



## Messi Burger, le footballeur dévoile son burger exclusif aux Hard Rock Hotels

**GET**  
**MESSI**  
**IN YOUR**  
**ROOM**

DIAL STAR SERVICE TO ORDER  
**NEW MESSI CHICKEN SANDWICH**

**MADE FOR YOU BY LEO MESSI**

Our Milanese style delicious  
crispy Chicken Sandwich  
served on a toasted artisan bun  
with provolone cheese,  
herb aioli, tomato, arugula,  
served with seasoned fries.

**NEW**  
**MESSI**  
**CHICKEN SANDWICH**

**MADE FOR YOU BY LEO MESSI**

Paris, le 4 août 2023 - [Hard Rock Hotel](#) est ravi d'annoncer une collaboration culinaire inédite avec la légende du football, Lionel Messi. Désormais, les convives des 3 emblématiques Hard Rock Hotels gérés par Palladium Hotel Group et situés à **Tenerife, Marbella et Ibiza** auront l'opportunité de savourer un plat exclusif : le Messi Burger, un burger signé par le célèbre joueur de football.



Le Messi Burger est une création unique en son genre, un sandwich au poulet croustillant à la milanaise servi sur un délicieux pain artisanal grillé, agrémenté de fromage provolone, d'une mayonnaise aux herbes, de tomates fraîches et de roquette. Le tout est accompagné de frites savoureusement assaisonnées pour une explosion de saveurs en bouche.

Les convives auront désormais l'occasion de commander cette délicieuse création culinaire directement dans le confort de leur chambre. Imaginé avec soin par le talentueux Lionel Messi lui-même, ce burger promet de ravir les papilles de tous les amateurs de cuisine raffinée et de fusionner le monde du football et de la gastronomie.

### **À propos de Hard Rock®**

Hard Rock International (HRI) est l'une des entreprises reconnues dans le monde entier. Elle est présente dans 68 pays et possède 253 établissements, dont des hôtels, des casinos, des Rock Shops®, des salles de spectacles et des cafés, qui lui appartiennent ou sont gérés par elle ou sous licence. HRI a également lancé une coentreprise baptisée Hard Rock Digital en 2020, proposant des paris sportifs en ligne, des paris sportifs sur place et une plateforme de jeux en ligne. Depuis une guitare d'Eric Clapton, Hard Rock possède la plus grande et la plus précieuse collection de souvenirs musicaux authentiques au monde, avec plus de 86 000 pièces, exposées dans ses établissements du monde entier. En 2021, Hard Rock a été désigné par le magazine Forbes comme l'un des Meilleurs Employeurs pour la Diversité, l'un des Meilleurs Employeurs pour les Femmes et le Meilleur Employeur dans l'industrie du Voyage et des Loisirs, des Jeux et du Divertissement. Hard Rock a également été désignée comme l'une des entreprises les Mieux Gérées aux États-Unis par Deloitte Private et The Wall Street Journal et a été nommée la marque hôtelière la plus performante dans l'étude de J.D. Power sur la Satisfaction des Clients des Hôtels en Amérique du Nord pour la troisième année consécutive en 2021. La marque est détenue par l'entité mère de HRI, The Seminole Tribe of Florida. Pour plus d'informations sur Hard Rock International, visitez [www.hardrock.com](http://www.hardrock.com) ou [shop.hardrock.com](http://shop.hardrock.com)

### **À propos de Palladium Hotel Group**

Palladium Hotel Group est une société hôtelière espagnole avec plus de 50 ans d'expérience, détenue par Grupo Empresas Matutes (GEM). Le groupe possède plus de 40 hôtels et plus de 13 000 chambres, répartis dans 7 pays : Espagne, Mexique, République Dominicaine, Jamaïque, Italie, Brésil et les États-Unis, et dirige 10 marques : TRS Hotels, Grand Palladium Hotels & Resorts, Palladium Hotels, Palladium Boutique Hotels, Fiesta Hotels & Resorts, Ushuaïa Unexpected Hotels, Only YOU Hotels, BLESS Collection Hotels, la marque Hard Rock Hotels sous licence avec 3 hôtels à Ibiza, Tenerife et Marbella et la marque éphémère 45 Times Square Hotel. Le groupe hôtelier Palladium se caractérise par sa philosophie axée sur l'attention portée à son équipe et sur l'offre à ses clients de produits et de services de haute qualité. [www.palladiumhotelgroup.com](http://www.palladiumhotelgroup.com)