



minimiil lève 1M€ pour accélérer l'émergence de la "GUT POWER generation" *et se lancer au Royaume-Uni*

minimiil, la startup française spécialisée dans les boissons végétales fermentées riches en probiotiques, annonce une levée de Fonds de 1M€ leadée par NewFund, spécialiste de l'investissement early-stage dans les sociétés à fort impact. Ce tour vient soutenir le développement de la marque en France et financer son entrée au Royaume-Uni, l'un des marchés européens les plus matures sur la nutrition fonctionnelle.

L'alimentation moderne s'est profondément transformée ces dernières décennies. Aujourd'hui, 75 % des enfants en France dépassent les seuils recommandés de consommation de sucre, 46 % de leurs calories proviennent d'aliments ultra-transformés, et les troubles digestifs concernent un nombre croissant d'adultes. Face à ce constat, une nouvelle génération de consommateurs se tourne vers la nutrition Fonctionnelle et les aliments capables d'agir sur le microbiote intestinal.

C'est dans ce contexte que Fabien Marret (co-fondateur et ex-PDG de monbento®), Olivier Gagneau et Annouk Voisin ont fondé minimiil. La marque propose des shots de lait végétal Fermenté bio, apportant des milliards de probiotiques vivants, des fibres pré-biotiques, du calcium ainsi que des vitamines C et D. 100 % végétal, sans lactose, sans gluten et fabriqué en France à partir d'ingrédients biologiques, ce format nomade s'adresse aux familles, aux sportifs et aux actifs souhaitant intégrer les bénéfices de la fermentation dans leur quotidien.

« Pendant des décennies, l'industrie alimentaire s'est concentrée sur les calories ou les macronutriments. Aujourd'hui, la science montre que notre microbiote joue un rôle central dans notre énergie, notre immunité et notre récupération. Avec minimiil, nous voulons rendre ces bénéfiques accessibles au quotidien. »

– Fabien Marret, co-Fondateur de minimiil



Le Royaume-Uni, relais de croissance stratégique

Si la France reste le marché prioritaire de minimiil, le Royaume-Uni constitue la première étape de son développement international. Le marché des boissons fonctionnelles y atteint plus de 5 milliards de livres sterling (+8,3 % de CAGR), et le segment des shots fonctionnels devrait bondir de 37 millions de livres sterling en 2023 à 102 millions d'ici 2030 (+15 % de CAGR). Les comportements des consommateurs britanniques sont particulièrement favorables : 70 % recherchent des alternatives sans lactose, 65 % se déclarent attentifs à leur santé digestive, et plus de 50 % achètent leurs produits santé en abonnement. Le modèle hybride de minimiil, combinant e-commerce et distribution spécialisée, répond précisément à ces usages.



Une allocation des fonds tournée vers la croissance

Le million levé aujourd'hui va contribuer à structurer l'entrée sur le marché britannique de la marque à travers :

- Le développement d'une nouvelle gamme de saveurs adaptée aux préférences locales
- L'obtention des certifications réglementaires nécessaires post-Brexit
- La sécurisation de la chaîne de production et de la logistique pour des produits frais (DLC 30 jours)
- Le déploiement des opérations marketing, communication et commerciales au Royaume-Uni.



Aux côtés de Newfund, minimiil bénéficie du soutien de BpiFrance et de la Société Générale pour financer l'internalisation de son outil de production, une étape clé pour accompagner la croissance de la marque.



Un fonds qui connaît les marques qui durent

Ce tour de table témoigne de la conviction de Newfund dans le potentiel de minimiil sur le long terme. Le fonds, qui a déjà accompagné monbento à deux reprises, la marque d'accessoires repas dont Fabien Marret était PDG de 2009 à 2022, renouvelle sa confiance auprès de son fondateur pour ce nouveau projet. À l'issue de cette opération, le board de minimiil sera composé des trois co-fondateurs et d'un représentant de Newfund, garantissant un alignement stratégique pour piloter les prochaines étapes de croissance.



"Nous accompagnons Fabien depuis plusieurs années, notamment lors du développement de monbento. Cette nouvelle aventure avec minimiil s'inscrit dans la continuité : une exigence produit forte et une capacité d'exécution remarquable. Déployer une supply chain de produits vivants et initier une expansion internationale aussi rapidement était impensable il y a encore peu de temps. L'équipe s'appuie aujourd'hui sur une nouvelle génération d'outils, notamment en data, marketing et relation client, pour accélérer son développement sans jamais compromettre la qualité du produit. C'est au cœur de notre stratégie chez Newfund : investir dans des sociétés capables d'aller plus vite et plus loin grâce à ces nouveaux leviers."

— Marjolaine Catil, Directrice d'investissement chez NewFund



À propos de minimiil

Née à Clermont-Ferrand, *minimiil* est une marque engagée, dédiée à la nutrition saine et joyeuse de tous ceux qui veulent prendre soin de leur ventre. En 2025, minimiil lance sa première super-drink : une boisson fermentée à base de lait végétal, riche en probiotiques vivants et en fibres prébiotiques, conçue pour booster le microbiote au quotidien.



Soucieuse de la qualité de ses ingrédients et de l'impact de ses produits, la marque collabore avec des filières responsables, valorisant des méthodes de production respectueuses de la planète et un maximum d'ingrédients biologiques. *minimiil*, c'est bien plus qu'une boisson : c'est un engagement pour la santé intestinale et l'avenir de notre planète, porté par Fabien Marret (ex PDG de monbento®), Olivier Gagneau et Annouk Voisin. Le meilleur de la nature en bouteille, pour des ventres heureux et en bonne santé !

www.minimiil.com

À propos de Newfund

Newfund est un fonds de VC early stage qui soutient les entrepreneurs porteurs d'innovations de rupture, avec un focus particulier sur les projets à ambition internationale. Le fonds investit dans des tours de seed pour aider au démarrage de l'expansion internationale, et continue à soutenir les entrepreneurs sur le long terme à travers des investissements de suivi. Le portefeuille compte plus de 130 jeunes entreprises innovantes. Côté souscripteurs, Newfund réunit la plus large base d'entrepreneurs et de family offices en France pour un fonds d'innovation. Actifs sous gestion : 400 millions d'euros.

Pour plus d'informations : newfundcap.com



Contacts presse