

La Sélection



FFF Fédération Française Franchise

#MIX OF ENTREPRENEURIAT



En France, 1 Français sur 4 songe à créer son entreprise. Alors que les idées reçues sur l'entrepreneuriat limitent le passage à l'action, la franchise se révèle être un modèle idéal pour se lancer. Avec sa campagne "Je me lance en franchise", la Fédération Française de la Franchise détourne et casse ces a priori avec un ton humoristique et décalé. Zoom sur trois de ces idées reçues où l'accompagnement du réseau est clé dans la réussite du projet de l'entrepreneur.

1.



Pour se lancer dans le business... il faut être expert de son métier

Se lancer dans l'entrepreneuriat demande en effet d'avoir les qualités et les compétences adéquates, mais **pas avec la franchise** ! Aucune formation spécifique n'est demandée pour devenir franchisé, si ce n'est beaucoup de motivation et d'envie. En revanche, **c'est le rôle du franchiseur d'apporter au franchisé toutes les connaissances nécessaires** pour la réussite de son activité, notamment via une formation initiale d'une durée moyenne de 39 jours. Cette année, 80% des enseignes ont renforcé la formation*.

"J'ai commencé comme directrice d'une Chambre de Commerce à l'étranger, puis occupé des postes dans la communication de groupes européens. Pour ouvrir mes deux magasins, j'ai reçu une formation de deux mois au sein du magasin pilote pour apprendre le métier de fleuriste."

Stéphanie Vidal, franchisée Le Jardin des Fleurs

2.



Pour se lancer dans le business... il faut être bardé de diplômes

On peut penser que la création d'entreprise n'est pas faite pour ceux qui n'ont pas fait d'études, et **pourtant, la franchise démontre le contraire** : c'est un excellent levier pour les personnes désireuses d'entreprendre ou de se reconvertir, sans diplôme à leur compte. D'ailleurs, 44% des franchisés ont un niveau bac ou moins*. L'état d'esprit entrepreneurial de la franchise prime sur les études avec, **au cœur de son modèle, la transmission du savoir-faire en continu**. 64% des franchisés suivent régulièrement des formations proposées par leur franchiseur*

"Je suis sorti de l'école à 16 ans, puis j'ai travaillé 24 ans dans la métallurgie. Avec mon épouse, on a pu se lancer dans un nouveau métier, totalement inconnu pour nous, car avec la franchise, on nous forme et on est très bien accompagné."

Arnaldo Ruivo, franchisé La Boucherie

3.



Pour se lancer dans le business... il faut être super fort

En franchise, l'entrepreneuriat est accessible à tous, il n'est pas nécessaire d'être un super héros pour se lancer dans le business. La réussite en franchise repose sur la qualité du concept choisi et sur la force du réseau, qui a déjà fait ses preuves. L'atout, pour tout entrepreneur, est d'avoir la chance de **bénéficier du retour d'expérience des autres franchisés de l'enseigne et du conseil permanent d'un animateur de réseau**. D'ailleurs, 78% des franchisés bénéficient de groupes de travail avec d'autres franchisés et leur franchiseur.

"La franchise est un réel atout. On a un accompagnement, on est bien épaulé, on a les formations et la notoriété pour nous aider encore plus à performer. C'est un épanouissement à 200% !"

Nicolas Ollivault, franchisé Era Immobilier

www.jemelanceenfranchise.fr

*19^e édition de l'Enquête annuelle de la Franchise Banque Populaire x FFF

À propos de la Fédération Française de la Franchise

Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, la Fédération Française de la Franchise est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération Française de la Franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise. La franchise représente en France 1 972 réseaux, 84 497 points de vente franchisés, pour plus de 76,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'activité génère 828 178 (directs et indirects). En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs. En savoir plus : www.franchise-fff.com

