

[Me désinscrire](#)



UMAMI BURGER PARIS & HATIK, ensemble pour l'association Big Up Project

Du 13 avril au 11 juin 2023

Le « Celebrity Burger » ça vous parle ? D'abord imaginé aux États-Unis par Umami Burger, c'est la collaboration d'une célébrité avec la marque pour co-créeer un burger dans l'optique de reverser des fonds à une association. Lancé aux USA depuis quelques années, ce concept a permis de donner naissance à des collabs de fou. Jon Bon Jovi, Jaden Smith, ou encore Cindy Crawford, voilà les noms de plusieurs célébrités qui ont permis de faire de ce concept un véritable succès !

Et c'est désormais en France qu'Umami Burger Paris lance ce concept au sein de son premier restaurant Européen et pas avec n'importe qui ! En effet, c'est avec l'artiste Hatik, rappeur et acteur Français dont la renommée n'est plus à faire, que la marque a choisi de s'associer. Vous avez hâte ? Encore un peu de patience... C'est à partir du 13 avril et jusqu'au 11 juin 2023 que vous pourrez venir déguster le *Hatik Burger* au sein du restaurant Umami Burger !



Parce que soutenir des causes est important aussi bien pour la marque que pour l'artiste, sachez que pour chaque *Hatik Burger* vendu, 1€ sera reversé à l'association « Big Up Project ». L'asso, fondée par Mélanie Georgiades (Diam's) de qui l'artiste est très proche, œuvre dans le but d'améliorer le quotidien d'enfants de milieux défavorisés dans le monde.

« Je respecte beaucoup Diam's de qui je suis assez proche, et je souhaitais mettre en lumière son travail associatif et la noble cause qu'elle soutient. J'adorerais pouvoir m'impliquer associativement, et je le ferai c'est certain, mais en attendant c'est ainsi que je souhaitais apporter ma petite pierre à l'édifice qu'elle a créé. »

Umami Burger Paris X Hatik

Constamment en recherche de nouveaux projets innovants qui cassent les codes, Hatik a rapidement été séduit par l'originalité de cette opportunité lui permettant d'œuvrer à son échelle pour l'association « Big Up Project » en proposant à ses fans un burger unique à la saveur umami.

« Pour moi, Umami Burger est la parfaite association entre l'aspect très gourmand du burger et des produits haut de gamme. Je suis très exigeant en ce qui concerne la qualité du produit dans tout ce que je consomme. »

Partageant les mêmes valeurs et sources d'inspiration, les Chefs de la brigade Umami Burger et Hatik, ont pensé une création totalement exclusive dont les mots d'ordre sont l'audace et l'originalité.

Avec cette collab « 0 frustration », ils prônent un lifestyle tout à fait compatible avec le fait de se faire plaisir, tant que c'est avec des produits de qua-li-té.

Ensemble, Umami Burger & Hatik donnent vie au meilleur des « cheat meal » !

Zoom sur le Hatik Burger

Dans ce burger on retrouve la fameuse « saveur Umami », à savoir la perception gustative parfaite qui promet des sensations fortes ! Définie au Japon comme la « 5ème saveur », c'est un élément fondamental de l'expérience Umami Burger qui rend ses burgers et ses accompagnements addictifs.

Dans cette création *muy caliente* on retrouve :

- Deux buns de pain complet grillé
- Un filet de poulet Halal croustillant au piment de Cayenne et graines (pavot, tournesol, lin, sésame)
- Des oignons cébettes émincés
- Deux belles tranches de cheddar
- Des rondelles de cornichons en pickles
- Des cœurs de laitue
- Une sauce Brazil très « umami » (à base de purée d'ananas, mayonnaise, moutarde de Dijon, vinaigre de cidre, curry, citron et coriandre).

Fidèle à ses promesses, le *Hatik Burger* est un burger épicé qui fait la part belle au poulet, cette viande blanche consommée par les sportifs pour son apport sain en protéine. Un burger oui, mais sans complexes !



L'Association Big Up Project de Diam's

Umami Burger Paris a à cœur de s'investir avec Hatik pour l'association Big Up Project créée par Mélanie Georgiades (Diam's) qui mène des actions pour améliorer le quotidien d'enfants défavorisés en luttant contre les inégalités. « Big Up Project » agit ainsi pour l'éducation, l'hygiène, les loisirs et les besoins alimentaires de ces enfants et leurs familles. Ainsi, cette collaboration est l'occasion pour Hatik et la marque de s'investir auprès de cette cause et soutenir l'association dans sa démarche, tout en lui offrant la lumière que son travail mérite.

Quotidiennement, les Chefs Umami Burger Paris s'attèlent à faire plaisir à leurs clients parce que la cuisine est avant tout un lieu de bonheur et de partage. Ce sont des valeurs propres à Umami Burger Paris qui se veut être un lieu familial et donc pour qui le bien-être de ses clients, petits et grands, est primordial.