

Information Presse

METRO FRANCE ET LA FEEF S'ENGAGENT DANS UN PARTENARIAT INÉDIT POUR PROMOUVOIR LES PME-ETI FRANÇAISES DE LA FEEF

Lyon, le 24 janvier 2025 – À l'occasion du SIRHA Lyon, METRO France, premier fournisseur de la restauration en France, et la FEEF (Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France) annoncent la signature d'un partenariat stratégique inédit. Cet accord de trois ans vise à promouvoir les produits issus des PME-ETI françaises adhérentes à la FEEF, en renforçant leur présence dans la restauration hors domicile (RHD) grâce à des filières responsables, locales et durables.



UNE VISION COMMUNE POUR PRÉSERVER LES PME-ETI

METRO France et la FEEF œuvrent **depuis plus de 20 ans à des relations commerciales différenciées**. Ainsi, METRO France a été le précurseur en RHD en nommant un Monsieur PME, clé d'entrée et facilitateur auprès des fournisseurs PME-ETI.

METRO France et la FEEF partagent la conviction qu'une différenciation des relations commerciales, tenant compte de la taille des entreprises, est essentielle pour protéger les PME-ETI contre les « asymétries contractuelles ». Cette approche garantit leur pérennité et leur compétitivité sur un marché en constante évolution.

L'importance de ce partenariat est renforcée par les résultats d'une étude réalisée en 2024 par la FEEF. Selon ce baromètre, 60% des PME-ETI interrogées identifient METRO France comme leur premier client sur le circuit RHD. Ces données témoignent de la place cruciale de METRO dans l'écosystème des PME-ETI.

UN ACCORD DE TROIS ANS AUTOUR DE CINQ THEMATQUES

1. **Consolider les relations** entre la FEEF et METRO France pour développer des synergies (partage du baromètre RHD, rendez-vous annuel, debrief des négociations commerciales...)
2. **Favoriser le développement** des adhérents de la FEEF (rencontres annuelles, groupe de travail...)



3. **Renforcer la collaboration commerciale** des adhérents de la FEEF :
 - Mener des négociations annuelles différenciées avec un maximum de rendez-vous et favoriser les contrats pluri annuels,
 - Fluidifier la relation supply chain (interlocuteur dédié...)
4. **Promouvoir les initiatives vertueuses** des adhérents FEEF : partage des bonnes pratiques RSE, accès aux appels d'offre MDD pour les entreprises labellisées PME+, vulgarisation du label PME+ auprès des clients METRO
5. **Soutenir les actions et initiatives dans les territoires.**

Pour Pascal Peltier, Directeur Général de METRO France : *« Nous sommes fiers de ce partenariat avec la FEEF, qui illustre parfaitement notre ambition de soutenir les entreprises françaises tout en répondant aux attentes des restaurateurs en quête de produits responsables. C'est un engagement mutuel qui vise à valoriser les circuits courts, le savoir-faire local et l'innovation dans les PME-ETI de nos territoires. »*

Pour Léonard Prunier, Président de la FEEF : *« Nous sommes très enthousiastes à l'idée de renforcer notre collaboration avec METRO France, ouvrant ainsi de nouveaux débouchés et opportunités à nos entreprises du territoire. Cet accord est une première pour la FEEF avec un acteur du circuit hors domicile. Ce nouveau partenariat couronne plus de 20 ans de collaboration avec METRO et marque une étape décisive en offrant aux fournisseurs PME-ETI un cadre commercial propice à leur développement pour les années à venir. »*

**LA SIGNATURE OFFICIELLE DE L'ACCORD DE DEROUlera DURANT LE SIRHA
VENDREDI 24 JANVIER A 16H00 SUR LE STAND DE LA FEEF (N°4A46)**

À PROPOS DE METRO FRANCE

METRO est le premier fournisseur de la restauration indépendante France. Avec 99 Halles réparties sur l'ensemble du territoire, offrant la possibilité de venir sur site ou de se faire livrer, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 180 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la restauration indépendante. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Fidèle à ses valeurs, l'enseigne accompagne ses collaborateurs et ses clients avec des solutions clés en main pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, afin d'améliorer leurs empreintes carbone et tendre vers plus de durable. www.metro.fr



À PROPOS DE LA FEEF

La FEEF (Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France) représente les PME-ETI et rassemble 1 100 entreprises indépendantes, fournisseurs alimentaire et non alimentaire de la distribution. Sa vocation est de mieux armer ses adhérents dans les négociations commerciales et diversifier leur business sur différents circuits de distribution : grande distribution, restauration hors domicile, e-commerce, réseaux spécialisés.... La FEEF propose un parcours RHD : comment pénétrer ce circuit ? quels opérateurs cibler ? comment se nourrir de la stratégie moyen terme des opérateurs ? des formations, des groupes de travail pour partager les bonnes pratiques, rencontrer ses clients. Sur le plan institutionnel, la FEEF défend également les intérêts des PME-ETI auprès des pouvoirs publics. www.feef.org