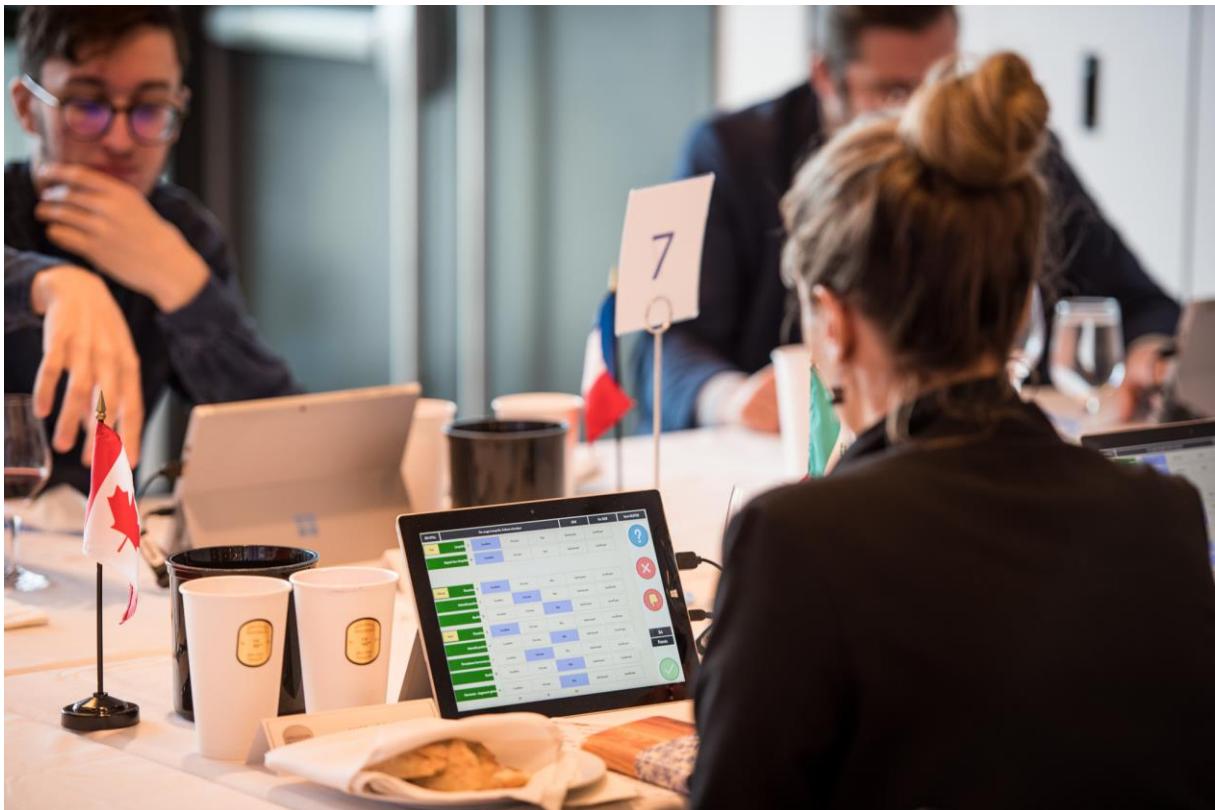




L'inscription est ouverte ! Le concours aura lieu du 13 au 16 octobre 2022 à Montréal.

Il s'annonce exceptionnel !

Par la conjonction de plusieurs facteurs, la prochaine édition s'annonce incontournable.



L'accès à un marché stratégique

Les experts du commerce du vin s'accordent dans le contexte politique actuel pour dire que le **Canada et les États-Unis** sont les marchés prioritaires et les plus ciblés pour les années à venir ! Ce qui renforce l'attractivité de cette édition, puisque les Sélections Mondiales des Vins Canada sont l'outil idéal pour se développer sur ces marchés.

Un timing opportun

Ce sera LE seul concours international se déroulant en octobre en **Amérique du Nord** permettant ainsi une forte visibilité à des vins vins prêt à être commercialisé en fin d'année 2022 et prêt pour les ventes de la nouvelle année 2023.

Des synergies avec La grande Dégustation de Montréal du 20 au 22 octobre

Plus de 250 producteurs y seront et plus de 13,000 consommateurs viendront faire de Montréal le marché du vin le plus dynamique au Canada et en Amérique du Nord. L'opportunité d'une visibilité supplémentaire pour les médaillés du concours.

Un partenariat renouvelé avec la SAQ

Les Sélections Mondiales des Vins du Canada publieront de nouveau le top 50 des meilleures notes du concours et la **SAQ** identifiera parmi ce top 50 les 25 produits qui seront introduits au catalogue web et éventuellement considérés selon les besoins de l'équipe des acheteurs de la SAQ. L'organisation des Sélections Mondiales des Vins du Canada prendra en charge les frais d'inscriptions pour ces offres spontanées !

Plus d'infos et inscription sur <https://www.smvcanada.ca/francais>



Interview de Christophe Château, CIVB

- Pouvez-vous nous présenter en quelques mots votre parcours et le Conseil Interprofessionnel des Vins de Bordeaux ?

Après une première expérience dans le Languedoc, j'ai été directeur du Syndicat Viticole des Vins de Blaye de 1996 à 2004, puis directeur des Côtes de Bordeaux jusqu'en 2009, date à laquelle je suis entré au CIVB comme directeur de la Communication Interne.

Je suis le directeur de la communication du CIVB depuis 2012 et le commissaire général de Bordeaux Fête le vin depuis 2014.

Le CIVB est une institution qui regroupe **5300 vignerons et 300 négociants**, sa mission principale est de faire la promotion des vin de bordeaux dans le monde. Elle a par ailleurs des rôles économiques et techniques.

Elle représente une filière qui produit 4 milliards d'euros de Chiffre d'affaires et qui représente 21 bouteilles ouvertes chaque seconde dans le monde.

- Pouvez-vous nous présenter en quelques mots les vins de Bordeaux et la relation qu'elle entretient avec la ville du Québec et la province du Québec ?

Les vins de bordeaux, ce sont essentiellement des vins d'assemblage et une gamme qui couvre à peu près tous les types de vins au travers de 65 appellations et 110 000

hectares. Les cépages principaux sont le Merlot, le Cabernet Sauvignon et le Cabernet Franc pour les rouges. Le Sauvignon Blanc et le Sémillon pour les blancs. Bordeaux et le Québec ont un lien particulier. La province du Québec est un marché important historiquement et la SAQ compte parmi nos plus gros clients. Cette relation commerciale est renforcée des **liens amicaux nés du jumelage** entre la ville de Québec et celle de Bordeaux, il y a 40 ans. Citons en particulier l'amitié existante entre les deux anciens maires, Régis Labaume et Alain Juppé. D'ailleurs nous organisons un événement en septembre prochain pour les 40 ans de ce jumelage jumelage avec la rencontre entre les nouveaux maires : Bruno Marchand et Pierre Hurmic.

- Pourquoi avoir choisi de soutenir le concours Sélections Mondiales des Vins du Canada auprès des producteurs de bordeaux ?

D'une façon générale les concours et leurs médailles sont de bons outils d'aide au choix pour le consommateur qui est souvent un peu perdus dans des rayons vins aux vastes linéaires. Les médailles sont des indicateurs de qualité pour ce consommateur, elles facilitent l'achat.

En outre ce concours des Sélections Mondiales des Vins du Canada est **le plus réputé au Canada** voire en Amérique du Nord, et effectivement nous validons son sérieux auprès de nos adhérents..

- Vous ressentez un réel impact des médailles de SMVC pour la visibilité des producteurs gagnants de Bordeaux ?

Oui ! C'est clairement un booster de vente, particulièrement sur les marché du Canada et des Etats-Unis. Avec en plus les liens particuliers de ce concours avec la SAQ qui font qu'une médaille à ce concours peut-être une voie d'accès au catalogue de celle-ci...



Interview de Catherine Lessard, A3

- Qu'est ce que la Grande Dégustation de Montréal et qu'est ce qu'elle représente pour les amateurs de vins ?

C'est le moment pour réunir, ceux qui font les vins, spiritueux et bières à Montréal durant 3 jours pour échanger avec les consommateurs. Rien de tel que de rencontrer ceux qui peuvent raconter l'histoire des produits en face à face ! C'est comme ça que se font les meilleures découvertes. J'ai personnellement plusieurs connaissances pour qui un vin, c'est l'histoire d'une rencontre avec un producteur!

Pour les amateurs de vin au Québec, c'est une occasion de voyager pour pas cher et de faire de belles découvertes. La Grande Dégustation est dédiée aux consommateurs, elle leur permet de découvrir ce qui se fait partout dans le monde, quelles sont les tendances... On parle beaucoup de vin, mais à La Grande Dégustation, il y a toujours une zone "spiritueux" et cocktails aussi ! Un superbe endroit pour démontrer à quel point notre industrie est dynamique et innovante.

Après deux ans de pandémie et deux éditions virtuelles nous revenons en présentiel, à notre grande surprise, **les producteurs de partout dans le monde se sont rués lors des inscriptions**. Nous accueillerons près de 300 producteurs d'une vingtaine de pays ! Jamais auparavant, nous avons été complets si tôt. Nous accueillons approximativement 10 à 12 000 visiteurs habituellement mais nous envisageons le même enthousiasme de la part des consommateurs car on a tous hâte de se retrouver, de sentir l'effervescence d'une Grande Dégustation !

- Qui est A3 Québec, l'entreprise dont vous êtes la directrice générale et quel son rôle dans la Grande Dégustation de Montréal ?

A3 Québec est une association qui regroupe près de 80 agences de représentation qui représentent **95% des ventes en SAQ** (volumes et \$). En plus de jouer un rôle d'influenceur dans notre industrie auprès du gouvernement, des médias et de la SAQ, nous organisons La Grande Dégustation de A à Z. Pour nous, c'est le gros projet annuel et le moment de l'année le plus festif où tous les agents (qui sont en quelque sorte des compétiteurs dans la vie de tous les jours) se réunissent sous un même toit pour présenter leurs producteurs et leurs produits !

- Existe t'il selon vous des synergies entre les Sélections Mondiales des Vins du Canada et la Grande Dégustation Québec ?

A3 Québec est fière de soutenir toute initiative qui permet à ses membres de promouvoir leurs produits et de faire rayonner notre industrie et les Sélections Mondiales des Vins du Canada font clairement parties de ceux-là. Cette année, nos deux événements se tiennent à proximité et nous sommes heureux de mettre en place différentes synergies qui démontrent que notre industrie prône le soutien mutuel et l'harmonie.



PROPULSÉ PAR
Agence  FLEUR