

## La Sélection



# #MIX de MARQUE-EMPLOYEUR



## DIFFICULTÉS DE RECRUTEMENT DANS LE SECTEUR DE LA RESTAURATION : L'ENSEIGNE DE PIZZERIAS PRÉFÉRÉE DES FRANÇAIS\* SE DÉMARQUE POUR AGRANDIR LA COSY FAMILY

Le secteur de la restauration est soumis à un gros taux de turnover du fait d'un marché du travail en tension dans ce secteur. Les restaurants situés dans les plus petites agglomérations doivent de plus faire face à une pénurie de candidatures.

Avec plus de 60 points de ventes, installés dans des agglomérations à partir de 20 000 habitants, Pizza Cosy recherche en permanence de nouveaux collaborateurs : pizziolos, livreurs, employés polyvalents et autres, qui souhaitent rejoindre la Cosy family avec, pourquoi pas, un projet sur le long terme. L'enseigne favorise en effet l'ascension sociale et permet d'atteindre des postes de responsable, voire même d'ouvrir un jour leur propre restaurant franchisé.

### Du pain sur la planche pour tous les profils

Pizza Cosy recrute constamment des profils divers et variés pour tous ses restaurants, qu'ils soient en succursales ou franchisés, notamment :



- Des employés polyvalents de restauration (préparation des ingrédients, accueil / encaissement, livraison, sortie de four, ménage)
- Des pizziolos (préparation des ingrédients, fabrication des pizzas, ménage)
- Des assistants responsables de restaurant (des employés polyvalents ++ qui assistent et remplacent le responsable pendant ses absences)
- Des responsables de restaurants (rôle de manager général du restaurant : plannings, approvisionnements, tout en étant expert de la pizza !)

### Plus qu'une entreprise, une (Cosy) family

Travailler chez Pizza Cosy c'est évoluer dans un environnement jeune, dynamique, qui promeut l'évolution professionnelle rapide tout en proposant des produits et un service de qualité aux clients.

L'ambiance est conviviale dans les restaurants et les horaires sont appréciables pour le secteur de la restauration. En effet, même s'il est parfois nécessaire de travailler en coupure, les restaurants ferment tôt (22h30-23h maximum), ce qui permet à chacun des salariés de garder une vie sociale et familiale en dehors du travail.



## 3. Pizza Cosy, vecteur d'ascension sociale

De très belles success stories sont représentatives de l'ascenseur social qui anime le réseau Pizza Cosy.

C'est notamment le cas de Florian Perillon, franchisé du restaurant de Toulon, qui a commencé par être livreur à temps partiel en parallèle de ses études chez Pizza Cosy, avant de devenir assistant du responsable, puis responsable du point de vente, pour enfin finir par ouvrir sa propre franchise, au bout de sept ans de travail assidu au sein du réseau.

### Un processus de recrutement adapté aux codes de la jeune génération

Pour atteindre son objectif des 100 pizzerias en 2024, Pizza Cosy est constamment à la recherche de nouveaux talents. Et quoi de mieux pour se démarquer de la concurrence féroce que de descendre dans la rue ?

C'est alors que, muni d'une pancarte, le DRH Denis Dufournel est parti à la recherche de candidats potentiels, avec pour seuls supports un QR code, permettant d'accéder à toutes les offres d'emploi du groupe, et un message très simple mais pas moins accrocheur : "rejoins la Cosy family".

*"Vous m'avez peut-être aperçu dans les rues de Lyon en fin d'année dernière, avec ma grande pancarte, pour recruter des futurs membres de la Cosy family !*

*Plus qu'un CV fourni et de l'expérience, nous cherchons des personnes avec un excellent savoir être, de la motivation, le smile et l'envie de s'investir professionnellement dans l'aventure Pizza Cosy."*



### À propos de Pizza Cosy

Créée en 2010 à Saint-Etienne par deux passionnés du bien manger, Pizza Cosy propose des pizzas artisanales fabriquées à base d'ingrédients 100% frais et de qualité, issus de circuits courts. Grâce à un engagement fort pour la qualité, les produits locaux et de saison, Pizza Cosy est devenue une enseigne de proximité incontournable sur le marché de la pizza et vient d'être élue par les consommateurs Meilleure enseigne 2023 de pizzas à emporter ou livrées. En franchise depuis 2016, l'enseigne compte aujourd'hui près de 70 pizzerias en France.

[www.pizzacosy.fr](http://www.pizzacosy.fr)

\* Selon le classement du magazine Capital, Pizza Cosy a été élue enseigne préférée des pizzas à emporter ou livrer en 2023.