

30 ANS DE MILLÉSIME BIO

10 300 VISITES

MILLÉSIME BIO CONFIRME SA PLACE DU PLUS
GRAND SALON DE VIN BIO AU MONDE

Les portes se referment aujourd'hui sur la 30^{ème} édition du Mondial du Vin et autres boissons alcoolisées biologiques qui s'est tenue les 30, 31 janvier et 1^{er} février 2023 à Montpellier. Cette année 1500 exposants étaient au rendez-vous, dont 15% de nouveaux exposants, et 19 pays représentés. 2023 se classe comme une année exceptionnelle avec 10 300 visites enregistrées sur les 3 jours du salon, soit une progression de 32 % par rapport à l'année 2022. Une fréquentation en hausse, qui conforte la position de Millésime BIO comme première place du marché mondial du vin bio.



Crédits : Millésime BIO 2023 - Mindprod

Une fréquentation en hausse pour cette édition des 30 ans de Millésime BIO

Après une session digitale qui a réuni 800 visiteurs et 300 exposants autour de plus de 3 100 échanges, cette 30^{ème} édition du salon a enregistré un nombre de 10 300 visites, en augmentation de 32 % par rapport à l'année 2022.

Près de 3 000 rendez-vous d'affaires ont par ailleurs été enregistrés avant l'ouverture du salon, soit 12 % de plus que l'an passé, preuve que les visiteurs préparent davantage en amont leur venue sur le salon.

On observe également une belle dynamique sur le salon avec la création d'un corner spécial jeunes vigneron, qui illustre l'attractivité de la filière auprès des nouvelles générations.

Le salon montre une nouvelle fois sa capacité à s'adapter aux nouvelles tendances de marché, avec le référencement de l'offre vrac qui répond à une vraie attente des acheteurs au regard des volumes disponibles sur le marché.

« Nous avons retrouvé et même dépassé les niveaux de fréquentation d'avant-Covid. Cela confirme à la fois la demande des marchés en vin bio et le statut de Millésime BIO comme plus grand salon de vin bio au monde. » **Jeanne Fabre, Présidente de Millésime BIO.**

Un visitorat qualifié et varié

Cette année, cavistes, importateurs, CHR, grossistes, négociants, représentants de la grande distribution, et autres acheteurs étaient au rendez-vous pour rencontrer les 1 500 exposants présents sur le salon.

Afin de s'assurer de la pertinence des rendez-vous, un travail de sélection des profils visiteurs a été réalisé en amont. Millésime BIO s'est ainsi assuré de garantir le professionnalisme des acheteurs potentiels.

Les visiteurs internationaux sont toujours aussi nombreux, avec plus de 50 pays représentés et 20% de visites issues de l'international. Parmi les pays les plus représentés ; la Belgique, l'Allemagne, les Etats-Unis, la Suisse et le Canada / Royaume-Unis composent le top 5. Cette année marque le retour du grand export. Parmi les 20% de visites internationales, 15% sont issues d'Amérique du Nord et 6% d'Asie.

« C'est bon signe, notamment pour les producteurs français, car cela montre qu'il y a des réserves de croissance à l'export. » note Nicolas Richarme, Président de Sudvinbio.

Une tendance à l'international qui se confirme aussi cette année du côté des exposants, avec 19 pays représentés.

Cap vers Millésime BIO 2024

Jeanne Fabre, Présidente de Millésime BIO et Nicolas Richarme, président de Sudvinbio donne déjà rendez-vous aux professionnels du vin et des autres boissons alcoolisées bio les 29, 30 et 31 janvier 2024 pour la 31^{ème} édition du salon.