

Communiqué de Presse

MOMUS

Editions de Cafés Paris





MOMUS ouvre sa première boutique

Après un POP-UP au Bon Marché, Momus ouvre officiellement sa première boutique parisienne au 44 de la rue des Martyrs. Rejoindre cette rue fréquentée par les férus de la fine gastronomie s'est imposé comme une évidence pour cette Maison qui édite des cafés d'exception, à consommer sur place ou à emporter, et propose une offre inédite de café sur-mesure.

L'espace, conçu comme un petit salon de dégustation fera la part belle aux matières nobles et naturelles. On pourra :

- découvrir les plus belles variétés de cafés grâce à un bar à senteur,
- déguster les arabicas les plus rares issus d'une agriculture naturelle et durable,
- composer son café sur-mesure avec l'aide d'un barista,
- rencontrer des artistes en résidence,
- ou simplement se poser le temps d'un café, servi dans du cristal Baccarat

Équipe :

- Deux baristas, Sami et Elias, seront là pour conseiller sur le choix des crus.
- Daniela Capuano, Meilleure Ouvrière de France en torréfaction donnera des Master Class.

Adresse : 44, rue des Martyrs, Paris 9ème

Horaires :

Du mardi au samedi de 10h à 19h30

Le dimanche de 10h à 15h



À Propos

Créée en 2022 par Lionel Giraud, Momus a pour vocation d'éditer des cafés d'exception, issus d'une agriculture naturelle et durable.

Le café est un art de vivre depuis le XVème siècle. MOMUS veut contribuer à lui redonner ses lettres de noblesse, avec respect, exigence et intégrité, pour révéler son infinie richesse aromatique.

Daniela Capuano, Meilleure Ouvrière de France en Torréfaction, recherche pour MOMUS les variétés les plus nobles et les plus exclusives auprès de producteurs sélectionnés pour leur exigence et leur conscience environnementale.

Rare, Bon, Juste, Beau. Du grain à la tasse, c'est autour de ces quatre adjectifs que MOMUS inscrit sa démarche et ses choix. MOMUS s'engage à : sélectionner uniquement des micro-lots issus des terroirs les plus nobles, limiter son empreinte sur la nature, favoriser un approvisionnement direct en limitant les intermédiaires, systématiser les emballages écoresponsables et privilégier une carte courte, qui change au rythme des saisons.

Fort de ses engagements, MOMUS articule sa gamme autour de 4 éditions :

- Les Éditions Originales, qui sont des variétés de pures origines
- Les Éditions de Créateurs, qui invitent des personnalités du monde de la gastronomie, de la parfumerie et de l'art à insuffler leur sensibilité dans l'assemblage d'un café.
- Les Editions Sur-Mesure, qui accordent à chacun la liberté de composer son propre assemblage
- Les Éditions Découvertes, qui, comme une Pléiade en plusieurs tomes, permettent de devenir un collectionneur expert

Les produits MOMUS sont à retrouver en ligne sur www.momus-paris.com et bientôt au 44 de la rue des Martyrs à Paris dans la première boutique MOMUS !





Lionel Giraud

Avant de fonder MOMUS, ce diplômé en sciences politiques et de l'ESSEC, a poursuivi un parcours de dirigeant au sein des plus prestigieuses maisons françaises.

Fils d'orfèvre, il débute sa carrière chez Cartier où il se verra confier en 1993 la direction du développement de l'horlogerie.

En 2001, il rejoint Chaumet en tant que Directeur Artistique et Vice-Président où il créa notamment la collection de joaillerie Joséphine dont il couronne Sophie Marceau et la montre Dandy pour Stella Tennant.

Après un pas dans la mode, chez Courrèges, puis la présidence d'André, son désir d'entreprendre le conduit en 2015 à la tête de l'iconique marque Vuarnet, dont il fait de Vincent Cassel l'Ambassadeur.

Fort de cette culture de savoir-faire artisanal, d'exigence de qualité et de souci du détail, il s'investit aujourd'hui dans l'univers sensoriel et délicat du café en créant MOMUS.



Daniela Capuano

Petite fille de producteurs de café brésiliens, Daniela a grandi au milieu des caféiers de la ferme familiale.

Après des études de Design, c'est assez naturellement que la passion du café l'emporte et qu'elle fait ses premières armes en tant que Barista à Belo Horizonte. Le désir de voyager la conduit en France où elle remporte la première édition du concours de Meilleur Ouvrier de France Torréfaction dont elle est toujours la seule femme à détenir le titre.

Considérée par ses pairs comme la caféologue de référence, Daniela signe pour MOMUS deux assemblages exceptionnels.

MOMUS

Editions de Cafés Paris

Vente & Dégustation

Cafés d'Exception

Torréfaction Artisanale
Meilleure Ouvrière de France

Suivez-nous:



CONTACT PRESSE

WWW.MOMUS-PARIS.COM

[@MOMUS.PARIS](https://www.instagram.com/MOMUS.PARIS)