



RACHÈTE



Le groupe « MyBrazil » annonce l'acquisition de son concurrent principal « JUSTE PRESSÉ » créé par Alexia Chassagne et Sophie Legros.

Il s'agit de la 2^{ème} acquisition du groupe MyBrazil en un mois !

Cette nouvelle **opération de croissance externe** permet au groupe MyBrazil de s'imposer comme **le seul acteur crédible des jus pressés à froid en France**, et assoit notre position de **leader de ce segment de marché**.

Le groupe va également réaliser des **économies d'échelle à tous les niveaux de la chaîne de valeur** : production, transport amont et aval, force de vente, fonctions supports, etc

JUSTE PRESSE, c'est :

- 1 million d'euros de chiffre d'affaires
- 5 ETP
- Une distribution en supermarché chez Monoprix, Auchan, Leclerc, etc
- Une distribution en Restauration Hors Domicile
- Des marques géniales telles que Juste Pressé (une dizaine de marques déposées à l'INPI)



Les fondateurs de MyBrazil, Benjamin Dubois à gauche, et Augustin Juredieu à droite, qui entourent les fondatrices de Juste Pressé, Alexia Chassagne à gauche, et Sophie Legros à droite.

LE GROUPE

5 MARQUES

MY
BRAZIL

JUSTE
Au plus près de la nature

MY
BRAZIL
PROFESSIONNEL

SAMBA

LA JUCERIE | 0