



BILAN NATEXPO 2023 : Une filière mobilisée, une édition tournée vers l'avenir !

Le 24 octobre dernier s'est achevée à Paris Nord Villepinte, l'édition 2023 de Natexpo, l'événement incontournable 100% dédié aux acteurs de la filière bio. Le salon a réuni 11 056 professionnels durant 3 jours avec - à noter cette année - une forte présence de l'international : ce sont au total 14% de visiteurs internationaux qui ont été accueillis sur toute la durée du salon avec un pic remarqué de 20% sur la seule journée du dimanche.

Magasins spécialisés bio, distributeurs, transformateurs, grossistes, importateurs, fabricants, startups, porteurs de projets étaient au rendez-vous. L'heure était aux discussions business, au partage de visions et aux retours d'expérience – sur les stands, dans les allées, sur les forums et tables rondes et dans le cadre des rendez-vous d'affaires.

Commerce et business, innovations et vision, échanges et partage : les marqueurs d'une édition 2023 attendue par un marché volontaire et résolument tourné vers demain.

« Oui, après une phase de croissance exceptionnelle, le secteur de la bio connaît un ralentissement - entre autres dû à l'inflation, à la problématique du pouvoir d'achat et à la profusion des labels qui ajoutent à la confusion chez les consommateurs. Toutefois, la légitimité de la bio et sa contribution essentielle pour contribuer à préserver notre santé, notre environnement et dessiner un avenir plus serein sont définitivement ancrées ; la motivation des acteurs de la filière, résolument tournés vers demain, est entière. Natexpo a toujours eu pour ambition de fédérer l'écosystème bio et de mettre en lumière la dynamique et la capacité d'innovation des entreprises du secteur. L'affluence et la qualité des acteurs français et internationaux présents, leur engouement pour les innovations, prouvent que nous étions au rendez-vous pour cette nouvelle édition de Natexpo. »,

Florence Roublot, Directrice du salon Natexpo.

/ LES CHIFFRES CLES



**+ de 2 000 EXPOSANTS
ET MARQUES PRESENTS**
SUR 870 STANDS



11 056 PROFESSIONNELS



**14 % de visiteurs
internationaux**



**34 % de nouveaux
exposants**



11 Trophées NATEXPO



**+ de 180 pépites sur 6
villages**



**+ de 1000 RDV
d'affaires**

/ RETOUR SUR LES MOMENTS PHARES

L'export à l'honneur



25% des exposants à Natexpo 2023 étaient internationaux, issus de 23 pays. À l'occasion de cette édition à forte empreinte internationale, Natexpo a accueilli pour la première fois un pavillon national irlandais porté par Bord Bia.

Neuf exposants irlandais étaient présents pour faire découvrir leur expertise et présenter leur gamme de produits alimentaires et de boissons biologiques de haute qualité destinés au marché français. Pippa Hackett, Ministre déléguée auprès du Ministère de l'Agriculture irlandais chargé de la biodiversité et de l'usage des terres, nous a fait l'honneur de sa présence le lundi 23 octobre, pour une conférence sur le marché de la bio Irlandais lors des Matinées de l'International.

Natexpo accueillait également pour la première fois un pavillon porté par Ecovalia, l'association professionnelle de la production bio espagnole, sur un pavillon dédié, ainsi que des pavillons internationaux portés par la région de la Wallonie en Belgique, l'Allemagne, l'Italie, la FIAB (Fédération espagnole des industries alimentaires et boissons) et la région espagnole de Castilla y León.



Les Rendez-vous d'affaires de Natexpo

Marqueur emblématique du salon, les Rendez-vous d'affaires de Natexpo sont une exceptionnelle valeur ajoutée pour les exposants et les visiteurs, et constituent un des moments forts du salon : ce sont plus de 1000 rendez-vous pré-qualifiés qui ont été réalisés en 3 jours, agissant comme de véritables accélérateurs de business.

Les Trophées Natexpo 2023 : 11 innovations récompensées !

La remise des Trophées Natexpo 2023 s'est tenue le dimanche 22 octobre. 11 lauréats se sont vu remettre un Trophée d'Or pour leur produit mis sur le marché pendant l'année, en présence de Pierrick de Ronne, président de la fédération Natexbio, Philippe Laratte, Vice-Président de La Maison de la Bio, ainsi que des membres du jury Olivier Costil, Antoine Lemaire, Gaëlle Frémont et Sylvain Zaffaroni.



Les Rendez-vous Café de la FEEF



En complément de ces rendez-vous d'affaires organisés par Natexpo, la FEEF (Fédération Française des Entreprises et Entrepreneurs de France) a tenu pour la première fois une série de speed-meetings avec 4 enseignes de la distribution.

Benoît Soury, Directeur des marchés bio Carrefour et président de So.bio, Gilles Baucheret et Cyril Cahuzac, respectivement Directeur Général Adjoint et Directeur des Achats et de l'Offre Les Comptoirs de la Bio, Nathan Labat, dirigeant de La Fourche, et Denis Fragne, Directeur Général délégué de Pharm O'naturel étaient présents pour des sessions découverte avec les PME-TPE-ETI françaises présentes sur le salon.



Une présence remarquée de l'ensemble de la distribution spécialisée Bio



Le Synadis Bio, Syndicat national des distributeurs spécialisés de produits biologiques, diététiques et compléments alimentaires, a tenu son conseil d'administration sur le salon Natexpo le lundi 23 octobre. Les équipes notamment d'Accord Bio, de Biocoop, de Bio&Co, de Biomonde, de GVA Bio, de la Fourche, de La Vie Claire, des Comptoirs de la Bio, de Naturéo, de Naturalia, et de Satoriz y étaient présentes pour partager leurs enjeux et échanger sur le commerce équitable avec Amandine Prelorenzo et Claire Touret du label Biopartenaire, qui renforcent leur partenariat avec le Synadis Bio cette année.

/ TEMOIGNAGES

« Le bilan de ces trois jours à Natexpo est extrêmement positif : nous avons rencontré de nombreux grossistes à cette occasion. Pour les 70 ans de la marque, la présence sur le salon de nos clients, de nos partenaires, qui suivent l'évolution d'Argiletz, nous a conforté dans notre dynamique. Toute l'équipe de production était également à nos côtés avec beaucoup d'empathie. », **Nadia Heitz, Présidente Directrice Générale d'Argiletz.**



« Chaque collaborateur a pu rencontrer et s'entretenir avec environ une vingtaine de fournisseurs référencés ou prospects. Le salon était bien organisé. Moins grand que les années précédentes, celui-ci a permis une convivialité plus forte et une visite possible jusqu'au fond du salon. L'espace privé réservé pour Biocoop était idéal pour des échanges plus confidentiels et au calme. Un frémissement positif sur l'avenir de la bio et du marché s'est fait ressentir ! », **Chantal Chauvin-Verplaetse, Chargée de missions – Direction de l'offre chez Biocopp.**



EN ROUTE POUR 2024 !

Natexpo se tient tous les ans en alternance en Paris (en années impaires) et Lyon (en années paires). Rendez-vous en septembre 2024 à Eurexpo Lyon.

« Les équipes sont déjà mobilisées vers l'édition lyonnaise de l'année prochaine, avec les yeux tournés vers septembre 2024, pour poursuivre un accompagnement toujours plus accru de toute la filière. », Florence Roublot.