

Nachos s'invite en restauration d'entreprise avec Sodexo

La cuisine mexicaine débarque chez les grands comptes

Nachos, l'enseigne de restauration mexicaine, fait son entrée dans la restauration d'entreprise grâce à un **partenariat stratégique avec Sodexo**, acteur majeur du secteur.

Première étape de cette collaboration : **un corner éphémère d'une semaine installé au sein du site ENEDIS / SUEZ – Tour Altiplano à La Défense**, où les convives ont plébiscité les recettes fraîches et gourmandes de l'enseigne. **Un succès qui confirme l'intérêt croissant pour une restauration collective plus qualitative, savoureuse et responsable.**

Ce référencement officiel ouvre la voie à un déploiement plus large de Nachos sur de nouveaux marchés : restauration concédée, travel retail et grands comptes. Fidèle à sa mission, la marque entend apporter sa cuisine mexicaine fraîche, rapide et authentique partout où se trouvent les consommateurs.