



MY BRAZIL

RACHÈTE LA MARQUE

LA JUCERIE | ◊

Le groupe « MyBrazil » annonce l'acquisition de la marque « La Jucerie » créée par Tom François et Tiani Masiniaina en 2020.

La Marque « La Jucerie » est la marque de jus pressés à froid de l'usine « Hermes Boissons » (ex Tropicana), et réalisait près de **4M€ de CA en 2022** dans des groupes hôteliers et de grandes enseignes de supermarchés.



Cette **opération de croissance externe** permet au groupe « MyBrazil » d'étoffer son **portefeuille de marques** déjà distribuées comme « Samba Bio », « MyBrazil », ou encore « MyBrazil Professionnel », et de s'ouvrir de **nouveaux horizons de distribution**.

LE GROUPE

