

NAPOLI GANG

EST DEVENU LE LEADER DE LA PIZZA EN LIVRAISON À PARIS

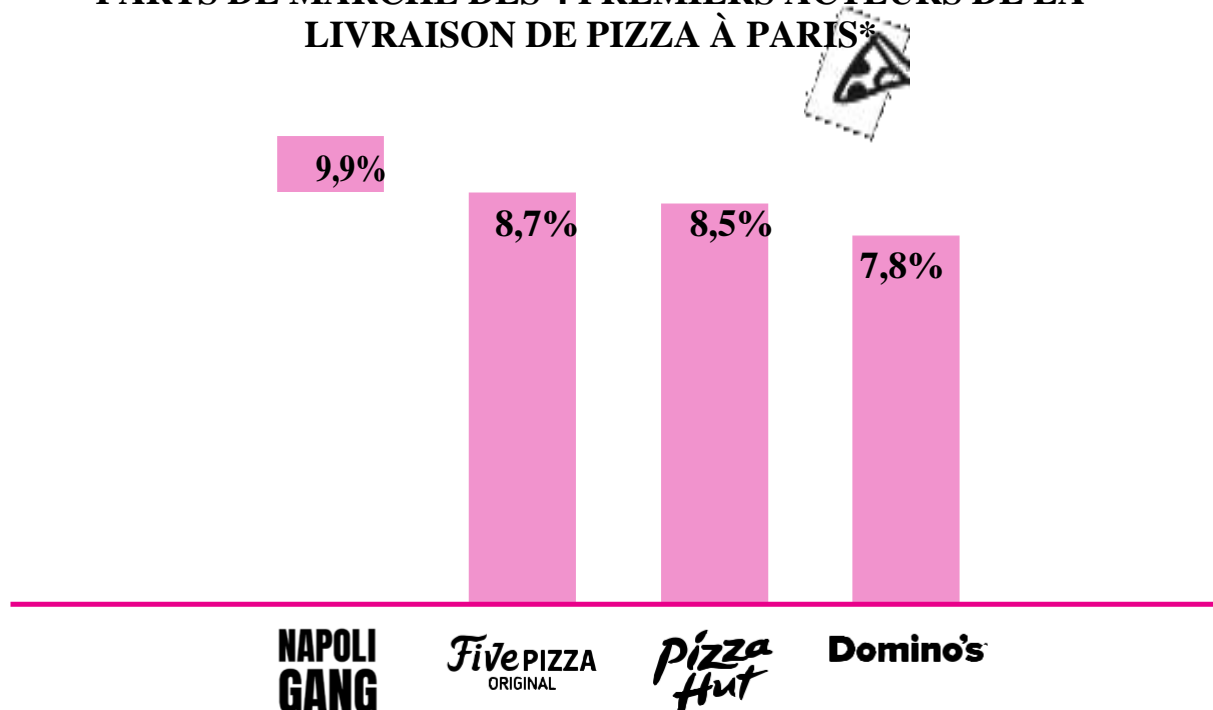


Créé en juillet 2020 par Tigrane Seydoux et Victor Lugger, les deux fondateurs de Big Mamma, Napoli Gang est devenu en moins de 18 mois le premier acteur de livraison de pizzas à Paris (source Fox Intelligence) avec plus de 400 000 pizzas préparées maison et près de 50 000 tiramisus livrés dans leur verre réutilisable.

Napoli Gang, c'est parti d'un projet ambitieux de déconstruire les idées reçues sur la livraison et les "Dark Kitchens", de casser les codes pour créer un nouveau modèle, éminemment vertueux, afin de désindustrialiser, enfin, la pizza en livraison et de proposer une pizza authentiquement italienne d'ultra qualité. Change people's lives with pizza en somme, le leitmotiv depuis le début de l'aventure Big Mamma.

Aujourd'hui, Napoli Gang est présent à Londres et Madrid ainsi que dans 3 autres villes françaises : Lille, Lyon et Marseille et possède à Paris 6 cuisines pour une couverture de livraison quasi-totale de la capitale.

PARTS DE MARCHÉ DES 4 PREMIERS ACTEURS DE LA LIVRAISON DE PIZZA À PARIS*



*Total des volumes de commandes en livraison à domicile effectuées en 2021 à Paris dans la catégorie Restaurant Italien (Source : Fox Intelligence)

NAPOLI GANG REPOSE SUR TROIS PILIERS MAJEURS

1 AUCUNE CONCESSION SUR LA QUALITÉ

Les engagements et ambitions de qualité sont exactement les mêmes que dans les restaurants Big Mamma. Les produits sont sourcés de près, en direct de producteurs italiens puis préparés sur place. La quasi-totalité des fournisseurs (95%) a par ailleurs signé un **code de conduite B-CORP** qui s'assure le respect des valeurs fondamentales de Big Mamma, permettant de servir, au quotidien, les meilleurs produits, sans conservateur, additif ni colorant. Côté recettes, elles ont toutes été repensées spécialement pour la livraison afin de rester optimales après le transport.

2 SOCIÉTÉ À MISSION

Napoli Gang, depuis sa création, est une Société à mission, faisant le choix d'inscrire dans ses statuts ses objectifs sociaux et environnementaux. Motivée par cela, une charte a été signée avec Uber Eats pour reverser 1% aux livreurs à chaque commande et des négociations sont en cours pour privilégier l'utilisation exclusive de véhicules, scooters et vélos, électriques. Enjeu majeur de la livraison, le packaging représente un fort impact carbone. Si Napoli Gang a à cœur de faire perdurer l'expérience des restaurants à la maison, c'est fait sur des packs ludiques, recyclables et recyclés.

3 DES CUISINES OUVERTES SUR L'EXTÉRIEUR

Des cuisines spacieuses et lumineuses, pensées pour et par les équipes, visibles et accessibles depuis la rue pour également récupérer les commandes en Click&Collect. L'ambition ? Proposer un modèle nouveau, prenant en compte les besoins des équipes autant que des clients et des livreurs afin de contribuer à l'amélioration des pratiques du secteur.

**AUJOURD'HUI, C'EST UN PARI RÉUSSI POUR NAPOLI GANG QUI AVAIT
POUR AMBITION À SA CRÉATION DE DEVENIR LE LEADER DE LA PIZZA
EN LIVRAISON POUR PROUVER QU'IL ÉTAIT POSSIBLE DE FAIRE
DU TRÈS BON, PARFAITEMENT SOURCÉ ET À PRIX ACCESSIBLE.**

INFORMATION PRATIQUE : napoligang.fr