



NATEXPO 2021 À PARIS, J-30 : LES PROFESSIONNELS DE LA BIO SE DONNENT RENDEZ-VOUS POUR LA REPRISE !

Après une année 2020 atypique, durant laquelle le marché bio a fait un bond spectaculaire de +10 % vs 2019, NATEXPO sonne l'heure des grandes retrouvailles entre professionnels du secteur. Ils ont rendez-vous dans moins d'un mois, du 24 au 26 octobre, pour se réunir dans l'un des plus grands espaces de Villepinte : le Hall 6. Les équipes NATEXPO ont en effet tout mis en œuvre pour accueillir dans les meilleures conditions les 1 200 exposants représentant 2 500 marques et les milliers de visiteurs français et internationaux attendus sur place.

Il s'agit du seul événement de cette ampleur qui aura lieu dans le domaine de la bio cette année : l'occasion unique de faire le point et d'échanger sur l'actualité et les initiatives d'un secteur inscrit dans une dynamique sans précédent. Une vitalité reflétée par la diversité des professionnels inscrits pour représenter la bio à 360° : alimentation, ingrédients, cosmétiques et hygiène, compléments alimentaires, services et équipements pour le magasin et les marques.

Aux côtés des habitués du salon, plus de 500 nouveaux exposants feront leurs premiers pas dans le Hall 6, dont 30% venus pour la première fois en 2020 et 53% jamais venus sur Natexpo. Vitrine de l'esprit novateur de l'univers de la bio, NATEXPO accueillera également cette année plus de 250 exposants dont les activités sont basées sur l'innovation et les éco-produits, ainsi que de nombreux intervenants du village FoodTech. Des jeunes entreprises aux pionniers de la bio : tout l'éventail de la bio est représenté à NATEXPO. En un seul et même lieu, les professionnels bénéficient ainsi d'une vision complète du marché, de la convivialité des échanges avec les différents acteurs du secteur et de l'opportunité de participer aux nombreuses animations thématiques prévues pour en savoir davantage sur les dernières actualités et tendances du marché.



Un nouveau secteur au cœur des nouvelles tendances de consommation

Face aux nouvelles attentes des consommateurs en matière d'anti-gaspi, de zéro-déchet, d'upcycling, d'approvisionnement local, de décarbonation, de saisonnalité, de juste rémunération de tous les maillons... les enjeux sont nombreux pour les entreprises, quel que soit leur secteur d'activité. C'est pourquoi NATEXPO réunit en un seul et même lieu toutes les initiatives responsables développées par les entreprises du secteur bio au sein d'un nouvel espace « Eco-Produits / Eco-Services », avec une partie dédiée au village FoodTech. L'occasion de découvrir le foisonnement d'idées qui animent les entrepreneurs de la bio pour aller toujours plus loin dans le respect de la Nature et de l'Humain.



Des start-ups aux plus grands acteurs du marché

NATEXPO ouvre ses portes à toutes les entreprises : des jeunes entreprises en lancement aux plus grands acteurs du marché. Cette année, NATEXPO a ainsi imaginé une nouvelle offre pour accompagner les entreprises dans leur développement sur le salon et sur le marché de la bio : Le Grand Bain.

Elle donne la possibilité aux entreprises, encore jeunes mais en forte croissance, de bénéficier d'espaces à leur mesure. En effet, en complément des espaces dédiés aux petites entreprises prometteuses tels que la Pépinière, le Village Cosmétiques ou le Lab, cette nouvelle initiative propre au salon accompagnera les entreprises ayant encore besoin de soutien pour prendre leur envol, 60 entreprises sont déjà inscrites.

Des initiatives originales avec des acteurs historiques du salon

De nombreuses initiatives événementielles rythmeront les trois jours du salon. La société organisatrice de NATEXPO, SPAS Organisation a notamment conclu un partenariat avec la Maison de Parfum Sevensence, partenaire historique et fidèle de l'organisateur depuis plus de 20 ans. Cette collaboration a donné naissance à un parfum, signature olfactive du salon. Le maître parfumeur Jean-Charles Sommerard sera présent le mardi 26 octobre pour présenter cette initiative originale. Cette journée sera l'occasion pour les visiteurs et les exposants d'échanger avec ce pionnier à l'origine d'une nouvelle ère de la parfumerie fine, naturelle et biologique.

Par ailleurs, les visiteurs découvriront également tout au long du salon la très belle exposition de photos créée par l'association Forébio - la fédération des groupements de producteurs 100% bio. L'exposition retrace le périple de deux jeunes partis à la rencontre de 26 producteurs de filières, d'âges et d'horizons différents.

Les visiteurs auront également l'occasion de faire connaissance avec les 3 lauréats du Natexbio Challenge 2021.

Natexpo Digital : pour aller plus loin

En parallèle du salon physique, NATEXPO sera également disponible en ligne. Avec cet espace interactif, les visiteurs ont accès à l'interactivité et au contenu NATEXPO, à distance. Cette plateforme de mise en relation permet d'accéder à l'ensemble des exposants physiquement présents et même de dialoguer en direct via un module de chat audio et vidéo. Via cette plateforme, il est également possible de découvrir les nouveaux produits des exposants, le replay des conférences, d'organiser des networkings entre visiteurs... Ce service est accessible gratuitement grâce au code d'accès figurant sur le badge visiteur.



EN ATTENDANT LE SALON

Des webinars mensuels pour décrypter l'actualité bio

En attendant les rencontres et les échanges qui auront lieu à NATEXPO, les équipes NATEXPO organisent un rendez-vous mensuel en distanciel. Il s'agit de webinars pour faire un tour d'horizon des dernières actualités de la bio : tendances, distribution, consommation, économie circulaire... Pendant une heure de visioconférence en direct, des experts partagent leur expérience. Tous les webinars organisés depuis mars dernier sont accessibles en replay sur www.natexpo.com.

À ce jour, plus de 2000 personnes sont inscrites à ces rendez-vous, et les replays ont été vus plus de 700 fois. Le prochain rendez-vous aura lieu le 28 septembre à 10h15, sur le thème : « Anticipons le monde de demain » avec la présence de Didier Perréol, Vice-Président de Léa Nature et Président du Synabio, Vincent Justin, Co-fondateur de NOUS Epicerie anti-gaspi, Vincent Ricordeau, Co-fondateur de KissKissBankBank, Philippe Delran, Directeur de publication de Bio Linéaires, et Florence Roublot, Directrice du salon Natexpo. L'inscription est gratuite et s'effectue directement sur www.natexpo.com.



PENDANT LE SALON

L'actualité de la bio expliquée par des experts

Tout au long du salon, plus de 150 conférences thématiques sont organisées pour décrypter les dernières tendances et actualités de la bio en France et dans le monde. Sur plus de 10 espaces thématiques, des experts interviennent pour donner leur éclairage.

Des rendez-vous d'affaires pré-qualifiés

NATEXPO met à la disposition de ses visiteurs et exposants un service de Rendez-Vous d'Affaires pré-qualifiés, ciblés selon leurs besoins. Ils sont réalisables pendant le salon, sur les stands ou en visioconférence. Plus de 2 000 rendez-vous sont prévus.

La Galerie des Nouveautés :

Tous les nouveaux produits en un coup d'œil

Le secteur de la bio est source d'innovation et la Galerie des Nouveautés de Natexpo en est le reflet. Il s'agit d'un espace stratégique où les visiteurs découvrent en exclusivité les innovations des exposants. En 2021 plus de 200 produits seront présentés : un record !



AU PROGRAMME CETTE ANNÉE



Programme non-exhaustif arrêté au 20 septembre 2021 pouvant être soumis à modifications, et mis à jour régulièrement sur le site

Les évolutions des marchés de la bio

DIMANCHE 24 OCTOBRE

11h : L'innovation dans la bio, par François Labbaye, Bio Développement Forum Natexbio / La Maison de la Bio (K32)

11h30 : Le marché des compléments alimentaires bio, par Bioanalytics Forum des Compléments Alimentaires (C50)

12h30 : Les tendances des marchés de la bio, par Bernard Ollié et Adrien Weitzman, Agence Good Forum des Bio-Tendances (R111)

LUNDI 25 OCTOBRE

11h30 : Prospectives cosmétiques à horizon 2025, par Nicolas Bertrand, Lauriane Lubert et Caroline Girard, Cosmebio et Cluster Bio Auvergne Rhône-Alpes Forum Innovations Cosmétiques (P31)

12h : L'intelligence artificielle au service de l'industrie agroalimentaire bio performante et résiliente aux changements climatiques, par Aurélien Verleyen, Dataswati Forum Innovation (P91)

15h : L'innovation dans la bio, par François Labbaye, Bio Développement Forum Natexbio / La Maison de la Bio (K32)

MARDI 26 OCTOBRE

15h : Comment le monde de demain sera plus bio – perception, consommation, production, par l'Agence Bio Forum Natexbio / La Maison de la Bio (K32)



Les tendances de la distribution

DIMANCHE 24 OCTOBRE

13h30 : Distribution GMS : 4 tendances fortes 2022-2025, par Sauveur Fernandez, Econovateur Forum des Bio-Tendances (R111)

14h : Le commerce équitable et la distribution spécialisée, par Delphine Merron, Synadisbio et Claire Touret, Bio Partenaire Forum Natexbio / La Maison de la Bio (K32)

LUNDI 25 OCTOBRE

11h : Les innovations retail green en 2020-2021, par Emilie Baron, Missions MMM Forum Innovation (P91)

15h : Repenser la relation marque distributeur pour faire évoluer les points de vente et les linéaires produits, par Ecotone Forum Innovation (P91)

MARDI 26 OCTOBRE

14h30 : Les magasins bio en France face au challenge des emballages, par Burkhard Schaer, Ecozept Forum des Bio-Tendances (R111)

15h : Table-ronde – De la création produit à sa distribution : mettre l'économie circulaire au cœur de nouveaux process, par KissKissBankBank Forum Innovation (P91)

La restauration



LUNDI 25 OCTOBRE

14h30 : La Bio et les Achats Responsables en Restauration Collective, par Florent Moulis, Sodexo, Jean-Philippe Thevenet, Sodexo et Carole Cazaban, FEEF
Conférences Enseignes de la FEEF (Espace Conférences, Placette haute)

MARDI 26 OCTOBRE

13h : Table-ronde – Restauration bio et responsable comment impliquer et mobiliser ses acteurs ?, par Lionel Goumy, Biocoop
Agora (C110)

L'export

DIMANCHE 24 OCTOBRE

11h30 : Belgique, une bio à deux vitesses ? par Mélanie Login, Sales4Bio
Forum des Bio-Tendances (R111)

13h : Structurer une filière d'approvisionnement bio européenne de qualité : exemple des Fruits et Légumes frais, par Alexandra Farnos, Alexandra-Farnos.bio
Forum des Ingrédients Bio (R41)

LUNDI 25 OCTOBRE

12h : Nouvelle réglementation et pays tiers : quels changements au stade de la production en pays tiers ? par Bettina Balmer, Aka Zebra, Michel Reynaud, Ecocert / IFOAM
Organics Europe
Forum des Ingrédients Bio (R41)

16h : Le marché bio en Allemagne, par Burkhard Schaer, Ecozept
Forum des Bio-Tendances (R111)

MARDI 26 OCTOBRE

12h : Table-ronde – Diversité des territoires et complémentarité, un levier pour l'export en Grand Est, par Isabelle Heumann, Heumann et autres entreprises Grand Est
Agora (C110)



« Plus que bio » : l'engagement des marques pour une société plus responsable

DIMANCHE 24 OCTOBRE

10h : Découvrez BioED : le label RSE des entreprises bio, par Mathide Gsell et Anna Kolf, Synabio et Alpes Biscuit Forum Natexbio / La Maison de la Bio (K32)



LUNDI 25 OCTOBRE

13h : Bio++ : la bio face à la montée de nouveaux objectifs sociétaux, quelles conséquences ? par Sauveur Fernandez, Econovateur Forum des Bio-Tendances (R111)

14h : Communiquer efficacement sur ses engagements de marque à l'ère du tout "bio,bon,sain", par Elodie Dupré, Greenstory Forum Natexbio / La Maison de la Bio (K32)

15h : Développer des produits à partir d'ingrédients upcyclés pour un objectif de nutrition durable, par Émilie Dalle, Nutrifizz et Dominique Sylvain, Hubcycle Forum des Ingrédients Bio (R41)

MARDI 26 OCTOBRE

12h : Table-ronde – Diversité des territoires et complémentarité, un levier pour l'export en Grand Est, par Isabelle Heumann, Heumann et autres entreprises Grand Est Agora (C110)

La réglementation bio

DIMANCHE 24 OCTOBRE

16h : La clause de revoyure en 2025 ; une pirouette réglementaire avant d'imposer des seuils pour les pesticides en bio ? par Bernard Lignon, Synabio Forum des Ingrédients Bio (R41)

LUNDI 25 OCTOBRE

11h : Vrac – Avancées réglementaires, par Lucia Pereira, Réseau Vrac Forum des Bio-Tendances (R111)

14h : La formulation des aliments transformés bio face à la nouvelle réglementation sur les ingrédients agricoles et non agricoles, par Paul Van Dooren, Adrianor Forum des Ingrédients Bio (R41)



La nutrition et les aliments tendances

DIMANCHE 24 OCTOBRE

13h : Table-ronde – La raw food (alimentation crue) : nouvelle star des rayon bio ? par Virgile Auffrey, Version Crue Forum Innovation (P91)



LUNDI 25 OCTOBRE

14h30 : La consommation de Canneberge en France, par Harris Interactive Forum des Compléments Alimentaires (C50)

15h : Table-ronde – Le végétal au cœur des attentes des Français : le sarrasin, une plante dans nos assiettes et dans nos champs, par Jean-François Mallet, Ethnologue, chef et photographe culinaire, Pascal Guérin, GIEE Sarrasin Bio Bourgogne et Nicolas Crabot, Atelier Sarrasin - Agora (C110)

MARDI 26 OCTOBRE

11h : Le chanvre, bientôt dans les compléments alimentaires ? par l'Union des industriels pour la valorisation des extraits de chanvre Forum des Compléments Alimentaires (C50)

15h : Les aliments fermentés, quels intérêts nutritionnels et de santé ? par Céline Gryson, NutriFizz et Jérôme Bucamp, Kyo Kombucha Forum des Ingrédients Bio (R41)

La nouvelle cosmétique bio

DIMANCHE 24 OCTOBRE

11h : Konsoleader : Le solide dans tous ses états, par Elodie Richard, Laboratoire Gravier – Forum Innovations Cosmétiques (P31)

12h : Nouveautés 2021 : 100% sain et zéro déchet, par Florian Thebaud, Ioumi-Provence – Forum Innovations Cosmétiques (P31)

14h : Les “super-ingrédients” japonais, par Alexandra Polya, Bijin – Forum Innovations Cosmétiques (P31)

15h : Autour de l'huile de chanvre, par Maud Siegel, ASCA – L'esperluète – Forum Innovations Cosmétiques (P31)

16h30 : COSMOS V4 : Perspectives et évolutions pour 2022. Quel impact sur la certification ? par Cosmécert, Ecocert et Cosmébio – Forum Innovations Cosmétiques (P31)

LUNDI 25 OCTOBRE

12h : DNVB : lancez votre gamme de soins solides Avec Simone Jeanne-Sizun, Savonnerie du Nouveau Monde Forum Innovations Cosmétiques (P31)

15h : Quelles alternatives au plastique dans la cosmétique bio ? par Magali Hérisson, Alphanova Santé Forum Innovations Cosmétiques (P31)

MARDI 26 OCTOBRE

13h : Maquillage personnalisable, rechargeable & eco-box, par David Reccole, Dyp Cosmethic Forum Innovations Cosmétiques (P31)

14h : Pourquoi financer la recherche autour d'un tensioactif pour cosmétiques solides ? par Laetitia Van de Walle, Lamazuna Forum Innovations Cosmétiques (P31)

15h30 : La transparence vis-à-vis des consommateurs : garanties apportées par la certification COSMOS et labellisation Cosmébio, par Cosmécert, Ecocert et Cosmébio Forum Innovations Cosmétiques (P31)

RESPECT DES MESURES SANITAIRES



Afin que NATEXPO 2021 se déroule dans les meilleures conditions, les mesures sanitaires en vigueur seront strictement respectées dans tous les espaces. Le pass sanitaire sera ainsi obligatoire pour visiter le salon et les directives des autorités sanitaires édictées au moment de l'ouverture du salon seront appliquées.

Un salon de
NATEXBIO
Fédération des transformateurs et distributeurs bio
www.natexbio.com
Organisé par
Spas
Organisation
www.spas-expo.com

Toutes les infos de
NATEXPO
sur
www.natexpo.com



@Natexpo

#Natexpo2021

NATEXBIO, fédération française de la filière bio, membre du réseau IFOAM EU, a comme membres SYNADIS BIO, SYNADIET et SYNABIO et des liens avec COSMÉBIO, FORÉBIO, la FNAB et FRANCE VIN Bio.

SPAS ORGANISATION est le plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés au bio, au bien-être, à l'art de vivre et au développement durable. Spas Organisation totalise 30 manifestations : des manifestations dédiées aux produits biologiques et à la nature des salons autour du bien-être et de l'art de vivre, le réseau des salons Zen & Bio en région, ainsi que la place de marché digitale sevellia.com

SPAS ORGANISATION - 160 bis rue de Paris – CS 90001 - 92645 Boulogne-Billancourt Cedex -
France Tel : +33 (0)1 45 56 09 09 / Fax : +33 (0)1 44 18 99 00