

McDonald's France souffle un vent de gourmandise sur l'été 2025

Au mois de juin, McDonald's France dévoile trois lancements exclusifs pour faire vibrer l'été des Français ! Une trilogie de saveurs pensée pour séduire tous les palais.

McDonald's France s'associe à Monsieur Madame™ avec un sandwich inédit^[1]

McDonald's France continue de renforcer son ancrage dans la pop culture en lançant, dès le 3 juin, **un partenariat événement avec les célèbres personnages Monsieur Madame™**. A cette occasion, **le Croque McDo™ Madame fera son apparition en restaurants** jusqu'au 16 juin en menu Best Of™ ou Maxi Best Of™, avec une nouvelle **recette encore plus gourmande composée d'une tranche de jambon 100% français et d'une 3^{ème} tranche de cheddar blanc, le tout surmonté d'un œuf fermier Label Rouge 100% français**. Et pour offrir une expérience unique et transgénérationnelle à tous les clients, le menu adulte sera accompagné d'un **mug collector** et proposé dans une boîte spécialement développée pour la campagne avec un jeu de « devine-tête ». De leur côté, les enfants seront ravis de découvrir jusqu'au 15 juillet **une des 8 peluches à collectionner** dans leur boîte Happy Meal™, également redesignée aux couleurs de Monsieur Madame™. De quoi créer un vrai moment de complicité en famille !

Une nouveauté Veggie^[2] arrive cet été mais sera à la carte toute l'année !

McDonald's France poursuit son développement sur l'offre « Veggie » en ajoutant une **nouvelle Salade Caesar Veggie** à sa gamme permanente. Dès le 10 juin, retrouvez en menu Salade & Boisson, Menu Best Of™ Salade ou Menu Maxi Best Of™ Salade, cette **recette fraîche et équilibrée élaborée avec un mélange de salade, des copeaux de fromage, des croûtons dorés, une sauce Caesar onctueuse et un pané croustillant végétarien à base de lait écrémé**. Une alternative gourmande qui rejoint les Veggie McPlants® Nuggets, le McVeggie® et le McWrap® Veggie pour répondre aux attentes des consommateurs flexitariens ou à ceux qui aspirent à plus de variété. La gamme « Veggie », c'est pareil, mais c'est pas pareil !

Pour rafraîchir les journées ensoleillées, place aux Cafés Latte Glacés

Autre actualité très attendue : **les Cafés Latte Glacés reviennent** en gamme permanente dans tous les restaurants à partir du 17 juin. Déclinés en **version classique ou gourmande** (*avec crème fouettée et nappage saveur chocolat*), ces **succulents mélanges glacés à base d'espresso, fait à partir de grains de café certifiés Rainforest Alliance, et de lait écrémé** s'imposent comme les alliés parfaits des pauses estivales. Disponibles en **formats moyen et grand**, ils s'adressent à tous ceux qui veulent se rafraîchir avec style, en restaurant ou en click & collect. Avec ou sans chantilly, l'été passera crème !

Avec ces trois lancements, McDonald's France confirme son envie de proposer une expérience estivale complète, variée et toujours sans compromis sur le goût.