

Ce mercredi 1er février, de 11h15 à 14h30, les bénévoles L214 se mobiliseront devant le restaurant Popeyes de la Gare du Nord (9 Bd de Denain, 75010 Paris) à l'occasion de son inauguration. L214 demande à la chaîne de fast-food nouvellement implantée et à sa maison-mère en France, le groupe Napaqaro, de s'engager à respecter les critères du [European Chicken Commitment](#) et à inclure une part de plein air dans ses approvisionnements.

Pour Léo Le Ster, chargé de campagnes agroalimentaires et porte-parole de L214 (sur place) :

« Popeyes débarque en France sans aucun engagement contre le pire de l'élevage intensif des poulets. Nous l'accueillons avec une demande raisonnable : s'engager à respecter les critères du European Chicken Commitment. La chaîne de fast-food, spécialisée dans le poulet frit promet « des produits de haute qualité » et du « 100 % français » mais cautionne des conditions de vie atroces pour les animaux ! Cette absence d'engagement est inacceptable et injustifiable surtout lorsque l'on sait que son principal concurrent KFC, mais aussi Quick, Subway et plus de 100 entreprises en France sont déjà engagées. Cette demande portée par L214 et une trentaine d'associations en Europe est donc réaliste et réalisable. »

Le European Chicken Commitment, une demande minimale et nécessaire pour mettre fin aux pires pratiques d'élevage et d'abattage des poulets

Dans les élevages intensifs comme ceux qui fournissent Popeyes, les poulets sont enfermés par dizaines de milliers, sans accès à l'extérieur, ni même à la lumière du jour. Ils vivent entassés jusqu'à 22 par mètre carré. Leur litière, gorgée de déjections, n'est jamais changée. L'ammoniac qui s'en dégage brûle la peau et les poumons des animaux qui, par ailleurs, sont sélectionnés génétiquement pour grossir très vite. En conséquence, nombre d'entre eux souffrent de problèmes cardiaques et respiratoires et sont à peine capables de supporter leur propre poids. Certains ne peuvent plus se déplacer jusqu'aux lignes d'alimentation et finissent par mourir de faim ou de soif.

À l'abattoir, les poulets sont suspendus par les pattes, conscients, avant d'être étourdis. Une telle méthode provoque chez eux un stress important et des fractures fréquentes.

[→ VOIR NOS ENQUÊTES SUR L'ÉLEVAGE ET L'ABATTAGE DES POULETS](#)

Le European Chicken Commitment est une demande minimale, portée à la connaissance des entreprises par une trentaine d'associations européennes, dans le but de réduire les souffrances des poulets utilisés dans la production alimentaire.

À ce jour, plus de 100 entreprises en France se sont déjà engagées à respecter les critères du European Chicken Commitment, c'est notamment le cas de KFC, le principal concurrent de Popeyes, mais aussi de Quick, Subway, ou encore Domino's Pizza.

En France, L214 demande également qu'au moins 20 % des approvisionnements en viande de poulets des entreprises qui s'engagent à respecter les critères de l'ECC

soient issus d'élevages donnant aux animaux un accès au plein air ou à un jardin d'hiver.

→ [VOIR LES CRITÈRES DU EUROPEAN CHICKEN COMMITMENT](#)

→ [VOIR LA LISTE DES ENTREPRISES ENGAGÉES](#)