



myPOS lance myPOS Order : la caisse mobile tout-en-un

L'application myPOS Order accompagne les commerçants indépendants dans leur quête de mobilité, rapidité et flexibilité en leur permettant de vendre partout et plus intelligemment.

Paris, le 18 juin 2025 – La fintech **myPOS**, spécialisée dans les terminaux et solutions de paiement adaptées aux indépendants, TPE et PME — annonce aujourd’hui le lancement officiel de **myPOS Order**, une solution d’encaissement tout-en-un conçue pour une nouvelle génération de commerçants. Dans un monde où la flexibilité et la simplicité priment, myPOS Order marque une nouvelle étape dans le développement de l’offre de caisse enregistreuse de myPOS. Elle permet aux commerçant de vendre, encaisser et piloter leur activité en toute sérénité, depuis leur terminal de paiement.

Idéale pour les commerçants nomades, cafés, food trucks, boutiques éphémères, retailers ou exposants, cette solution intuitive embarquée facilite la prise de commandes et l’encaissement, partout et à tout moment.

Une solution née du terrain

Cette nouvelle solution naît d’un constat : les caisses traditionnelles peuvent parfois être considérées comme trop coûteuses, encombrantes et complexes pour de nombreux commerçants. Raison pour laquelle, myPOS a développé une solution alternative simple, mobile et offrant une expérience client fluide et moderne.

Parmi les fonctionnalités clés :

- **Une solution clé-en-main** : Inclus aux terminaux de paiements myPOS, les commerçants pourront à la fois gérer leurs ventes, leur encaissement et leurs activités sans outils ou dispositifs supplémentaires. Un tableau de bord intuitif est également mis à disposition pour suivre les commandes, gérer les stocks et analyser les ventes en temps réel.
- **Une gestion du catalogue complète** : L’application propose une saisie manuelle des produits avec une catégorisation illimitée. Les variants produits, remises (montant ou pourcentage) sont également pris en compte.
- **Une gestion des commandes unifiée** : La création de commande peut se faire par la sélection de produits, en scannant un code barre ou manuellement. Les commandes peuvent être prise en compte sans paiement immédiat.
- **Une variété de méthodes de paiements** : Le logiciel de caisse est compatible à la fois avec la carte bancaire, les titres restaurant, les espèces, les chèques. Le pourcentage de TVA est également paramétrable. Les commerçants bénéficient également d’un règlement rapide et sécurisé.
- **Des rapports instantanés** : Les rapports de clôture de caisse ainsi que les rapports instantanés sont à la fois disponibles sur le terminal et par email. Les tickets de caisse peuvent également être imprimés ou envoyés par email.

- **Personnalisation avancée** : L'interface s'adapte à l'identité visuelle de chaque établissement, pour une expérience sur-mesure.

« Nous avons écouté nos clients, qui réclamaient une solution légère, abordable, facile à prendre en main. myPOS Order est notre réponse à ces attentes », déclare **Nicolas Lubeth, Country Manager France**.

Pensée pour les indépendants : une solution simple et adaptée à la restauration

Le secteur Food & Beverage occupe une place centrale dans cette croissance, représentant à lui seul plus de 30 % du volume total de transactions traitées par myPOS. Cette expertise sectorielle a guidé le développement de myPOS Order, une solution pensée pour répondre aux besoins spécifiques des professionnels de la restauration. À titre d'exemple, le logiciel gère à la fois les commandes réalisées sur place, à emporter et en livraison.

myPOS Order agit comme un véritable commis de cuisine technologique : une caisse intuitive, intégrée au terminal myPOS, qui permet à toute l'équipe de prendre les commandes et encaisser sans latence pour faire face aux périodes de forte affluence. Les fonds encaissés sont reçus en un instant, grâce à l'infrastructure ultra sécurisée de myPOS, offrant aux restaurateurs la sérénité nécessaire pour affronter les imprévus. Tous les rapports de caisse et documents comptables sont accessibles directement depuis le terminal ou via back office dédié.

« Avec myPOS Order, notre ambition est de permettre à chaque commerçant de vendre partout, en toute simplicité et conformité. Une solution compacte pensée pour ceux qui veulent se consacrer pleinement à leur métier, sans se soucier de la technique. », conclut Nicolas Lubeth.

myPOS renforce sa présence en France et poursuit sa dynamique de croissance en 2025

L'année 2025 débute sur les chapeaux de roue pour myPOS, avec plusieurs initiatives majeures illustrant sa stratégie de développement sur le marché français. Parmi les temps forts de ce début d'année :

- L'acquisition de Toporder, société lyonnaise spécialisée dans les logiciels de caisse ;
- La participation au SIRHA, événement international de référence dans le secteur du Food Service et de l'hospitalité ;
- L'ouverture à l'acceptation des titres-restaurant ;
- Le lancement d'un nouveau terminal de paiement.

Avec près de 68 000 clients en France à fin 2024 et une projection à plus de 80 000 clients au premier semestre 2025 (+20 %), myPOS confirme la solidité de son portefeuille et la pertinence de son offre auprès des commerçants et professionnels indépendants. Ces évolutions s'inscrivent dans une volonté affirmée de proposer des solutions de paiement toujours plus innovantes, adaptées aux besoins des acteurs du terrain.

Disponible exclusivement sur le myPOS App Market à partir du 17 juin 2025, myPOS Order s'installe directement sur les terminaux de paiement intelligents myPOS.

À propos de myPOS

myPOS est une entreprise fintech novatrice qui accompagne les petites et moyennes entreprises (PME) à travers l'Espace économique européen, la Suisse et le Royaume-Uni. Elle propose des solutions de paiement simples et pratiques pour les commerces physiques, en ligne et mobiles, et compte déjà plus de 250 000 entreprises clientes dans plus de 35 pays européens.

La plateforme myPOS offre aux micro-entreprises et aux PME tout ce dont elles ont besoin pour accepter des

paiements et gérer différents aspects de leur activité, comme la vente à distance, l'accélération des flux de trésorerie et l'e-commerce. Les commerçants bénéficient d'un compte professionnel multi-devises gratuit avec un IBAN dédié par devise, d'une carte de débit professionnelle, de fonctionnalités de gestion d'entreprise digitalisées et d'une plateforme performante qui leur permet de vendre partout.

Grâce à ses innovations constantes dans le domaine des paiements, myPOS a remporté de nombreux prix prestigieux, notamment le Meilleur Système de Paiements pour Entreprises lors des PayTech Awards en 2024, ainsi que le prix de l'Innovation dans les Terminaux de Paiement aux FinTech Breakthrough Awards en 2023 et 2024. Pour en savoir plus, visitez le site : www.mypos.com.