



NESPRESSO PROFESSIONNEL DÉVOILE FORTE EXTRA : L'ESPRESSO ITALIEN AVEC UN BOOST DE CAFÉINE

Paris, le 2 juillet 2024 – Nespresso Professionnel dévoile une nouvelle proposition dans sa gamme de cafés destinés aux entreprises et professionnels de l'hôtellerie-restauration : Forte Extra, un café enrichi en caféine pour une expérience énergisante*. Conçu pour les amateurs de café soucieux de leurs performances, Forte Extra est proche du profil aromatique très apprécié de Forte, l'un des cafés phares de la gamme professionnelle de Nespresso.



Forte Extra : une nouvelle proposition en phase avec les attentes de performance

Le marché des aliments et boissons fonctionnels connaît une croissance rapide, avec une valeur mondiale estimée à 333 milliards de dollars en 2023^[1]. Cette tendance promet de nouvelles occasions de consommation pour les cafés fonctionnels, offrant une alternative aux boissons énergisantes traditionnelles. C'est dans ce contexte, alors que les amateurs de café recherchent de plus en plus des expériences uniques et énergisantes*, que **Nespresso Professionnel** annonce le lancement de **Forte Extra**, un café enrichi en caféine.

Un café de haute qualité issu d'un processus d'enrichissement en caféine

Forte Extra est le fruit d'un mélange d'Arabicas du Brésil et du Costa Rica, bénéficiant d'une torréfaction séparée pour préserver et sublimer ses arômes. Grâce à un processus d'enrichissement en caféine extraite de grains de café, ce nouveau café contient environ **115 mg de caféine pour un espresso, contre environ 70 mg pour le café Forte de la gamme Classics**.

L'engagement de Nespresso pour un café cultivé de façon plus durable

Forte Extra est issu du Programme AAA pour une Qualité Durable™ de Nespresso, initié en partenariat avec l'ONG Rainforest Alliance. En place depuis 20 ans, ce programme soutient les caféiculteurs dans l'adoption de pratiques agricoles plus durables et contribue à l'amélioration de leurs conditions de vie, tout en permettant d'obtenir un café de très haute qualité.

« Avec Forte Extra, nous proposons une alternative à l'espresso classique, en phase avec les nouvelles attentes des amateurs de café. Que ce soit au bureau, dans un hôtel, un café ou au restaurant, Forte Extra permet de créer un moment énergisant, sans aucun compromis sur le goût. C'est notre ambition avec ce café : proposer une expérience nouvelle et toujours un café cultivé de façon plus durable, au goût exceptionnel »,* souligne **Renata De Stefano, Directrice de Nespresso Professionnel.**

Forte Extra est disponible dès à présent en boîte de 50 capsules ou en tube de 30 capsules (dès courant de cet été), au prix de 0,40 euros HT par capsule.

**La caféine aide à maintenir et à améliorer la vigilance.*

À propos de Nespresso Professionnel

Nespresso Professionnel propose des solutions personnalisées, adaptées aux besoins et aux attentes spécifiques des entreprises et des professionnels de l'hôtellerie et de la restauration :

- 25 cafés d'exception de haute qualité et cultivés de façon plus durables ;
- Des machines performantes et simples d'utilisation conçues pour un usage professionnel : Nespresso Momento, Aguila, Zenius ;
- Des services sur-mesure et un accompagnement au quotidien : maintenance et SAV, recyclage des capsules et équipe commerciale dédiée.

Pour plus d'informations, consultez le site Web Nespresso Professionnel : www.nespresso.com/pro

À propos de Nestlé Nespresso SA

Nestlé Nespresso SA est le pionnier et la référence en matière de café portionné de haute qualité. L'entreprise collabore avec plus de 150 000 caféiculteurs dans 18 pays dans le cadre de son programme AAA pour une Qualité Durable™ afin de favoriser la mise en œuvre de pratiques agricoles plus durables dans les fermes et leur écosystème. Lancé en 2003 en collaboration avec l'ONG Rainforest Alliance, ce programme permet d'accroître le rendement et la qualité des récoltes, afin de s'assurer d'un approvisionnement plus durable en café de la plus haute qualité et d'améliorer les conditions de vie des caféiculteurs et de leurs communautés.

En 2022, Nespresso a obtenu la certification B Corp™, rejoignant ainsi un mouvement international de 7 900 entreprises engagées qui répondent aux normes de B Corp élevées en matière de responsabilité sociale et environnementale et de transparence. Basée à Vevey, en Suisse, Nespresso est présent dans 93 pays et compte plus de 14 000 collaborateurs. En 2023, l'entreprise gère un réseau mondial de 791 boutiques. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.nestle-nespresso.com.

^[1] Source : <https://www.fortunebusinessinsights.com/functional-foods-market-102269>