



Communiqué de presse

Le 02 juin 2025

Le musée de l'Armée - Invalides choisit Sodexo Live! pour renouveler l'offre de restauration proposée à ses visiteurs

Paris, le 02 juin 2025 – Sodexo Live! est heureux d'annoncer son partenariat jusqu'en 2033 avec le musée de l'Armée, situé au sein des Invalides, pour assurer les services de restauration proposés au public de ce site emblématique (1.3 million de visiteurs par an) .

Ce projet s'inscrit dans la volonté de Sodexo Live! de créer des expériences culinaires uniques dans les institutions culturelles, à l'image de ses collaborations avec le Petit Palais, le Musée Rodin et le Musée national de la Marine à Paris, le Mucem à Marseille, ou encore la National Gallery à Washington et la Royal Academy of Arts à Londres.

Une offre culinaire en harmonie avec l'histoire et l'esprit du lieu

Depuis sa fondation en 1905, le musée de l'Armée – Invalides s'impose comme un acteur majeur du patrimoine national. Chaque année, il attire un large public en préservant et valorisant des collections exceptionnelles, des objets historiques, des uniformes et des savoir-faire. Au-delà de ses collections, le musée de l'Armée est un véritable lieu culturel qui propose des expositions, des concerts, des conférences et des événements tout au long de l'année. Enrichissant ainsi notre vision de l'histoire militaire et de la défense, il ne se contente pas d'évoquer le passé mais se réinvente, se projetant vers l'avenir. C'est dans cette dynamique de modernisation que le musée a souhaité repenser son offre culinaire, afin de proposer à ses visiteurs des espaces de restauration exclusifs.

Pour le musée de l'Armée, Sodexo Live! a su créer des concepts développés sur mesure pour les différents publics parisiens, français ou internationaux, qui prendront place dans des espaces magnifiés, respectueux de ce site exceptionnel qu'est l'Hôtel National des Invalides. Ce partenariat vertueux s'amorce sous de beaux hospices.

« Nous sommes ravis de mettre notre expertise au service d'un lieu aussi prestigieux que le musée de l'Armée. Chez Sodexo Live!, nous avons la conviction que la visite d'un musée ne se limite pas à la découverte de ses œuvres, mais constitue une expérience globale. Cette collaboration illustre notre ambition de prolonger l'émerveillement des visiteurs à travers une offre culinaire qui résonne avec l'histoire et l'identité du site », déclare Franck Chanevas, Directeur Général Sodexo Live!

Sodexo Live! a ainsi été sélectionné pour répondre aux attentes d'un public varié, en déployant trois concepts de restauration sur-mesure et inédits :

- **Quartier 1670** : Inspiré des bouillons parisiens et situé au pied du célèbre dôme des Invalides, ce restaurant de plus de 220 couverts (150 en salle et 70 en terrasse) proposera

une cuisine authentique et accessible, mettant à l'honneur les classiques de la gastronomie française. Le Quartier 1670 incarnera un esprit de partage et de convivialité, offrant une cuisine savoureuse et abordable.

- **Le Bivouac** : Un restaurant à l'esprit nomade où la cuisine française sera revisitée sous le prisme du voyage. Une programmation annuelle de chefs itinérants mettra en avant les saveurs des pays où se sont déroulées les campagnes napoléoniennes. Ces chefs engagés sont sélectionnés pour leur approche responsable, respectueuse des produits, des terroirs et des saisons. Situé dans la Cour de Nîmes, le Bivouac accueillera 100 couverts tout au long de la haute saison, d'avril à octobre.
- **La Roulante** : Ce triporteur électrique, annexe du Quartier 1670, proposera une restauration rapide pour fluidifier les flux de visiteurs. Il offrira une sélection de snacks salés, sandwiches et gourmandises sucrées, idéale pour une pause sur le pouce.

Ces trois espaces de restauration, entièrement repensés et renouvelés, seront déployés progressivement de l'automne 2025 au printemps 2026. Afin d'assurer une transition sans couture, une offre intermédiaire et temporaire sera mise en place dès le printemps 2025.

À propos de Sodexo Live!

Avec 40 000 collaborateurs et 500 sites à travers le monde, Sodexo Live! contribue au succès d'événements prestigieux tels que Royal Ascot, le Super Bowl, le Tour de France, Roland-Garros, la Coupe du Monde de Rugby ou les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et fait briller des lieux exceptionnels comme les Restaurants de la Tour Eiffel, le Hard Rock Stadium, les Bateaux Parisiens, les Yachts de Paris ainsi que la Royal Academy of Arts à Londres ou encore le Hollywood Bowl à Los Angeles.

Une expertise unique au service des lieux culturels

Déjà partenaire d'un grand nombre de lieux culturels en France (Petit Palais, Musée Rodin, Musée de la Marine, Mucem...) et à l'international (National Gallery à Washington, Royal Academy of Arts à Londres...), Sodexo Live! poursuit avec le musée de l'Armée son développement au service de la création d'expériences uniques dans les lieux culturels emblématiques.

À propos du musée de l'Armée

Le musée de l'Armée est l'un des musées les plus visités de France, avec plus de 1,3 millions de personnes par an. Au sein de l'Hôtel national des Invalides, fondé par Louis XIV, il abrite une des collections les plus riches du monde dans le domaine de l'histoire militaire. Ses collections retracent les conflits, les grandes batailles, et valorisent les figures emblématiques de notre histoire. Le Dôme des Invalides, où repose Napoléon Ier, attire un large public international. Au-delà de ses collections, le musée de l'Armée propose une programmation culturelle particulièrement variée : expositions, conférences, concerts, projections cinématographiques et reconstitutions historiques.

Rattaché au ministère des Armées, le Musée remplit une mission qui va au-delà de la conservation patrimoniale. Il contribue à la transmission des valeurs républicaines et à la sensibilisation aux enjeux de Défense. Chaque année, près de 350 000 jeunes le visitent et participent à ses activités pédagogiques donnant des clés de compréhension de l'histoire du monde. Plus qu'un musée, il est un véritable lieu de transmission, d'échange et de découverte, jouant pleinement son rôle dans le renforcement de la cohésion nationale.