

AGRICULTURE BIOLOGIQUE

**MILLÉSIME BIO : EN CROISSANCE SUR LES MARCHÉS,
LA FILIÈRE DES VINS ET DES ALCOOLES BIO
A RENDEZ-VOUS À MONTPELLIER**

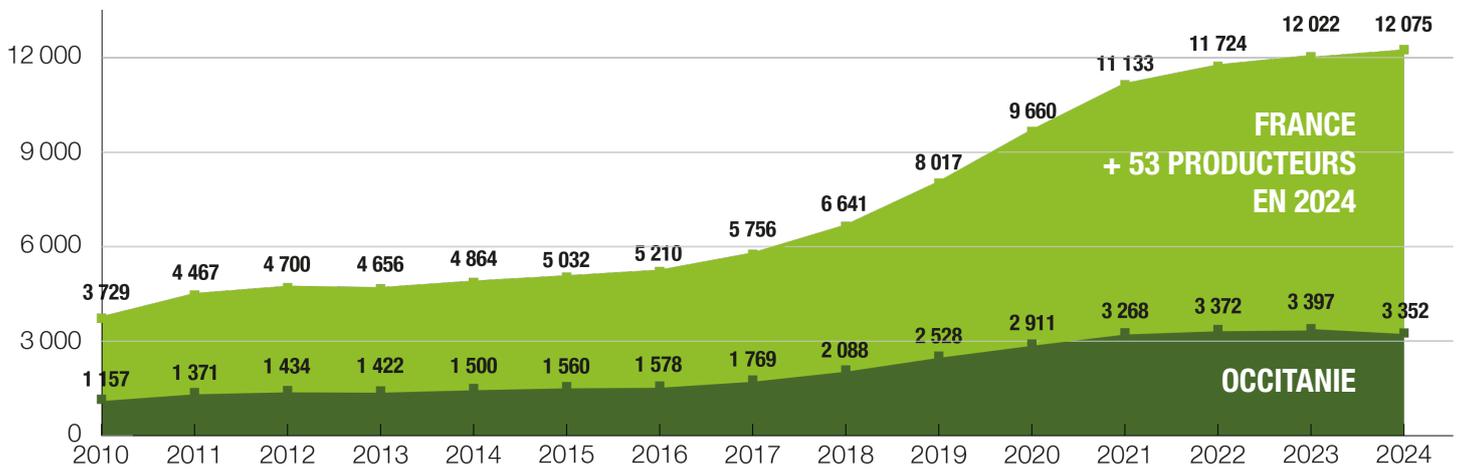


À un peu plus de deux mois de la prochaine édition de Millésime BIO, le plus grand salon au monde pour les vins et alcools issus de l'agriculture biologique, les représentants de SudVinBio, l'association interprofessionnelle en charge de son organisation, ont pris la parole, ce mardi 18 novembre, lors d'une conférence de presse qui a permis de présenter les chiffres-clés de la filière ainsi que les résultats d'une nouvelle étude sur le profil des consommateurs de vin bio. 

PRODUCTION

DES SURFACES CERTIFIÉES EN HAUSSE MAIS UN FLÉCHISSEMENT DES CONVERSIONS

NOMBRE DE PRODUCTEURS EN AGRICULTURE BIOLOGIQUE OU EN CONVERSION À L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE



Entre 2010 et 2024, la surface en France de vignes certifiées bio a été multipliée par sept. Si elle est remarquable par sa rapidité, il s'agit cependant d'une croissance non linéaire, rythmée par des accélérations et des ralentissements. L'augmentation de 7,6 % des surfaces certifiées en 2024 est ainsi la conséquence du pic des conversions initiées en 2020 et 2021. Comme la tendance est aujourd'hui à la décélération des conversions, on peut s'attendre à un ralentissement de l'augmentation des surfaces certifiées dans les années qui viennent.



« À l'échelle de l'histoire de notre agriculture, le développement de notre filière est un phénomène exceptionnel. Il y a vingt-cinq ans, elle était balbutiante. Aujourd'hui, 20,87 % de notre vignoble est soit certifié bio, soit en conversion. Cet essor est une bonne nouvelle pour la société tout entière car l'agriculture biologique est un mode de production respectueux de la biodiversité, des eaux souterraines et de rivière, des sols ainsi que de la santé des producteurs et des riverains. D'ailleurs, la Cour des Comptes elle-même explique qu'il est hyper rentable pour notre pays de soutenir l'agriculture biologique car elle lui rapporte bien plus qu'elle ne lui coûte. Aussi, on ne peut que regretter que la conjoncture actuelle, marquée par l'écobashing, les incertitudes économiques et les tensions géopolitiques, pousse les producteurs qui voudraient aujourd'hui s'engager dans le bio à reporter leurs projets de conversion, alors même que les chiffres montrent que les marchés sont en croissance. »

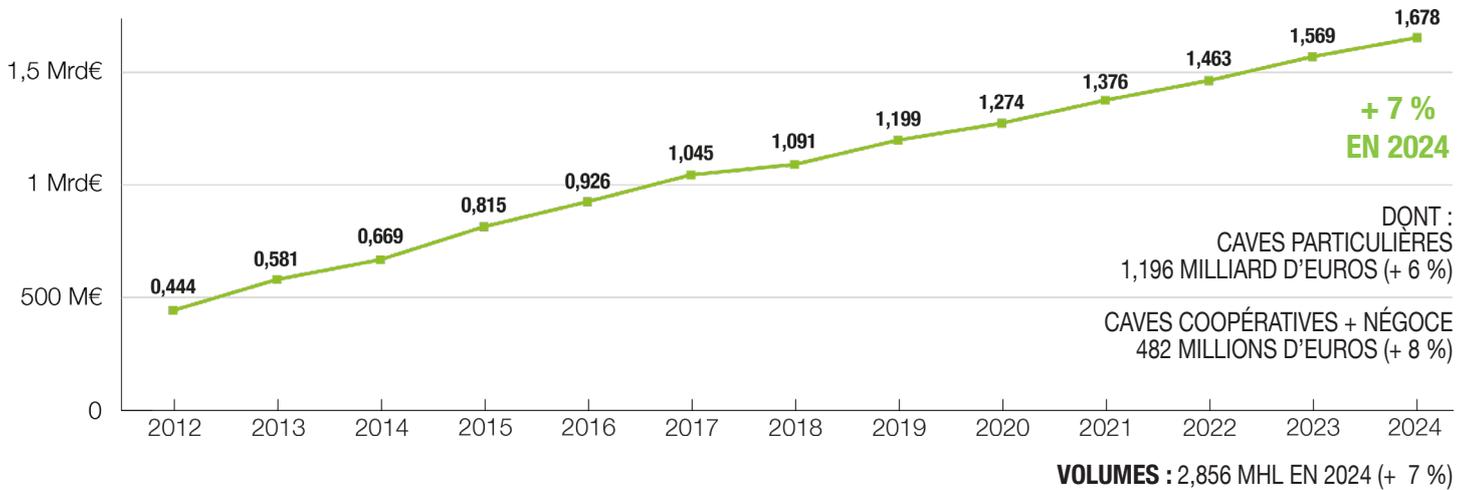
Julien Francllet, président de SudVinBio

Source : Agence Bio

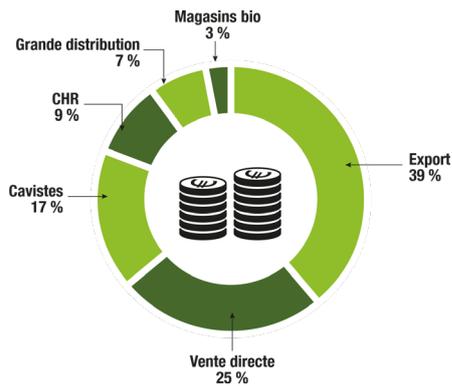
COMMERCIALISATION

LES VENTES CONTINUENT À PROGRESSER, TANT EN FRANCE QU'À L'EXPORT

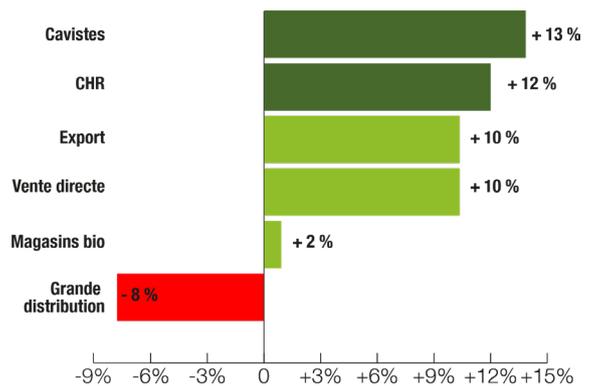
VENTES EN VALEUR TOUS CIRCUITS (PRIX DÉPART CHAI, EN MILLIARDS D'EUROS)



RÉPARTITION DES VENTES EN VALEUR PAR CIRCUIT (2024)



VENTES EN VALEUR PAR CIRCUIT (PRIX DÉPART CHAI 2024 VS 2023)



Dans un marché du vin touché par la baisse de la consommation, la demande en vins bio reste dynamique, tant en volume qu'en valeur. Le vin bio s'inscrit en effet dans la tendance du « boire moins mais mieux ». La croissance des ventes de vin bio est ainsi particulièrement significative sur les circuits à forte valeur ajoutée, en France comme à l'export. Seule la grande distribution dont la part est toutefois très minoritaire dans la répartition des ventes de vin bio, est en repli. Il importe toutefois de soutenir la consommation sur l'ensemble des circuits car les volumes de production excèdent encore la demande., une situation qui pèse sur les stocks et les trésoreries.

Source : Agence Bio

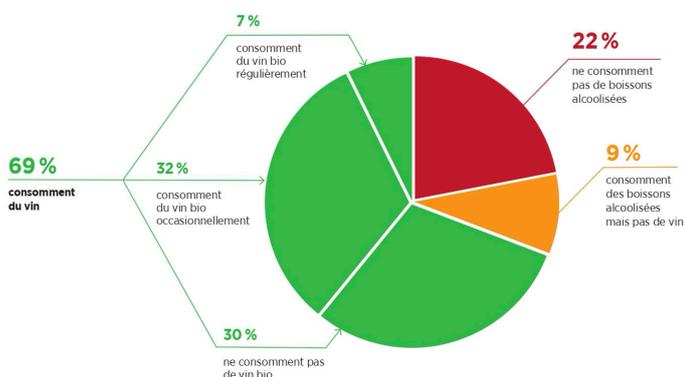


ÉTUDE

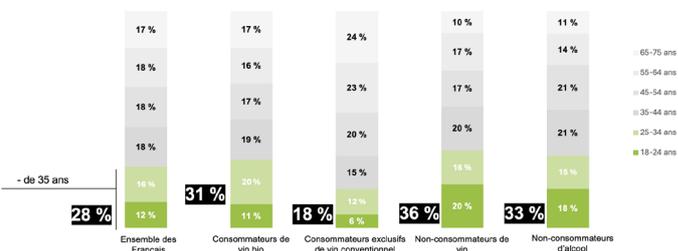
LES CONSOMMATEURS DE VIN BIO EN FRANCE AUJOURD'HUI

Réalisée par l'ObSoCo à la demande de SudVinBio, cette étude vise à mesurer les représentations et les habitudes de consommation concernant les vins bio tout en proposant une vision renouvelée du marché et de ses dynamiques, en intégrant les dispositions des Français à l'égard de l'alimentation, de la science ou de l'écologie.

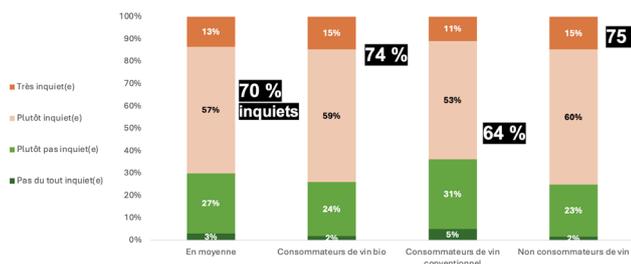
39 % DES FRANÇAIS CONSOMMENT DU VIN BIO



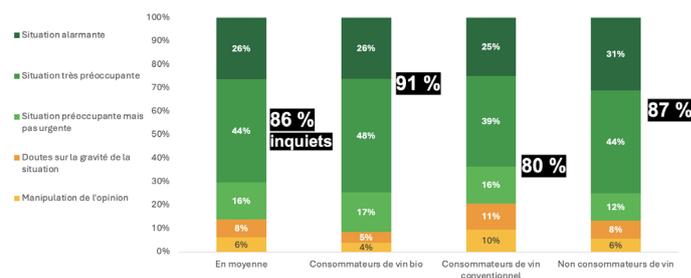
LES MOINS DE 35 ANS REPRÉSENTENT 31 % DES CONSOMMATEURS DE VIN BIO, CONTRE 18 % DES CONSOMMATEURS EXCLUSIFS DE VIN CONVENTIONNEL



LES CONSOMMATEURS DE VIN BIO SONT PLUS INQUIETS QUE LES AUTRES À L'ÉGARD DES EFFETS DE L'ALIMENTATION SUR LA SANTÉ



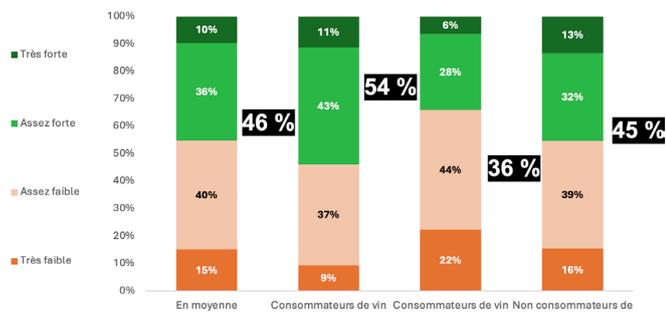
ILS SONT TRÈS CONSCIENTS DES PROBLÈMES ENVIRONNEMENTAUX



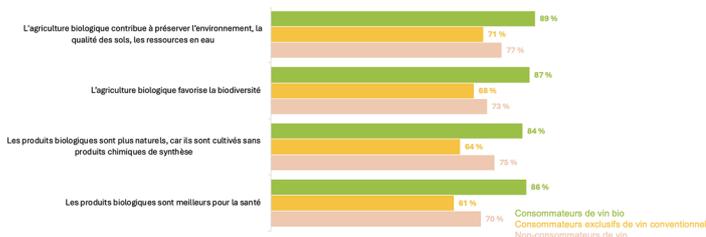
Source : ObSoCo



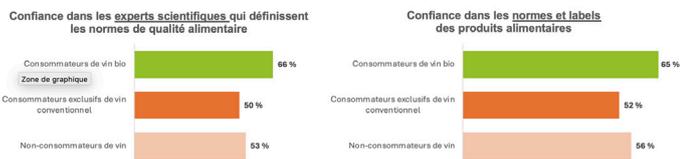
ILS SONT CONCERNÉS PAR L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE LEURS ACHATS ALIMENTAIRES



ILS ONT UNE MEILLEURE IMAGE DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE



ILS ONT PLUS CONFIANCE DANS LES LABELS ET DANS LA SCIENCE



LA NOUVELLE SEGMENTATION DES CONSOMMATEURS DE VIN BIO



41 % CONSOMMENT DU VIN BIO SEULEMENT DE FAÇON OCCASIONNELLE en dépit qu'ils en aient une image positive, voire très positive. Les leviers pour verdier encore plus leur consommation : mieux mettre en valeur l'offre en rayon ainsi que sur les cartes des vins, mobiliser leurs valeurs environnementales, les rassurer sur le rapport qualité-prix.



35 % CONSOMMENT DU VIN BIO DE FAÇON SOUTENUE. Les leviers pour renforcer leur engagement : mieux mettre en valeur l'offre en rayon ainsi que sur les cartes des vins, affirmer encore plus la qualité gustative et le « potentiel plaisir » des vins bio.



Téléchargement du support de présentation de l'étude

- ENQUÊTE AUTO-ADMINISTRÉE EN LIGNE SUR LE PANEL BILENDI
 - ÉCHANTILLON DE 2 500 PERSONNES, REPRÉSENTATIF DE LA POPULATION DE FRANCE MÉTROPOLITAINE ÂGÉE DE 18 À 75 ANS (GENRE, ÂGE, CSP, RÉGION, TAILLE D'AGGLOMÉRATION DE RÉSIDENCE ET NIVEAU DE DIPLÔME)
 - TERRAIN D'ENQUÊTE DU 11 AU 20 SEPTEMBRE 2025
- Note de lecture. Dans l'étude, la catégorie des consommateurs de vin bio recouvre les consommateurs qui consomment exclusivement du vin bio et ceux qui consomment à la fois du vin bio et du vin conventionnel.

<p>1993 CRÉATION DU SALON</p>	<p>L'offre</p>	<p>Le visitorat</p>
<p>ORGANISÉ PAR SUDVINBIO l'association interprofessionnelle des vignerons, coopérateurs et metteurs en marché bio d'Occitanie</p>	<p>5 FAMILLES DE PRODUITS VIN BIÈRE CIDRE SPIRITUEUX NO-LOW</p>	<p>10 000 visites professionnelles cavistes, sommeliers, restaurateurs, négociants, grossistes, importateurs, acheteurs de la grande distribution ou des magasins bio spécialisés</p>
<p>3 JOURS DE RENCONTRES FORUM MILLÉSIME BIO CONFÉRENCES & MASTERCLASS</p>		
<p> + de 10 000 RÉFÉRENCES EN BIO</p>	<p>1 400 EXPOSANTS</p>	<p>50 pays représentés > France 82 % > Export 18 %</p>
<p>26 000 m² D'ESPACES D'EXPOSITION</p>	<p>14 % DE NOUVEAUX EXPOSANTS</p>	
	<p> 100 % DES VIGNOBLES FRANÇAIS</p>	
<p>4 HALLS EXPOSITION 1 HALL LIBRE DÉGUSTATION INCLUANT L'ENOTHÈQUE ET LE BAR CHALLENGE</p>	<p> 15 PAYS AFRIQUE DU SUD // ALLEMAGNE // ARGENTINE // AUTRICHE // BELGIQUE ESPAGNE // FRANCE // GÉORGIE // GRÈCE // ITALIE // NOUVELLE-ZÉLANDE PORTUGAL // ROYAUME-UNI // SLOVÉNIE // SUISSE</p>	<p> Association Interprofessionnelle engagée en Occitanie depuis 1991</p>



« Millésime BIO est, depuis sa création, la première place de marché au monde pour les vins issus de l'agriculture biologique. En trente-trois ans, c'est un salon qui a su évoluer, par exemple avec l'intégration des bières, des cidres et des spiritueux, et qui évoluera encore en 2026 avec un espace biodynamie renforcé, un nouvel espace NoLow&Bio et le semi-regroupement des exposants par pays ou région. Mais c'est un salon qui, tout en évoluant, a su préserver son identité unique, celui d'être un salon organisé par les vignerons eux-mêmes.

Ainsi, à Millésime BIO, tous les exposants disposent du même format de stand, quels que soient leurs moyens. De même, les organisateurs ont toujours tenu à attirer sur le salon un visitorat de qualité, constitué de cavistes, de sommeliers, de restaurateurs, de grossistes, d'importateurs ou de grands acheteurs professionnels. Car ce qui nous importe, c'est que Millésime BIO soit un salon utile, utile à ses exposants, utile à l'agriculture biologique. »

Jeanne Fabre, présidente de la commission Millésime BIO de SudVinBio



FORUM DES VINS & ALCOOLS BIO

Ouvert aux professionnels de la filière, le Forum Millésime BIO, c'est trois jours de conférences et de masterclass sur les vins et alcools bio. Au programme de la prochaine édition : une table ronde sur les vignobles les plus bio de France, une dégustation inédite de sakés bio, une dégustation de vins issus de cépages oubliés, la présentation des tendances du marché allemand, des ateliers sur les marchés canadiens et sud-coréens...



CHALLENGE MILLÉSIME BIO

Présidée par le sommelier Xavier Thuizat (Meilleur sommelier de France en 2022 et chef sommelier de l'Hôtel de Crillon), la prochaine édition du plus grand concours au monde pour les vins et bières bio se tiendra à Montpellier les 13 et 14 janvier prochains en présence de près de 450 dégustateurs professionnels. Comme chaque année, toutes les références médaillées seront à retrouver au Bar Challenge, situé dans l'œnothèque du salon.





Millésime **BIO**

**MONDIAL DU VIN
ET DES BOISSONS ALCOOLISÉES
BIOLOGIQUES**



MILLÉSIME BIO

Créé en 1993, Millésime BIO est aujourd'hui le plus grand salon professionnel au monde pour les vins, les bières, les cidres et les spiritueux issus de l'agriculture biologique. Organisée par l'association SudVinBio, qui fédère plus de 1 100 vignerons, coopérateurs et négociants de la région Occitanie, sa prochaine édition se tiendra à Montpellier du 26 au 28 janvier 2026. Elle réunira quelque 1 400 exposants, en provenance d'une quinzaine de pays à travers le monde.

www.millesime-bio.com

www.linkedin.com/company/sudvinbio



Association interprofessionnelle
engagée en Occitanie depuis 1991

ORGANISATEUR
SUDVINBIO

WWW.SUDVINBIO.COM



WWW.CLAIRDELUNE.FR