

napaqaro annonce l'arrivée de la chaîne de restauration Popeyes Louisiana Kitchen en France en 2022

Le 15 décembre 2021

Après le rachat de Courtepaille en 2020 et le lancement réussi de la marque 100% digitale Bun Meat Bun, le groupe napaqaro annonce l'acquisition de la Master Franchise Popeyes pour la France. Le leader de la restauration à table s'associe à Restaurant Brands International (RBI), l'une des plus grandes entreprises de restauration rapide au monde, pour ouvrir plusieurs centaines de restaurants au cours des dix prochaines années.

Popeyes, deuxième acteur mondial de la restauration rapide spécialisé dans le poulet (plus de 3 500 restaurants), est né en 1972 à la Nouvelle Orléans, à partir d'un petit restaurant et d'une grande vision. Son fondateur, un entrepreneur du sud des Etats-Unis, invente une recette savoureuse à base de poulet frais mariné pendant 12 heures, puis cuisiné avec un mélange d'épices maison et pané à la main par les cuisiniers. Fort d'un premier succès en Louisiane, Popeyes suscite rapidement un engouement qui balaye le pays puis le monde entier.

Une signature unique et un « *chicken sandwich* » légendaire

Fières de leur savoir-faire, les équipes de Popeyes perpétuent la tradition et cuisinent sous les yeux des clients tout en innovant. En août 2019, le lancement du « *chicken sandwich* » se transforme en phénomène de société : des files d'attente de plusieurs dizaines de mètres se forment devant tous les restaurants du pays. En quelques jours, les stocks sont épuisés. Avec ce concept unique par son goût et grâce à des recettes authentiques, la légende née aux Etats Unis va séduire le monde entier. Elle se résume en un slogan aux doux airs de Louisiane : « *Love that chicken from Popeyes* ».

[Télécharger les visuels en cliquant ICI](#)

Le phénomène Popeyes débarque en France avec de forts engagements

Après un lancement réussi dans plusieurs pays d'Europe de l'Ouest (Espagne, Grande-Bretagne, Suisse), l'enseigne et son « *chicken sandwich* » mythique arrivent en France avec de grandes ambitions et l'engagement d'utiliser du poulet 100% français, en valorisant la création de filières locales. Les ingrédients utilisés, d'origine naturelle, seront rigoureusement sélectionnés auprès de producteurs français. Les goûts de la Louisiane seront mis à l'honneur à travers une cuisine simple et conviviale, proposée à une clientèle familiale, dans une atmosphère invitant au dépaysement et à la joie de vivre.

L'ouverture du premier restaurant Popeyes, prévue au deuxième semestre 2022, marquera le démarrage d'une stratégie de développement volontariste. Le lancement de Popeyes en France s'inscrit pleinement dans le projet social de napaqaro : bâtir une véritable Ecole de la Vie, en créant des parcours d'excellence dans les métiers de la restauration, et s'inscrire dans la transition alimentaire, en valorisant les filières locales.

« Nous sommes extrêmement fiers de nous associer à Restaurant Brands International, l'une des plus grandes entreprises de restauration rapide au monde, pour lancer Popeyes en France. Ce nouveau partenariat confirme l'ambition de napaqaro de bâtir l'avenir de la restauration, en offrant une expérience client unique à nos clients et aux familles. Popeyes sera une grande marque, familiale, populaire et ouverte à tous. » a déclaré Jocelyn Olive, Président Directeur Général de napaqaro. *« Avec 100% de notre poulet né et élevé en France, des ingrédients naturels et des recettes simples et familiales, Popeyes apportera une réponse équilibrée aux défis et aux évolutions de la société ».*

A propos de napaqaro

Né du rapprochement de deux marques iconiques de la restauration servie à table (Buffalo Grill et Courtepaille), napaqaro diversifie son portefeuille d'activités avec le lancement réussi de la première marque 100% digitale de France (Bun Meat Bun) et l'exploitation de plus de 200 dark kitchen. En décembre 2021, le Groupe annonce l'arrivée de Popeyes en France, en partenariat avec Restaurant Brands International. Avec plus de 50 millions de repas servis chaque année dans 600 restaurants, le groupe associe 11 000 collaborateurs et 175 partenaires franchisés à un grand projet : bâtir la restauration de demain. Pour découvrir napaqaro, rendez-vous sur notre site internet : <https://www.napaqaro.fr>