Meilleur Vin Effervescent Sans Alcool au Monde 2023

Lancée en octobre 2021, la jeune maison française **French Bloom** rencontre depuis un succès sans cesse grandissant, inédit dans le secteur des vins effervescents sans alcool. En s'appuyant sur l'expertise de ses équipes en matière d'œnologie et en misant sur un produit super premium, la marque a su révéler une réelle envie chez les consommateurs, de donner un nouvel élan à la convivialité et au partage.

Élégant s'il en est et rigoureusement incroyable quant à ses saveurs, le nouveau-venu a vite su se faire remarquer, et ce, de la plus prestigieuse des façons. Récompensé en 2022, soit en un temps record, comme « The World's Best » par les **World Sparkling Wines Awards**. Pour la seconde année consécutive, les vins French Bloom sont récompensés et décrochent la **Médaille d'or**.

Les World Drink Awards, présenté chaque année par The Drinks Report, sont devenus la référence incontournable des récompenses pour les vins et spiritueux indépendants. Particularité, ce sont les producteurs et les consommateurs ensemble qui jugent. French Bloom a été sélectionné par un panel indépendant d'experts de l'industrie pendant une dégustation à l'aveugle.

À classer dans la désormais très appréciée catégorie du « female founding », l'entreprise est d'une belle modernité. Car à l'origine du projet French Bloom, on trouve bel et bien deux femmes, aussi impliquées dans leurs carrières respectives qu'à l'écoute du monde qui les entoure, **Maggie Frerejean-Taittinger** et **Constance Jablonski**. Camarades de Pilates, les deux se rencontrent à New York il y a une dizaine d'années. L'une, américaine, œuvre alors au plus haut niveau pour l'expansion du célèbre Guide Michelin, tandis que l'autre, française, est le mannequin international que l'on sait. Elles établissent dès lors une vraie connexion

transatlantique qui se transforme vite en amitié sincère, basée sur bien des expériences communes.

Maggie Frerejean-Taittinger & Constance Jablonski

Produits et embouteillés dans le Sud-Ouest de la France, **French Bloom** offre des vins effervescents alliant bien-être et convivialité, avec des arômes complexes et équilibrés.

French Bloom est actuellement en vente dans 28 pays dans une sélection premium de restaurants et hôtels (Ritz Paris, Le Royal Monceau, Le George V, La chèvre d'or à Èze, Le Carlyle à New York...), de chefs étoilés (Alain Ducasse, Hélène Darroze, Dominique Crenn, Anne-Sophie Pic...) et de revendeurs (Cavistes Nicolas, Galeries Lafayette, La Grande Épicerie de Paris, Selfridges à Londres, Erewhon à Los Angeles...).