



Communiqué de presse, Juillet 2021

## Miap, le room service le plus attractif et le plus ergonomique

Sa cuisine raffinée, ses plages paradisiaques, ses montagnes enneigées, ses monuments emblématiques, ses paysages à couper le souffle, font de la France la première destination touristique du monde ! N'ayant pas été épargnée par la crise sanitaire, la filière tourisme se retrouve confrontée à une problématique urgente de recrutement. Il est essentiel de trouver du personnel pour assurer une reprise à la hauteur des attentes des touristes pour une destination si prisée. La France a une réputation touristique à tenir et son personnel de qualité y est indispensable.

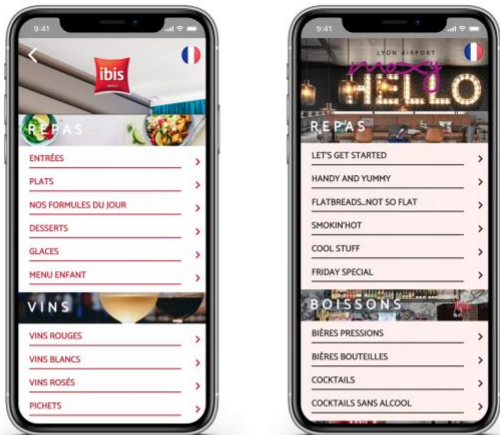
Avec plus de 400 clients déjà actifs dans la restauration, la start-up spécialiste du QR Code sur mesure, MIAP, se lance sur le marché de l'hôtellerie pour apporter une solution concrète aux problématiques que rencontrent actuellement le secteur. Tout au long de la journée, Miap accompagne les clients : commande du petit-déjeuner dès l'ouverture du room service, cocktail au bord de la piscine, repas au restaurant, bière artisanale au bar de l'hôtel, boisson fraîche sur la plage... Avec la liberté de choisir entre l'ajout des frais à la note totale relative à leur chambre ou de payer immédiatement.



### Miap, une interface sur mesure totalement personnalisée

Pour gérer les réservations, les confirmations de commande en room service, la gestion des banquets, les paiements et règlements, sans négliger la qualité du service, le manager de l'hôtel pourra s'appuyer sur la solution MIAP. Une nouvelle expérience client est alors proposée, par le biais de l'interface, aux résidents et non-résidents : un véritable gain de temps pour les équipes qui optimisent la fidélisation de leurs clientèles.

Les établissements hôteliers ont pour objectif d'offrir la meilleure expérience client possible dans le but d'augmenter les revenus et de mettre en avant les produits, services et avantages proposés, surtout en cette période de reprise.



Pour atteindre ces objectifs définis et apporter les changements qui optimisent les résultats, Miap propose un espace intégré, complet et intuitif. Il facilite le contrôle avec une prise en main en moins de 48 heures et gère les valeurs, les couleurs, le logo de l'établissement de bout en bout. Un service complètement personnalisable disponible via téléphones même sans télécharger d'application, ou encore via tablettes et bornes de commande.

## Une technologie qui s'adapte aux envies

Miap propose des services intégrés aux systèmes habituels pour rassurer les managers les moins adeptes de la technologie et s'adapter aux processus déjà mis en place sans les perturber.

Du menu digital au service à table, rien ne change pour le personnel, hormis un nouveau canal de vente totalement intégré aux systèmes déjà existants et une satisfaction client assurée grâce à l'interface en 8 langues différentes.

Tous les modes de paiement sont possibles via l'interface. Espèces, carte bancaire et tickets restaurants. **aussi la seule solution de commande en ligne acceptant les chèques-vacances de l'ANCV.**

**Miap est**

## Des résultats prouvés

Fort des enseignements acquis pendant les confinements, les établissements hôteliers souhaitent eux-aussi offrir la sécurité sanitaire et la sérénité aux consommateurs.

Le sublime hôtel 5 étoiles, Toiny Hôtel à Saint-Barthélémy, avec vue sur la mer des Caraïbes, plage de sable fin, bar à cocktails, transats et piscine pour chaque suite, fait déjà confiance à Miap pour rendre les vacances de ses clients encore plus reposantes et inoubliables ! Plus récemment, la start-up vient de signer une collaboration avec le groupe Accor Hotel.

Miap c'est plus de 3 Millions d'euros de transactions, plus de 250 000 commandes, 40 000 utilisateurs actifs, **augmentation moyenne du ticket de 25% et un boost de 40% des ventes additionnelles.**

**une**

**“ Au sein de notre Novotel, nous avons choisi Miap comme partenaire pour la digitalisation de nos services. Ce nouveau fonctionnement proposé à nos clients permet de leur faciliter l'accès à nos prestations, tout en simplicité et en respectant l'ensemble des mesures sanitaires. Nos clients et par conséquent nos équipes en sont totalement satisfaits ! “**

**David HUET,**

**Directeur Général du Novotel Rennes Alma.**

**A propos : En 2017, après une dure journée de travail, deux jeunes ingénieurs veulent se détendre autour d'un verre. Malheureusement, le bar est bondé, et cette initiative se solde par 20 minutes d'attente et de frustration durant lesquelles tous les gestes de détresse imaginables, pour attirer l'attention du serveur, furent sans effet. Pour passer le temps, chacun eut le réflexe de sortir son smartphone. Ils eurent alors une grande idée : et s'il suffisait d'un clic sur celui-ci pour que la commande atteigne directement le bar ? Conscients des problématiques auxquelles sont confrontés consommateurs, restaurateurs et barmen et partant de cette expérience commune à tous, Ryadh et Sofien se lancent alors dans le développement de Miap. La promesse ? moins d'attente, pas de cafouillages, des cartes accessibles dans toutes les langues, un système de cadeaux et de fidélité, bref, une efficacité doublée pour les gérants et une satisfaction totale pour les utilisateurs !**