

MEDIA ALERT

Uber Eats révèle les habitudes food des végétariens et flexitariens

Paris, le 20 mars 2026 - À l'occasion de la Journée mondiale sans viande, Uber Eats a interrogé plus de 1 000 utilisateurs pour décrypter leurs habitudes de commande et la place du végétal dans leur assiette. Résultat : une bataille des assiettes de plus en plus savoureuses.

D'un côté, les végétariens et flexitariens sont de véritables explorateurs culinaires, influents, toujours prêts à partager leur plat et à tester la dernière boisson trendy. De l'autre, les carnés semblent être davantage fidèles aux clichés, attachés à leur burger, pizza et soda...parce que certaines traditions, ça ne se renie pas.

Quelques chiffres à picorer :

- **Plus d'1 personne sur 4 déclare commander végétarien régulièrement ;**
- **Les végétariens plébiscitent à 33% la cuisine asiatique**, suivi à 25% de la cuisine italienne tandis que seulement 17% s'orientent davantage vers la cuisine américaine ;
- **Le matcha s'impose comme LA boisson des végétariens et flexitariens** : près de 60% ont adopté le matcha latte ou le chaï latte comme boisson signature ;
- **Chez les végétariens et flexitariens, on partage** : 29% commandent avant tout pour vivre un moment convivial à plusieurs ;
- **En avance sur les nouveaux réflexes de consommation, végétariens et flexitariens sont** près d'1 sur 3 à faire leurs courses via Uber Eats, confirmant ainsi leur statut d'early adopters.

À propos d'Uber Eats en France

L'application Uber Eats est disponible dans plus de 530 agglomérations françaises et permet de se faire livrer les plats et les produits du quotidien de plus de 55 000 restaurants et commerçants partenaires, en moyenne en moins de 30 minutes, 7 jours sur 7 sans minimum de commande. La technologie et le savoir-faire d'Uber sont mis au service des restaurants pour simplifier la livraison de repas et faire bénéficier de la meilleure expérience aux utilisateurs.