À propos de Nestlé *Nespresso* SA

Nestlé *Nespresso* SA est le pionnier et la référence en matière de café portionné de haute qualité. L'entreprise collabore avec plus de 130 000 caféiculteurs dans 18 pays dans le cadre du Plan *Nespresso* pour une qualité plus durable, visant à intégrer des pratiques agricoles plus durables dans les fermes et leur écosystème. Lancé en 2003 en partenariat avec l'ONG Rainforest Alliance, ce programme permet d'accroître les rendements et la qualité des récoltes, d'assurer un approvisionnement plus durable en café de la plus haute qualité et d'améliorer les conditions de vie des caféiculteurs et de leurs communautés.

En 2022, *Nespresso* a obtenu la certification B Corp™, rejoignant ainsi un mouvement international de plus de 10 000 entreprises engagées, qui répondent à des standards élevés en matière de responsabilité sociale, environnementale et de transparence.

Basée à Vevey, en Suisse, la marque est présente dans 98 marchés et emploie plus de 14 000 collaborateurs. En 2025, elle exploitait un réseau mondial de 849 boutiques.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site de *Nespresso* : [www.nespresso.com](http://www.nespresso.com)