



La joueuse de tennis Loïs Boisson devient la nouvelle ambassadrice de la collection d'hôtels MGallery

MGallery nomme la joueuse française Loïs Boisson ambassadrice et signe une série d'activations immersives, entre expérience joueurs-es à Roland-Garros et transformation de son hôtel à Nanjing.

Mai 2026

Collection de boutique-hôtels d'exception, MGallery fait dialoguer les designs singuliers avec des histoires soigneusement cultivées. Ce printemps, la marque fait de la joueuse de tennis française Loïs Boisson sa nouvelle ambassadrice.

Une collaboration riche de sens, qui reflète l'un de ses piliers : **l'engagement envers les femmes**. En effet, MGallery encourage, dans l'ensemble de ses établissements, l'émancipation des femmes en favorisant l'accès à des postes à responsabilités et en développant des partenariats avec des associations locales. Chaque hôtel devient ainsi un acteur engagé sur son territoire, contribuant à créer des environnements plus inclusifs tout en faisant rayonner les parcours, la créativité et le leadership des femmes au sein de ses communautés.

Portée par l'excellence, l'égalité et le pouvoir de l'ambition féminine, cette collaboration fait écho à un engagement continu de MGallery Collection : offrir aux femmes des espaces où s'épanouir, tous domaines confondus. Si l'hôtellerie comme le sport restent encore des univers où la parité n'est pas totalement atteinte, le tennis fait figure d'exception et s'impose comme l'une des disciplines les plus avancées en matière d'égalité et de visibilité pour les femmes.



Des valeurs partagées

Rigoureuse et résiliente : à tout juste 22 ans, la Dijonnaise Loïs Boisson s'est imposée comme l'un des talents émergents du tennis mondial, devenant la première joueuse française au classement WTA. À Roland-Garros en 2025, elle devenait la première wild card¹ de l'ère Open² à atteindre les demi-finales — un parcours exceptionnel pour sa première apparition dans le tableau principal, qui l'a révélée aux yeux du grand public. Tour après tour, la jeune dijonnaise est venue à bout de ses adversaires, impressionnant les observateurs comme le public français en sortant notamment deux joueuses du top 10 mondial (Jessica Pegula et Mirra Andrejeva).

"Je suis honorée de rejoindre la collection MGallery, dont l'univers fait écho à mes valeurs et à mon quotidien sur le circuit. En tant que joueuse de tennis, je suis particulièrement attachée à l'exigence, au sens du détail et au bien-être, essentiels à la performance. Le tennis est aussi l'un des rares sports à incarner une véritable équité entre femmes et hommes — une valeur en laquelle je crois profondément et que nous partageons. M'engager aux côtés d'une marque qui célèbre des histoires singulières tout en soutenant des causes qui me tiennent à cœur, notamment à travers Octobre Rose, donne tout son sens à cette collaboration" **explique Loïs Boisson.**



"Chez MGallery, notre engagement envers l'émancipation des femmes est un pilier fondamental et une conviction forte. Si la marque est naturellement très prisée par les femmes, nous allons au-delà : nous agissons concrètement, comme en témoignent les initiatives de nos hôtels pour ces actions de par le monde, nos partenariats avec des initiatives telles que La Maestra pour les cheffes d'orchestre, nos 36% de directrices d'hôtel et nos collaborations avec les Nations Unies. C'est donc avec une immense fierté que nous accueillons Loïs Boisson comme ambassadrice. Sa détermination, son talent unique et sa résilience incarnent parfaitement les valeurs que nous souhaitons célébrer et promouvoir chez les femmes, particulièrement à ce moment clé de sa carrière internationale", **confie Maud Bailly, CEO de Sofitel, MGallery et Emblems.**

¹ Invitation spéciale permettant à un joueur ou une joueuse de participer à un tournoi, sans avoir besoin du classement requis.

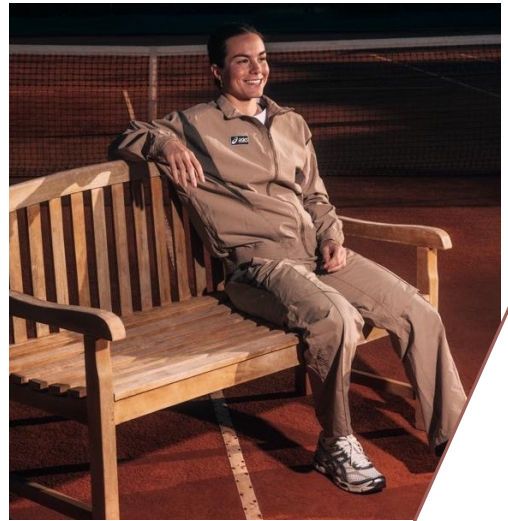
² Ère moderne du tennis.



Un partenariat sur la durée

Dans le cadre de cette collaboration, MGallery soutiendra Loïs Boisson tout au long de ses compétitions pendant deux ans (à domicile comme à l'international), lui ouvrant les portes de ses hôtels aux quatre coins du globe. Imaginé comme des havres de paix, chacun de ses séjours fera la part belle **au bien-être et à la respiration** — des ingrédients indispensables pour se ressourcer et lui permettre d'aborder ses matchs dans les meilleures conditions.

Loïs Boisson participera quant à elle à des événements clés MGallery Collection, dédiés à l'empouvoirement des femmes. Elle sera également présente pour soutenir l'initiative Octobre Rose, un moment fort pour la marque qui s'engage pour la cause à échelle mondiale depuis 2018.



L'élégance MGallery au service de l'expérience

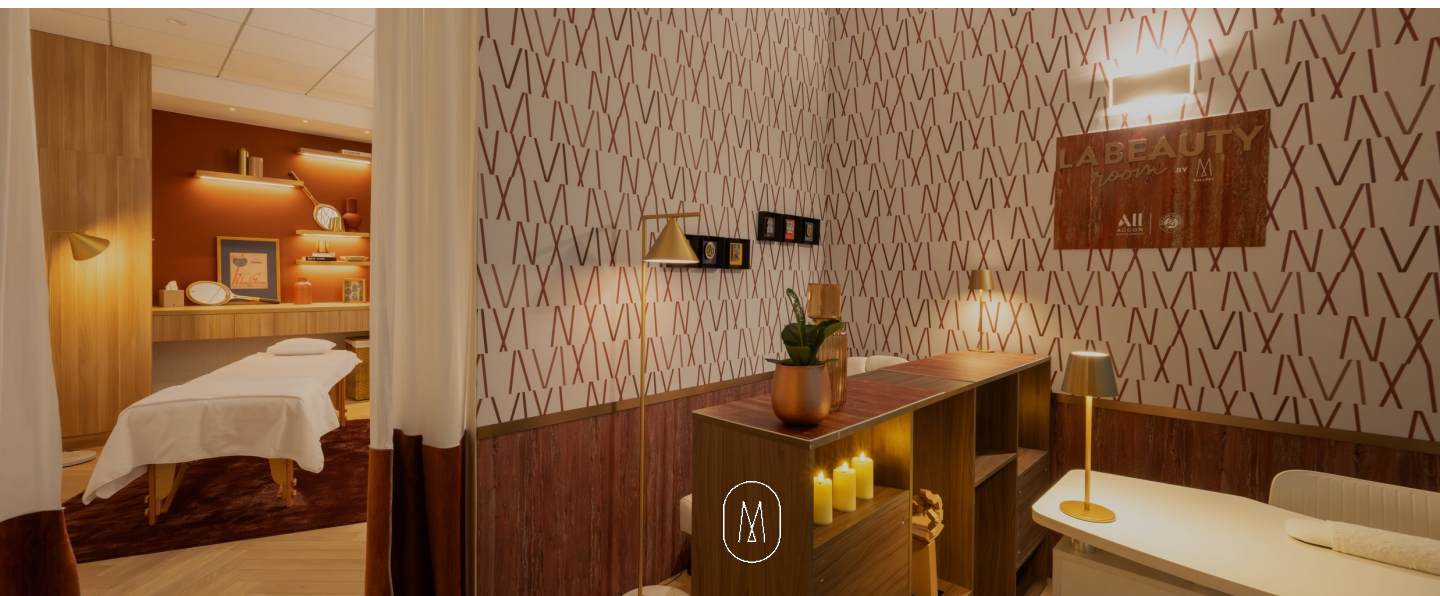
Grâce au partenariat ALL Accor x Roland-Garros, MGallery Collection viendra également insuffler son art singulier de l'hospitalité au cœur du tournoi du Grand Chelem parisien, en enrichissant l'expérience des joueurs et des joueuses.

En collaboration avec Roland-Garros et ALL Accor, la marque réinterprète deux espaces emblématiques réservés aux joueurs-es du Court Philippe-Chatrier — la Quiet Room et la Beauty Room — en véritables sanctuaires raffinés, inspirés du confort, de l'élégance et du caractère singulier des chambres d'hôtels MGallery, pensés pour une expérience améliorée et optimale au service du confort et de la performance des joueurs.

Pensés comme des extensions naturelles du parcours des joueurs, ces espaces accompagnent chaque moment clé, de la récupération à la

préparation, jusqu'à la reconnexion, créant un équilibre subtil entre performance et bien-être. Une vision qui traduit la volonté de MGallery Collection de concevoir des expériences mémorables et porteuses de sens, au-delà des murs de ses hôtels.

Dans cette continuité, la marque prolonge cette expérience immersive à l'international. Dans le cadre de sa collaboration avec ALL Accor, MGallery Collection donnera également une nouvelle résonance au Ming Hotel Nanjing – MGallery Collection en le parant des couleurs et de l'univers de Roland-Garros. L'hôtel proposera une immersion singulière, inspirée de l'énergie vibrante des courts en terre battue parisiens et du dialogue entre ces deux univers, pour offrir une expérience hôtelière exclusive, empreinte d'élégance et de sens.





À PROPOS DE MGALLERY COLLECTION:

MGallery MGallery Collection réunit une collection d'adresses au charme inégalable. Ces plus de 125 boutiques-hôtels à travers le monde bénéficient d'une histoire unique, inspirée du passé remarquable de l'édifice ou de la destination qui l'accueille, permettant à chacun de ses hôtes de vivre des moments mémorables et riches de sens.

Les établissements MGallery Collection sont des adresses au sein desquelles les hôtes s'immergent dans la destination, marquées par des intérieurs d'exception, un art de la mixologie mettant tous les sens en éveil, et une offre bien-être axée sur l'équilibre au quotidien et la pleine conscience. C'est une marque engagée, envers les Femmes mais également les communautés locales, valorisant le savoir-faire des artisans et producteurs environnants. Les clients MGallery Collection repartent avec une envie inconditionnelle de découvrir les autres bijoux de la marque pour y vivre une nouvelle expérience singulière.

Parmi les adresses les plus renommées de cette collection : l'Hôtel Molitor à Paris, le Municipal Liverpool au Royaume-Uni, l'Hôtel Santa Teresa à Rio de Janeiro au Brésil, le Manly Pacific à Sydney en Australie, l'Hôtel Athens Capital en Grèce ou encore l'Hôtel des Arts Saigon au Vietnam. MGallery Collection fait partie de Accor, un leader mondial de l'hospitalité, fort de 5800 hôtels dans plus de 110 pays, et de l'écosystème ALL – Accor Live Limitless – le programme de fidélité qui donne accès à un large éventail de bénéfices, de services et d'expériences.

[MGALLERY.COM](https://mgallery.com) | [ALL.COM](https://all.com) | [GROUP.ACCOR.COM](https://group.accor.com)

