

MEDIA RELEASE

Lagardère Travel Retail et HWH unissent leurs forces et deviennent leader en restauration au Moyen-Orient

Paris, 18 février 2022 – Lagardère Travel Retail annonce avoir conclu un accord avec HWH pour intégrer les activités de restauration des deux sociétés au sein de l'aéroport de Dubaï.

Lagardère Travel Retail et HWH, entreprise de restauration indépendante renommée à Dubaï, ont conclu un accord en vue d'intégrer le portefeuille d'activités de restauration de HWH dans les opérations de Lagardère Travel Retail. Ce portefeuille comprend 13 restaurants à l'aéroport de Dubaï, ainsi que des projets en cours. Le large éventail de concepts inclue des marques clés telles que Fix, Roti Bai, Treehouse Juicery, Flour + Stone, Tranzeet et Grabb'it. De son côté, Lagardère Travel Retail exploite déjà le Daily DXB, un concept sur mesure qui met en valeur l'histoire de Dubaï aux côtés de la street food sur 600 m² au cœur du Terminal 3 de l'aéroport international de Dubaï T3, connu sous le nom de hub Emirates. L'entreprise formée par cet accord s'appellera Lagardère-HWH Travel Retail.

Ce rapprochement représente une avancée significative dans l'ambition de Lagardère Travel Retail de renforcer encore son partenariat avec l'aéroport de Dubaï et de consolider son empreinte Foodservice au Moyen-Orient. Le groupe est également fier d'accueillir le fondateur de HWH et son équipe de direction, qui continueront d'assurer le leadership et d'aider à piloter les activités de la nouvelle structure à l'aéroport de Dubaï.

L'intégration devrait être achevée d'ici la fin du premier trimestre 2022.

Commentant cette annonce, Vincent Romet, CEO Lagardère Travel Retail France et COO Arabie Saoudite et Moyen-Orient, a déclaré :

« Nous sommes ravis d'ajouter le réseau des magnifiques concepts HWH et leurs délicieuses propositions culinaires à nos activités au Moyen-Orient. Les fondateurs ont réalisé un travail extraordinaire pour créer ce mélange très éclectique de restaurants. C'est un privilège de continuer à travailler avec eux en s'appuyant sur leurs engagements pour l'innovation et l'excellence afin de servir encore plus de voyageurs à l'aéroport de Dubaï. Ce partenariat est un témoignage de la vision et du leadership de Dubaï, et une étape importante pour nous dans la consolidation de notre expertise en restauration dans la région et dans le développement du partenariat très fructueux que nous avons avec l'aéroport de Dubaï ».

L'activité Foodservice de Lagardère Travel Retail est présente dans 22 pays dans le monde, avec plus de 1 000 magasins. Acteur mondial de la restauration, cette ligne d'activité a franchi le cap du milliard d'euros de chiffre d'affaires en 2019. Focalisé sur la qualité et l'excellence opérationnelle, Lagardère Travel Retail propose un portefeuille très large mêlant marques partenaires - mondiales et locales - et marques internes, couvrant ainsi tout le spectre de l'offre de restauration et des besoins des clients.

L'excellence de l'activité Foodservice a également été reconnue avec huit victoires aux FAB Awards en 2019 et quatre FAB Superstars Awards en 2021, ce qui en fait l'une des plus récompensées du secteur.

ABOUT LAGARDERE TRAVEL RETAIL

One of the two divisions of the Lagardère group, Lagardère Travel Retail is a global leader in the travel retail industry. Operating over 4,800 stores across Travel Essentials, Duty Free & Fashion and Foodservice in airports, railway stations and other concessions in 42 countries and territories, Lagardère Travel Retail generated €2.9 bn in sales in 2021 and €5.5bn in 2019 (managed 100%).

Lagardère Travel Retail has a unique holistic approach aimed at exceeding travelers' expectations throughout their journey, and optimizing landlords' assets and partners' brands.

www.lagardere-tr.com • @LagardereTR