



Communiqué de presse

## **Hard Rock Cafe lance son nouveau burger inspiré par son ambassadeur Lionel Messi**

**HOLLYWOOD, Floride, le 1er mars 2022** - Hard Rock Cafe annonce le lancement mondial de son tout nouveau menu - le Messi Burger - la dernière innovation de la campagne "LIVE GREATNESS" de Hard Rock International en partenariat avec la légende mondiale du football Lionel Messi. À partir d'aujourd'hui, ce délice culinaire, conçu par Messi lui-même, peut être commandé par les fans dans les établissements Hard Rock Cafe du monde entier.

Dans le cadre du partenariat permanent de Hard Rock International avec Lionel Messi, Hard Rock Cafe est fier de présenter un burger éponyme inspiré par la légende du football elle-même, qui rend hommage aux composants du burger idéal de Messi.

Le Messi Burger comprend dix ingrédients savoureux pour changer la donne par rapport au légendaire Steak Burger de Hard Rock. Lorsque les fans du Hard Rock et de Messi mordront dans le burger, ils goûteront à une double pile juteuse des meilleures galettes de bœuf haché, assaisonnées et saisies à la perfection. Les papilles gustatives seront comblées par la combinaison gagnante de garnitures du burger : fromage provolone, tranches de chorizo, oignon rouge caramélisé et sauce fumée épicée, signature du Hard Rock, servie sur un petit pain brioché grillé avec de la laitue romaine râpée et des tomates mûries sur pied. Si vous voulez être vraiment MESSI, essayez le burger garni d'un œuf au plat pour un prix modique.

"C'est un honneur de porter notre partenariat avec la star mondiale du football, Lionel Messi, et la campagne LIVE GREATNESS à un niveau supérieur avec sa propre version du Legendary Steak Burger du Hard Rock Cafe", a déclaré Jon Lucas, COO de Hard Rock International. "Nous sommes ravis d'accueillir les fans de Hard Rock et de Messi sur notre territoire pour essayer le burger inspiré des favoris de Messi pour une expérience unique et inoubliable."

Hard Rock Cafe est une marque d'hospitalité de classe mondiale, reconnue internationalement, qui exploite des cafés dans le monde entier, lesquels sont visités par des millions d'invités chaque année. Le premier Hard Rock Cafe a ouvert ses portes à Londres, en Angleterre, en 1971. Depuis, la marque s'est étendue à de grandes villes comme New York, Los Angeles, Chicago, Miami, Paris, Sydney et bien d'autres. Hard Rock Cafe offre une expérience culinaire unique en son genre, avec un engagement à servir des ingrédients frais et de haute qualité. Pour satisfaire les palais en constante évolution des consommateurs, Hard Rock met continuellement à jour son menu avec des offres limitées dans le temps, notamment des associations de burgers, des cocktails innovants et bien plus encore.

Pour plus d'informations sur Hard Rock Cafe, veuillez consulter le site <https://www.hardrockcafe.com> Pour en savoir plus sur Hard Rock International, veuillez consulter le site <https://www.hardrock.com>

**A propos de LIVE GREATNESS:**

En 2021, Hard Rock a fait équipe avec Messi pour sa campagne LIVE GREATNESS pour fêter ses 50 ans. Cette initiative est fondée sur des valeurs d'hospitalité et de divertissement qui ont guidé l'enseigne depuis l'ouverture de son premier café ; elles sont partagées par l'un des plus grands sportifs de tous les temps et des millions de fans.

Cette collaboration renvoie aux racines de Hard Rock dans les années 1970, lorsque que les premiers T-shirts de la marque ont vu le jour à Londres pour soutenir une équipe de football locale. Cette fois, Hard Rock et Messi se sont unis pour lancer une nouvelle collection de produits rétails, siglés des symboles emblématiques de Messi tels que le numéro 10 et le logo stylisé du lion.

Les détails de LIVE GREATNESS peuvent être trouvés [ici](#) et des compléments d'informations à propos du partenariat signé avec Lionel Messi [ici](#). Tous les produits issus de la collaboration entre Hard Rock et Messi sont disponibles en magasin et [en ligne](#).

**A propos de Hard Rock®:**

Hard Rock International (HRI) est l'une des enseignes les plus connues au monde. Elle est représentée dans 68 pays et 253 emplacements comprenant des hôtels, des casinos, des Rock Shops®, des salles de spectacle et des cafés, qu'ils possèdent, qu'ils ont sous licence ou qu'ils gèrent. HRI a également lancé une coentreprise nommée Hard Rock Digital en 2020, une plateforme de paris sportifs en ligne, de paris sportifs de détail et de jeux sur Internet. En commençant par une guitare d'Eric Clapton, Hard Rock possède la plus grande et la plus précieuse collection au monde de souvenirs musicaux authentiques, soit plus de 86 000 pièces, qui sont exposées dans ses établissements du monde entier. En 2021, Hard Rock a été distingué par le magazine Forbes comme l'un des meilleurs employeurs pour la diversité, un des meilleurs employeurs pour les femmes et le meilleur employeur dans le secteur des voyages et des loisirs, des jeux et du divertissement. Hard Rock a également été désigné comme l'une des sociétés les mieux gérées des États-Unis par Deloitte Private et le Wall Street Journal et a été nommé la marque hôtelière la plus performante dans l'étude de satisfaction des clients des hôtels d'Amérique du Nord de J.D. Power pour la troisième année consécutive en 2021. La marque est détenue par l'entité mère de HRI, la Tribu Seminole de Floride. Pour plus d'informations sur Hard Rock International, visitez : [www.hardrock.com](http://www.hardrock.com) or [shop.hardrock.com](http://shop.hardrock.com)