

[View online version](#) • [Unsubscribe](#)





COMMUNIQUÉ DE PRESSE



MAMA SHELTER ET JIMMY FAIRLY S'ASSOCIENT POUR UN ÉTÉ ENSOLEILLÉ : UNE COLLABORATION LIFESTYLE QUI VA VOUS EN METTRE PLEIN LA VUE !

Mama Shelter, la marque d'hôtellerie incontournable et Jimmy Fairly, la marque de lunettes branchées de qualité, annoncent leur collaboration inédite. Unies par leur passion pour un lifestyle audacieux, elles proposeront une expérience unique à leur clientèle, alliant design, qualité et originalité.

On a une super nouvelle à vous annoncer : Mama Shelter et Jimmy Fairly ont fusionné leur talent pour créer une paire de lunettes unisexe exclusive ! Ces deux marques françaises incontournables et stylées partagent une passion pour le lifestyle, l'innovation et le design, ce qui fait de cette collaboration une véritable pépite.



Le modèle MAMA ❤️ JIMMY FAIRLY sera accessible à tous à un prix de 99€ dès le 1^{er} juillet, juste à temps pour l'été. La paire de lunettes Fox, l'un des modèles iconiques de Jimmy Fairly, sera déclinée en deux modèles : une monture cristal transparente avec des verres dégradés roses ou bleus. Les branches intérieures des lunettes seront customisées « MAMA ❤️ JIMMY FAIRLY » pour donner une touche unique à chaque paire.

Mais cela ne s'arrête pas là ! En plus de la paire de lunettes, chaque achat sera accompagné d'un set complet comprenant un tote bag écru de la collaboration, un étui en cuir dur avec un fermoir aimanté et une chamoisine en daim pour nettoyer les lunettes. Un ensemble pratique et élégant pour emporter votre paire **MAMA ❤️ JIMMY FAIRLY** partout avec vous.



Cette collaboration est une occasion unique de proposer une paire de lunettes de qualité à un prix abordable, tout en bénéficiant d'un style unique et exclusif. Les deux marques sont fières de pouvoir proposer ce produit dans le cadre de leur engagement en faveur d'un lifestyle accessible à tous.

« Nous sommes ravis de nous associer avec Jimmy Fairly, une marque qui partage notre vision du lifestyle, alliant créativité, qualité et accessibilité. Ensemble, nous allons proposer une expérience inédite à notre clientèle, en mettant à l'honneur l'originalité et l'audace », déclare Cédric Gobilliard, Directeur Général de Mama Shelter.

« Mama Shelter c'est un peu le Jimmy Fairly de l'hôtellerie : une expérience incroyable, playful et cool ! Une collab ensemble était une évidence », ajoute Antonin Chartier, cofondateur de Jimmy Fairly.

Alors, si vous voulez être le plus stylé de la plage cet été, ne manquez pas la paire de lunettes de soleil **MAMA ❤️ JIMMY FAIRLY** !





MAMA SHELTER



INFORMATIONS PRATIQUES

La paire de lunettes de soleil MAMA ♥ JIMMY FAIRLY sera vendue
uniquement chez Mama Shelter :

♥ Sur notre e-shop MAMA LOVES YOU : www.mamalovesyou.com

♥ Dans les hôtels Mama Shelter suivants : Mama Shelter Dijon, Mama Shelter Lille, Mama Shelter Lisboa, Mama Shelter Lyon, Mama Shelter Marseille, Mama Shelter Paris East, Mama Shelter Paris La Défense, Mama Shelter Paris West, Mama Shelter Prague, Mama Shelter Roma, Mama Shelter Shoreditch London, Mama Shelter Toulouse.

CONTACT PRESSE

Agence Pascale Venot

Emilie Delbos - edelbos@pascalevenot.fr

Apollonia Forlani - apollonia@pascalevenot.fr

CONTACT MAMA SHELTER COMMUNICATION

Héloïse PAPA - Heloise.papa@mamashelter.com

A PROPOS DE MAMA SHELTER

Après de nombreuses et glorieuses années au Club Med (co-fondé par la famille Trigano), Serge Trigano lance en 2008 Mama Shelter, en partenariat avec ses fils Jérémie et Benjamin. Dès le début, ils veulent offrir à leurs clients une ambiance joyeuse et un service exceptionnel à un prix abordable. Ils se sont installés dans des villes qu'ils aimaient, dans des quartiers qui racontent une histoire. En se concentrant uniquement sur des lieux chers à leur cœur, les fondateurs de Mama Shelter expriment leur idéal d'un lieu atypique, excentrique, et unique. Plus que des chambres et des restaurants, les hôtels Mama Shelter c'est une dynamique, une vibration : ils sont de vrais refuges urbains, non seulement esthétiques et modernes mais aussi populaires, accueillants et sexy. L'hôtel de Paris East a été suivi par celui de Marseille, puis Lyon, Bordeaux, Los Angeles, Rio de Janeiro, Prague, Belgrade, Toulouse, Lille, Londres, Paris West, Luxembourg, Rome, Lisbonne, Paris La Défense et Rennes. De futurs établissements sont maintenant prévus à Dijon, Dubaï et bien d'autres lieux encore. En 2014, la chaîne hôtelière internationale Accor s'est associée à Mama Shelter pour étendre ce concept et accueillir les voyageurs d'ici et d'ailleurs à travers le monde. Mama Shelter fait partie d'Ennismore, un groupe hôtelier créatif ancré dans les cultures et les destinations, avec un portefeuille mondial de marques entrepreneuriales. Ennismore est une joint-venture avec Accor, fondé en 2021.





